

首届中国MBA领袖年会2007年9月9日将要召开 PDF转换可能
丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/254/2021_2022__E9_A6_96_E5_B1_8A_E4_B8_AD_E5_c70_254438.htm 2007年，中国经济快速发展，随着国内众多企业越来越表现出国际视野的自信和市场意识的自觉，一个雄浑、激越的国际化竞争图景愈发清晰地展现在世人面前。越来越多的商界领袖意识到“亚洲及其领导人正在全球经济中成为日益突出的角逐者，一个新的人口、经济及地理政治中心正在形成，而中国是其无可争议的主角。”在中国领舞亚洲经济纵横捭阖的前夜，经历过十余年重彩吟唱的中国数十万MBA经理人在中国的经济舞台上肩负着愈来愈重要的使命与责任。他们或传播管理智慧，或把脉企业发展，或播种管理火花，或描画商业蓝图，谱写着中国经济腾飞的华章。同逢盛世，携手国内精英媒体与企业联手打造：2007，中国MBA领袖年会，共同探讨“中国企业发展与企业管理如何相得益彰？”，“中国MBA教育与职业经理人职场如何相辅相成？”，“中国经济快速发展如何起从表象的热闹回归冷静的实践？区域的多重崛起路径与商业生态如何构建，如何再读？”等众多主题……届时，行业精英精英、企业巨子、经济学大家、政界要员等将会聚首北京，笑谈MBA教育，纵论中国管理，畅怀评说天下事，共享商业思想的盛宴。联合举办：《商学院》、《英才》协办单位：人众人、正邦设计、中国MBA网、品牌中国联盟 学术支持：北大纵横管理咨询集团 媒体支持：中国经营报、《职场》、新浪网 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com