

保监会：禁止发布诱惑信息违规推销车险 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E4_BF_9D_E7_9B_91_E4_BC_9A_EF_c67_255266.htm 中国保监会日前发布通知称，近来，一些网站以“交强险保费优惠”“车险最低五折”“投保送现金”“零佣金续保”等方式，承诺向投保人、被保险人给予保险合同规定以外的其他利益，违反了我国保险法第131条有关规定。保监会要求行业应以对消费者负责的态度，尽快开展车险网上销售业务自查行动。通知要求，各产险公司应在5月20日前对通过商业网站开展车险中介业务的情况进行自查，对于没有合法资格或公开承诺向投保人、被保险人给予保险合同规定以外的其他利益的网站，必须立即停止与其开展保险业务往来。通知强调，保监会鼓励各产险公司和中介机构为投保人或被保险人提供与机动车直接相关的增值服务。但反对打车险“价格战”，搞无序竞争。车险行业必须严格执行交强险统一的保险条款和基础保险费率，严格执行经批准的商业车险条款。不得以向投保人或被保险人赠送其他保险产品、赠送现金、有奖销售折让保费等方式变相降低保险产品费率。就上述通知内容向保监会产险监管部主任郭左践“求证”时，他明确表示，此次打击网上违法违规销售车险最终目的在于维护消费者利益。据了解，目前有些代理车险的中介机构通过网站发布“诱惑信息”招揽业务尤其是团体业务，在收取客户保费后，并不是如实向保险公司逐车逐单投保，致使很多客户实际上是处于无保险状态。消费者如果购买网上这些所谓的“五折”车险等，将来服务可能得不到保证。100Test 下载频道开通，各类考试题

目直接下载。详细请访问 www.100test.com