

特色农大MBA隐性冠军商学院--访中国农大MBA教育中心主任付文阁教授 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/254/2021_2022__E7_89_B9_E8_89_B2_E5_86_9C_E5_c70_254452.htm 在中国的企业大军中，有一些中小企业并不被人所熟知，但是他们作为某一行业细分市场的领头羊，被誉为各个行业里的“隐性冠军”。并以特色产品为龙头、专业化分工为纽带，成为“专精特新”的小型巨人企业。而中国农业大学MBA管理学院正以它的特色教学与优势学科打造着中国商学院的隐性冠军。成立于2005年的中国农大MBA是中国MBA教育事业上的一支新秀。在短短的两年时间里，就以突出的办学特色、创新的教学理念活跃于中国商学教育的舞台上。虽然中国农大的MBA还是一支很年轻的队伍，但他们却已经形成了自己鲜明的特色。农大MBA教育坚持与行业发展相结合，利用农大的优势和特长，走专业化、特色化的发展道路。“每个大学都有每个大学的办学特色，中国农业大学的整体特色跟德国队有点儿像，花招不多，但比较殷实。涉农行业、民营企业和期货与金融衍生品方向MBA的培养是我们主攻的方向。我们做的是我们最具优势的，我们做的是我们在国内最强的行当。”中国农业大学在食品领域、生物领域、动物营养领域中是最好的一个院校，这些都为农大成功地开办MBA项目打下了良好的基础，农大开办MBA教育正是依托农大在农行业所特有的教研优势和丰富资源，农大的MBA在专业设置、课程设计及培训方向上独树一帜，是直接对农行业提供量身定做的MBA教育。MBA的培养越分越细，走专业MBA发展的路子，以后将会是主要的趋势，中国农业大学将自身的MBA教育定位于

两个方面，一是涉农行业的MBA，为涉农行业培养高级专门管理人才；二是民营企业的MBA，为民营企业培养高级管理人才。付文阁教授认为，那种泛化的综合MBA教育模式显然不能胜任专业MBA教育的培养。他认为在广阔的涉农行业中，中国农业大学有资源和品牌优势，正是这种资源和优势，使农大MBA专业化的定位得到了有力保障。“我们所说的农业，并不是指传统狭隘的耕种与养殖。农业的意义应该是整个泛农业的概念。这里包括生命工程、基因技术、药学等涉及到了目前最先进、最前沿的科学技术与产业经济。”况且，涉农行业市场的巨大，也将令农大专业MBA大有作为，像食品、饮品、乳业、农资、农机、农药、生物、纺织、农产品、草业、酒业、烟草等涉农行业，农大MBA中心也与很多这方面的企业有合作，汇源、青岛啤酒等很多国内知名企业都是我们的合作企业，在中国，涉农的规模企业成千上万，这将是一个足够大的涉农专业MBA施展的舞台。“农业与期货有着天然的联系，世界最早的期货是从农产品交易开始的。期货研究也是中国农业大学的天然优势，也是我们教学的一大亮点。在今年的年底中国的第四大交易所金融期货交易所就要开盘上市。这意味着对中国的金融市场、对中国的金融界将带来巨大的影响。中国的金融市场将需要一大批期货与金融衍生品方面的专业人士。而真正有关期货的研究与教学机构在全国都并不多见，这也跟中国金融期货刚刚起步有关。在师资上，中国期货业的奠基人、中国期货业的副会长常清教授是我们期货与金融衍生品的首席教授。我们跟美国、欧洲一些大型农产品交易所与研究机构都有战略合作关系，并为我们教学提供丰富的信息与资源。”提起当前国内商

学院倡导国际化的潮流，付文阁教授认为“现在需要的是跨文化人才，国际化是为真正的本土化服务的，商学国际化是一种手段，而不是最终目的。我们讲的是本土化基础的国际化，将具有国际的视野与思维的人才，我们不是为美国人培养人才，我们是为培养能为中国本土企业服务的管理人才”。而目前的泛MBA教育模式，忽视了中国最大多数民营企业的需求，也就是说，中国最需要MBA的地方，现在的MBA教育却没有培养出来。付文阁教授分析说，在这种泛化的国际化的培养模式下，纵然培养了学员的国际化视野和思考方式、操作方式，但却有些水土不服，不切合中国最大多数企业的实际需求和现状。毕竟中国处于初级发展阶段，有本土国情，能全面移植国际MBA管理模式和经验的土壤并不广泛存在。中国MBA仍有很大的市场，企业仍需要高素质的管理人才，对于本土MBA的需求量非常大。“我们将培养民营企业高级管理人才作为了我们培养的重点。一方面这是因为这里有广阔的市场需求，另一方面，他们现在所急需的教育与现在的泛MBA知识有着明显的差异。此外，民营企业相对于国企和大型跨国公司来说，受的关注比较小，而从中国今后长远的企业发展来看，民营企业将是中国企业的主体与改革创新的重要源泉。现在，大都忽视了这个领域的高级管理人才培养，对中国MBA教育来说是一个重大的缺失。”诚然，随着国家宏观经济政策的调整，以及整体经济运行环境的逐步改善，民营企业经过二十多年的发展，日渐成为国民经济发展的主要力量，在启动民间投资、拓宽就业渠道、拉动经济增长、增强发展后劲等方面表现突出，是我国当下最富有生机和活力的经济组成部分，中国的本土企业，无论国企还是

民企，真正需要的是“懂”自己的MBA，而不是纯粹移植国际化管理经验和模式的MBA。虽然中国的涉农行业已经催生了诸如希望集团刘氏四兄弟、通威集团刘汉元、超大现代家族的郭浩等新一代企业家，但令这些企业家忧心忡忡的是他们无法找到合适的人选，来替他们的事业开疆拓土。多年以来，以崇洋为最大特色的泛MBA教育培养出了一批又一批的眼高手低、水土不服的MBA，这些MBA在理念、专业背景和实践能力上的重大缺陷使他们难以担当涉农企业、民营企业的管理重任，并使涉农行业面临着数十年被忽视所造成的巨大人才缺口。不仅农业行业如此，国家更需要的是各行各业具有实战能力与专业细分的高级管理人才。在中国的商学院泛泛大军中，我们更希望涌现出一批以专业化、特色化为基础的隐性冠军，为满足中国经济整体的发展作出应有的贡献。中国农业大学MBA无疑就是中国的中国特色MBA中靓丽的风景，对于它的未来冠军之路，我们翘首以待！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com