

北京邮电大学工商管理硕士MBA项目 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/254/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E9_82_AE_E7_c70_254447.htm 北京邮电大学经济管理学院的前身是1955年建校时成立的工程经济系。1980年重建为管理工程系，1997年成立了管理与人文学院，该系成为学院的主要组成部分。为了适应我国电信和信息产业深化改革和迅猛发展的大浪潮，2000年5月，北京邮电大学以原来的管理工程系为主成立了经济管理学院。因此，北京邮电大学经济管理学院是当时国内最早建立管理学科的30多个学校之一。经过多年的建设、发展与积累，管理学科已形成自己鲜明的学术优势和特色。管理科学与工程学科在通信领域中的理论和应用研究，特别在网络经济与信息经济学、通信管理理论、通信工程管理、通信网规划、电子商务管理理论与应用、信息化与政策法规等方面保持国内领先地位，接近国际先进水平，得到学术界同行的广泛认同。目前，经济管理学院的学科领域横跨管理学、经济学、工学3个学科门类，现有1个博士后科研流动站（管理科学与工程），1个博士授权点，5个硕士授权点（管理科学与工程、企业管理、产业经济学、技术经济及管理、信息系统与信息管理）和5个本科专业（工程管理、工商管理、信息系统与信息管理等、经济学、电子商务），同时还具MBA授予权。学院学术研究机构包括：管理现代化研究所、电子商务研究中心信息产业政策与发展研究所、邮政发展研究中心、系统仿真研究中心信息管理与GIS研究中心、信通网联信息系统研究中心和经济教研中心管理教研中心、系统教研中心、财会教研中心、市场营销教

研中心等12个单位和若干个学术研究中心。学院拥有教育部第一个管理类、开放式、高水平软科学重点实验室信息管理
与信息经济学教育部重点实验室，在通信管理理论与实践、
网络经济与信息经济学、电子商务管理理论与应用、信息化
与政策法规等多个学科、技术领域取得了丰硕的科研成果。
学院拥有一支以梁雄健首席教授为首的包括吕廷杰、舒华英
、忻展红、唐守廉、阚凯力、林齐宁、曾剑秋、吴洪等知名
学者的高水平、高层次的学术队伍，现有教授14名（其中博
士生导师8名），副教授20名。同时，学院还从国内外聘请了
中国工程院院士李京文、日本京都大学长谷川利治、丹麦理
工大学V.B.伊沃森、国际电联标准局局长赵厚麟、国际电联
电信发展咨询集团副主席戴维·米勒等20多人担任客座教授，
定期和不定期地举行各种形式的讲座以促进学术交流，开阔
学生视野。目前，经济管理学院已与美国、英国、澳大利亚
、新加坡以及香港、台湾等国家和地区的多所大学建立了学
术交流与合作研究等广泛的合作关系。近年来，学院规模不
断扩大，到2003年秋季学期为止，共有在校生1200多人，其
中在读博士生42名，在读硕士生500多名。毕业生深受社会各
界尤其是IT信息产业界的欢迎，被社会各界誉为“新一代IT
精英的摇篮”。

一、培养目标旨在培养适应市场经济条件下
我国工商企业（尤其是信息通信企业）和经济管理部门的高
级工商管理人才。通过培养，学员应该具备或达到以下的基
本能力或要求：（一）掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平
理论的基本理论；能够认识我国工商企业运行的宏观环境；
（二）了解国家工商管理的经济法律、法规；遵纪守法，有
高尚的道德品质和职业修养；（三）比较全面地掌握现代工

商企业的管理理论；熟悉市场经济的一般规律和运行规则；

（四）针对工商管理企业的实际情况和需要，善于运用先进的管理理论和方法发现问题、解决问题；具有较高的经济素养和管理能力；（五）比较熟练地掌握一门外语，能顺利地阅读相关的外文资料；具有一定的商务会话能力。二、学习年限与学分全日制MBA学习年限为2年，其中课程学习时间为1.5年，论文研究、写作与答辩时间为半年。在职MBA根据修满学分与完成论文情况决定学习年限，最长不超过五年，最少不低于两年半。学生在学期间必须按规定修满45学分。

三、培养方式我校MBA研究生的培养方式分为全脱产和不脱产两种；课程学习实行学分制；学位论文阶段实行导师组负责制，由导师组联合指导。导师组以具有指导硕士研究生资格的正、副教授为主，并吸收各经济产业部门和企业中具有高级专业技术职称的管理人员参加。四、课程设置与学分要求工商管理硕士专业学位研究生课程分为核心课和选修课两类。核心课内容大体涵盖工商管理硕士研究生需要掌握的经济学和管理学基础知识和技能；选修课主要是让工商管理硕士研究生拓宽知识面,在全面了解管理学基本知识和基本技能的前提下，对某一专业领域的知识和技能有更深入的了解。

