

中考作文的拟题技巧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/254/2021_2022__E4_B8_AD_E8_80_83_E4_BD_9C_E6_c67_254607.htm 如果把一篇文章比作一条龙，那么，题目就是这条龙的眼睛。眼睛有神龙能飞，题目有神文增辉。题好一半文。题目拟得好，能获得好评，获得高分。中考作文大多是“话题作文”，要求学生“自拟题目”。因而拟好作文题很重要。好的作文题，应是：新颖，能引人读文。那么，怎样拟好这样的作文题呢？

一、反常法。如《蓝树叶》这个题目，既新颖又能吸引读者往下读。树叶一般都是绿色的，怎么会是蓝色的呢？读完文章后才知道，“我”画树叶时因没有绿色蜡笔而向同桌借，但同桌不给，“我”只好把树叶涂成了蓝色。作者安题目时有意用了反常手法。其他的如《欲速可达》、《没有“异想”，哪来“天开”》等都有这个效果。

二、公式法。如《 $8 - 1 > 8$ 》这个题目也很别致引人：八减去一怎么会大于八呢？读者看完全文后才知道，作者是告诉我们这样一个道理：七个小时的工作，一个小时的休息或锻炼，效果大于八个小时，所以要劳逸结合。其他的如《现代人 = 长 × 宽 × 高》、《置疑公式：才能 + 机遇 = 成功》等都有引人效果。

三、谐音法。针对一篇歹徒抢劫银行，一位青年上前与之搏斗，而有一些人却围观不助的新闻，有的同学写读后感时，拟题为《见义勇为与见义勇“围”》，用了谐音法，把两种不同的态度并列在一起，令人耳目一新。如果拟成《街头一幕 读后感》、《赞见义勇为精神》、《谈世界观》等，就显得一般，读者看到题目后就不想看正文了。再如，针对当前中学生重文

轻理的现象，有个同学写评论文，拟题为《要重理“亲”文》。这题目显得鹤立鸡群，与众不同。而如果拟成《要文理并重》、《不能忽视文科》等标题，就一般化了。

四、借用法。对影片名、歌曲名、古诗名以及成语俗语等进行借用或改造，使之成为文章的题目，这就是借用。这样的题目显得典雅大方，亦庄亦谐，妙趣横生，引人喜爱。如《不能忘却的记忆》改造名片而成，《爱拼才会赢》借用歌名，《敢问千年谁最酷》改造影曲，《尺有所短，寸有所长》和《金无赤足，人无完人》借用成语俗语。借用名篇效应作题也是使题目推陈出新，吸引读者的好方法。

五、比拟法。用比喻和拟人等修辞手法拟题，也能使人耳目一新，惹人喜爱。例如《我与自信签约》这个题目，人看了禁不住要问：“我”怎么与“自信”签约呢？于是有往下读的欲望。其他的如《干粮和猎枪》、《忠诚：沟通友谊的桥梁》等都有异曲同工之妙。

六、悬念法。这就是故意用违背常理逻辑的语句作题目的方法。这种题目能激起读者的兴趣，有想一口气把全文读完弄个水落石出的效果。如《感谢车祸》，“车祸”为什么还要感谢呢？读者急于想从文中看个究竟。其他的如《美丽的谎言》、《拍卖诚信》和《耳朵“挑食”》等，无不使读者心情荡漾。

七、时尚法。拟用当前流行的词语作题，能一下子拉近与读者的距离，使读者有一种亲近感而产生阅读欲。例如《李白上网》，这不禁使人要问，李白怎么会上网，上什么网等，从而想看个结果。其他的如《QQ城风波》、《给韩寒让出一条道》等，无不撩起读者阅读的心绪。新鲜而引人的拟题方法不止以上这些，还需师生们加以探索。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

