

2007年4月自考《商品流通概论》命题大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/254/2021_2022_2007_E5_B9_B44_E6_9C_c67_254039.htm

全国高等教育自学考试市场营销专业（独立本科段）“商品流通概论”课程统一命题大纲
高等教育自学考试是应考者获得高等教育学历的国家考试，命题是确保考试质量的核心工作。为做好市场营销专业（独立本科段）“商品流通概论”课程全国统一命题工作，特制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

（一）课程性质
“商品流通概论”课程是全国高等教育自学考试市场营销专业（独立本科段）开设的一门专业基础课程，为培养和检验自学应考者的有关商品流通领域的基本理论、基本知识和基本技能而设置的。商品流通概论是研究商品流通领域的经济关系、经济活动规律和运行机制的知识体系，该课程的主要任务是使自学应考者通过学习能够比较广泛、深刻和系统地理解与掌握商品流通的原理，其中包括能够初步了解商品流通发生、发展的历史过程和客观经济规律的作用，能够基本掌握商品流通过程中的商流、物流和信息流等业务内容和流程与控制，能够了解商业现代化与商业文化的发展，以培养和提高自学考试者正确分析和解决商品流通过程中经营管理问题的能力。

（二）考试目标
通过本课程的学习考试，要求考生：1. 能够掌握商品流通产生、发展和运行的规律性，掌握商品流通过程所涉及的基本概念、过程和方法，有重点地把握其内容，理解其涵义。这就要求考生必须全面系统地学习教材，并有目的地深入学习一些重要章节。2. 注重理论联系实际，提高自己分析问题和解决实际问题的能力。

二、考试内容（

各章节的重点内容) 本课程的考试内容和考核目标以课程考试大纲为标准, 本课程共十章, 主要阐述了商品流通领域的经济关系、经济活动规律和运行机制。其主要内容为: 第一章, 介绍商品流通的基本内容、基本规律与商业的发展, 重点是商品流通的概念、商品流通的基本规律和商业的历史与地位。第二章, 介绍市场、市场体系、市场机制和市场运行的基本概念、内容和作用等, 重点是对市场基本涵义和本质的认识, 市场体系的特征、结构与分类, 市场机制的特征、作用与内容以及市场运行的功能、组织、规则和管理。第三章, 介绍商品流通企业的基本内容, 重点是商品流通企业的特征、构成要素、类型和组织形式。第四章, 介绍现代商品流通业务体系, 重点是商流、物流、信息流的基本内涵、特征、作用、相互关系以及运作原则、策略和业务过程。第五章, 介绍商品流通的主要方式, 重点是商品流通业态类型, 流通方式的演变与选择条件以及交易方式。第六章, 介绍商品流通渠道与网络的概念及主要做法, 重点是商品流通渠道的特征、类型以及系统设计和方案评估, 商品流通网络的特征与形成以及发展趋势。第七章, 介绍商品流通的价格与效益, 重点是价格构成与价格体系的基本内容, 价格决策程序、定价导向与决策方法, 商品流通企业的经济效益指标体系与提高因素第八章, 介绍商品流通调控的基本内容概念和主要做法, 重点是商品流通环境的内涵、商品流通调控的基本内容、原则、方式以及主要方法。第九章, 介绍商品流通现代化的主要内容, 重点是商品流通创新的基本内容、商品流通中新科技的应用、管理现代化的主要内容以及流通经营全球化的现状、趋势和途径。第十章, 介绍商业文化形成和商

业道德建设的有关问题，重点是商业文化的基本内涵与功能作用、商业道德的基本内涵与行为规范以及商业信用体系的建设。

三、考试命题的原则

(一) 命题标准 “商品流通概论”课程是市场营销专业（独立本科段）开设的一门专业基础课程，命题标准参照一般全日制普通高校同专业、同课程的本科结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点，在题量上保证中等水平的考生能够在规定的考核时间内完成全部试题，并有适当的时间对答案进行检查。

(二) 考试依据和范围以全国高等教育自学考试指导委员会2004年颁布的《商品流通概论自学考试大纲》为依据，以《商品流通概论》（贺名主编，中国财政经济出版社，2004年9月第1版）教材为命题范围。试题的参考答案按所指定教材中的有关提法来编制。

(三) 知识与能力的关系学好商品流通概论，需要具备一些相关的知识，如经济学、管理学、企业管理学等。学习商品流通概论要注意对基本知识、基本理论和基本技能的理解和掌握，将识记、理解和领会联系起来，把基本知识、理论和技能转化为分析和应用能力。掌握基础知识是前提，培养分析问题能力是目的。命题中，要体现既测试基本知识、基本理论的掌握程度，又测试分析能力和应用能力的原则。

(四) 重点与覆盖面的关系试卷覆盖到章，重点章节的权重比例大一些，次重点章节的权重比例小一些，一般章节的分数适中。单章考核分数不超过20%。

四、考试形式与试卷结构

(一) 考试形式 “商品流通概论”课程考试形式为闭卷笔试，考试时间为150分钟，评分采用百分制，60分为及格线。

(二) 试卷内容结构试卷内容以第4，5，6，9，10章为重点考核内容，其分值比例不低于60%；第1

，3，7章为次重点考核内容，其分值比例约为30%；其它章节均为一般考核内容，其分值比例不超过10%。（三）试卷能力结构能力考核分为“识记”、“理解”、“简单应用”和“综合应用”四个层次，考核不同能力层次的试题在试卷中的分数比例为：“识记”占20%左右，“理解”占40%左右，“简单应用”占20%左右，“综合应用”占20%左右。（四）试卷的难度结构试题的难度分为“容易”、“中等偏易”、“中等偏难”和“难”四个层次，不同难度的试题在试卷中的分数比例为：“容易”占20%左右，“中等偏易”占30%左右，“中等偏难”占30%左右，“难”占20%左右。（五）试卷的题型结构本课程考试采用的题型为：单项选择题，多项选择题，填空题，名词解释，简答题，论述题六种。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com