

空间设计中石材应用的别样视角 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E7_A9_BA_E9_97_B4_E8_AE_BE_E8_c67_255580.htm 空间设计不仅是满足使用功能那么简单，设计师往往把自己的感受，对自然环境、现状条件、风物，以及文化、宗教、感情和人的理解都融入到设计中，并利用各种材料进行表达。材料直接被人感知，是使用者辨识、释读空间的媒介之一。材料往往揭示了某种价值，成为一种连接方式，在空间的演绎中建立沟通，以特殊的语言把设计师与观者、使用者联系起来。在众多材料的贡献中，石材是非常特殊的，无论是在远古时代还是在当今的文明社会，从数万年前的原始人山石洞穴到二十一世纪文明人的生活空间，石材一直是建筑、装饰中最常用的材料之一，很少有其他材质能象石材一样有着几万年甚至几百万年的生成史及如此长久的使用史。建筑是人界定空间的参照物，空间中不同石材对于建筑的外观、气质、风格均能产生巨大的影响，在人的心理产生全然不同的审美感受，选择不同的材质构筑空间同时表达各人不同的感受，从这一角度，石无疑成为人表达自身的有力词汇。石的具有知觉体验的特性，使其敏感易解，耐人寻味，引人深思。西方传统建筑中，石不但是重要的建筑语言，更是艺术表达的重要载体。艺术家依据主题及表现手法的需要选择不同的石料。传统建筑中大量出现的石雕塑像、石镶嵌壁画以及丰富的窗饰、柱饰更使石的使用呈现多彩的面貌。现代建筑中石改变着形态却更具丰富面貌。认识到石材的合理开发利用和不可再生性，人类开始开发利用各种加工石材的技术以达到预期目的。瓷

砖、陶砖、人造石、石粉、马赛克……这些新型建材都以石为母体，又在各自的分支中不断推陈出新。石在当代建筑中又经常呈现出冷漠、空灵、机械、理性的一面。工业化生产、机械的功能化、尤其是石与金属、玻璃及各种新材料的配合使用，使建筑在体现高科技秩序感的同时，往往出现冷若冰霜的面貌。不过，这种现象开始被越来越多的人认知，石最终以其易感的特性示人，试图使现代人的节奏放慢，聆听一段往事，体会另一段时空。石在空间使用中常被平面化--多做面材，但在赫佐格(瑞士建筑师herzog)设计的酿酒厂中石似乎成了“液体”，成为被容纳物。金属编织筐内放入大量当地石料，这种做法在公路施工中也曾出现，但在此作为一种不透明的材料并以建筑表皮示人实为首创，更可贵的是此法并非留于形式，石的储热及保温性能使酒的酿造温度得到保证，同时半透明的石筐为室内空间提供了绝佳的光照效果。使用半透明的金属石筐来建造墙体，赫佐格&德默隆展现了他们作为建筑师和发明者的素质。他们延续了西方对材料细部的精细处理观念和传统；发展了密斯的“东西拿来进行转化，把暂时性的东西上升为永恒真理的高度”的观念，使平庸的物质也可物尽其用，真正做到环保与节制。对于石材的敏感使用造就了空间中所展现的那种丰富的体验。各种“石头”所演绎的角色，诸如混凝土，砌块，石头，对于确定形态与构造等等都是决定性的。如前所述，材料是空间结构的物质基础，是空间表达情感的直接方式，简单的形体由于材料使用的非常手法给建筑赋予了新的面貌。所选怎样的材料，显示了空间的特质，也是建筑师、设计师特质的体现。因此，作为媒介的石材与设计者、使用者产生了更多的

关系，石材的属性、人与材料的相互作用及反作用都会在不同程度上影响着空间的表达方式、使用方式和结果。通常，我们使用石材，总要对其自身特性进行分析，如结构、颜色、气味、尺寸、轻重、粗糙或光滑程度、内部组织状态、透明程度、耐磨程度等物理化学指标等。每种石材自有的天性正如每个人的性格，在这个宣扬个性的时代，大家通常都不愿自己的个性的丧失就是这个道理。表现作者的想法及个性的同时，充分挖掘所选定石材的特性，并进行充分甚至是极至的利用及表现成为现代设计新的出发点，这也为设计创作提供了依据和新的视角，并以最终对材料特性的感受传达空间的表达诠释。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com