攻读工商管理硕士专业学位的研究生，必须按规定至少修满45学分，其中核心课学分不少于32学分。选修课程也可根据实际需要调整，报学校相关学位评定分委员会审核批准后执行，同时报研究生院备案。

（一）核心课（1）MBA501 商务英语 5学分（2）MBA502 邓小平理论 3学分（3）MBA601 管理经济学 3学分（4）MBA602 组织行为学 2学分（5）MBA603 运筹学 3学分（6）MBA604 会计学 3学分（7

) MBA605 生产与运作管理 2学分 (8) MBA606 财务管理 3学分 (9) MBA607 营销管理 3学分 (10) MBA608 战略管理 3学分 (11) MBA609 管理信息系统 2学分 (二) 选修课 (1) MBA701 商业统计学 2学分 (2) MBA702 经济法 2学分 (3) MBA703 人力资源管理 2学分 (4) MBA704 电子商务 2学分 (5) MBA705 商业伦理与职业生涯 2学分 (6) MBA706 中国宏观经济分析 1学分 (7) MBA707 服务营销 1学分 (8) MBA708 公司治理 1学分 (9) MBA709 高新技术企业的创业 1学分 (10) MBA710 国际金融 1学分 (11) MBA711 投资与证券 1学分 (12) MBA712 营销策划 1学分 (13) MBA713 领导艺术 1学分 (14) MBA714 市场调研 1学分 (15) MBA715 商务谈判 1学分 (16) MBA716 客户关系管理 1学分 (17)

) MBA7** 专题讲座 2学分

五、工商管理硕士学位论文要求

工商管理硕士学位论文一般需要一个学期。论文选题要在学员自己调查研究的基础上紧密结合我国工商企业(尤其是信息通信企业)管理的实际需要,在导师组指导下进行。论文形式可以是专题研究,也可以是高质量的调查研究报告或企业诊断报告。无论什么形式,评价论文主要以考核其综合运用所学理论解决实际问题的能力,看其内容是否有独到的见解或实用价值(包括创造的经济效益和社会效益)。论文一律用中文书写。论文格式规范及打印装订要求参见《北京邮电大学关于研究生学位论文格式的统一要求》。论文篇幅一般不少于2万字。论文写作要求概念清晰,结构合理,层次分明,文理通顺,文字图表清晰整齐,标点符号正确。论文中引用他人材料的,要引证原著;利用合著的思想 and 研究成果时,要加附注。凡需保密的论文应写明密级。

六、论文答辩

及学位授予（一）答辩申请 工商管理硕士研究生按期完成全部课程学习计划，并修满规定学分后，经导师同意，方可申请答辩。工商管理硕士研究生应于拟答辩前三周提出答辩申请，经经济管理学院MBA教务初审同意后，填写《北京邮电大学硕士学位审批材料》或《北京邮电大学在职工商管理硕士学位审批材料》。（二）论文评阅 答辩前，由两名相关领域具有高级专业技术职务的专家评阅论文，其中一名来自于我校和申请人所在单位以外。申请人的导师不能被聘为评阅人。两名评阅人的评阅意见全部返回后，且对论文答辩无异议时方可组织答辩。（三）论文答辩 由不少于五名相关领域具有高级专业技术职务的专家组成答辩委员会，其中至少有三人是硕士生导师，至少有一人来自于我校和申请人所在单位以外。导师可以担任答辩委员会委员，但不能担任答辩委员会主席。同时确定答辩委员会秘书一人，协助答辩委员会工作。答辩要发扬学术民主，以公开方式举行（须保密的除外）。答辩过程中，工商管理硕士研究生应能正确回答与论文有关的问题，以及相关领域基础理论和专门知识的问题。答辩委员会全体委员按评分标准对学位论文予以成绩评定，并以不记名投票方式表决，表决分“通过”和“不通过”两种。当“通过”票数超过三分之二以上时，方可建议授予工商管理硕士学位。并报送经济管理学院分学位评定委员会审批。（四）学位授予 经济管理学院分学位评定委员会对所申报工商管理硕士学位人员进行投票表决，获全体委员半数以上“同意”票者，提交校学位评定委员会通过并授予工商管理硕士学位。本方案经2006年7月4日校学位评定委员会审定，自2005级工商管理硕士研究生起执行。 100Test 下载频道开

通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com