

全国统一命题《市场信息学》课程考试说明 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/254/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E7_BB_9F_E4_c67_254060.htm 高等教育自学考试全国统一命题《市场信息学》(0893)课程考试说明

一、课程性质与目标 《市场信息学》是全国高等教育自学考试电子商务专业(专科)的专业课程，是电子商务专业的专业基础课之一。以互联网(Internet)和计算机为核心的现代信息技术，极大改变了人们的生活和工作方式。电子商务(EC, Electronic Commerce)代表了未来商务活动的方向。《市场信息学》就是为了适应现代电子商务环境下对从业人员基本素质和能力的要求而设置的一门应用经济科学。《市场信息学》以信息、市场信息为主要研究对象，在理解信息及市场信息概念的基础上，将市场信息作为一种重要资源，探讨市场信息开发、使用中的具体问题；同时，从技术的角度，研究在现代信息技术的支持下，如何有效地组织信息，如何科学有效地进行市场信息资源开发，为经济建设提供信息资源的支持。《市场信息学》的课程目标，主要使学生对市场信息有一个全面的认识，掌握信息处理的相关技术，能够在实践中加以科学的应用。

二、命题指导思想

- 1、按照全国高等教育自学考试指导委员会的统一要求，严肃认真，坚持按课程标准命题，体现课程培养目标，确保试题质量。
- 2、《市场信息学》课程考试，主要考核应考者掌握的市场信息学的基本概念、信息处理技术、信息资源开发的理论和技术，能够应用信息分析和解决市场问题，提高应用信息的能力；保证考试合格者达到普通高等学校本专业相同课程的质量水平

。三、考试的依据和范围 1、以全国自学考试指导委员会制定的《市场信息学》自学考试大纲为考试的依据；2、全国高等教育自学考试指导委员会指定的统编教材《市场信息学》（2001年版，杨小平主编，中国财政经济出版社）为考试必读教材。3、考试命题范围涉及到每章，以基本理论、组织信息及市场信息资源开发为重点。四、考试形式及试卷结构 1、考试形式 本课程考试形式为闭卷笔试，考试时间为150分钟。评分采用百分制，以60分为及格线。2、试卷内容结构 本试卷内容以教材1-6章为依据，以第1章、第5章、第6章为考试重点。3、试卷的能力结构 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占10%左右；领会占50%左右；简单应用占15%左右；综合应用占15%左右。4、试卷难易结构 试题的难度分为：容易、中等偏易、中等偏难和难四个层次。不同难易程度试题的比例为：容易占20%左右；中等偏易占30%左右；中等偏难占30%左右；难占20%左右。5、试卷的题型结构 本试卷的考试题型为：单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、综合应用题。五、《市场信息学》（0893）课程样题（一）单项选择题 1、改正系统中的错误或者消除程序中的隐患的过程称为 A. 正确性维护 B. 适应性维护 C. 完善性维护 D. 组装测试 2、CPU连接各部件的枢纽和传送数据的通道是 A. 系统BIOS B. 控制总线 C. 总线 D. 辅存（二）多项选择题 1、信息化社会的主要特征是 A. 信息爆炸 B. 信息资源管理合理化 C. 信息资源共享 D. 产业的信息化 E. 信息的产业化 2、数据挖掘的主要产品是 A. 目标方案 B. 商业工具 C. 研究分析工具 D. 统计分析工具 E. 商业分析工具（三）名词解释 1、资源管理 2、市场信息分析（四）简答题 1、在信

息资源共享时，我们应处理好哪些方面的关系？2、什么是激励机制？其设计目标是什么？（五）综合应用题 说明生命周期法和原型法的基本思想以及它们的优缺点。上海市教育考试院 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com