

现代咨询方法与实务第1讲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/255/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E5\\_92\\_A8\\_E8\\_c67\\_255664.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_92_A8_E8_c67_255664.htm) 第一部分：2007考试

介绍1、2007年考试和2005，2006年的教材，大纲及报名要求完全一致，只是对教材进行了勘误，同时协会发了一个文件，以下是：关于转发人事部人事考试中心《关于做好2007年度注册咨询工程师(投资)执业资格考试考务工作的通知》的通知（摘录）：“四、2007年度注册咨询工程师（投资）执业资格考试大纲不变。原教材中有关“十五”计划和投融资体制改革内容不再作为考试内容，改为考《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《国务院关于投资体制改革的决定》，上述新文件材料可从当地新华书店购买或从《中国工程咨询网》等网站上下载；原教材中有关内容与《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》相关章节不一致之处，以第三版为准。该书可以从新华书店购买。请将上述信息通过各种形式及时通知有关单位及个人。

“2、2006的考试体现了新的出题思路，我们将在今后讲课也会逐步将2004，2005，2006年涉及的考点，2006的考试题目讲解，趋势分析融入讲座。3、预计2008年的教材会发生较大变化，建议大家争取一次性通过考试。4、2004、2005，2006年考点分布与分值对比如下表所示（大约）：5、推荐辅导书：

《现代咨询方法与实务考点和答疑精选》，主编：王双增，中国建筑工业出版社出版。《教习全书》，主编：陈宪 第二部分 2007考试大纲的分析第二部分 2007考试大纲的分析考试大纲把知识点划分为“掌握”、“熟悉”、“了解”三个档次。掌握

就是要求能应用到工程咨询中去解决实际问题；熟悉就是要求对有关知识具有比较深刻的理解；了解就是要求具有与工程咨询相关的知识。考试大纲是命题的依据，试题范围和深度不超过考试大纲的要求。本科全部是主观性试题案例分析。以考核综合运用有关知识的能力。《工程项目组织与管理》及《项目决策分析与评价》的案例分析题统一放在实务部分中考核。2007年《现代咨询方法与实务》考试大纲[与2004，2005，2006相同]考试目的通过本科目考试，检验参加考试人员了解、熟悉和掌握工程咨询现代咨询方法的种类、特点、内容、适用范围的程度。运用案例考核参加考试人员综合运用这些现代咨询方法解决实际问题的能力。考试内容一、现代咨询方法概论（一）了解现代咨询方法的种类、特点及方法体系。（二）熟悉现代咨询所需信息的采集途径。（三）掌握咨询所需信息和数据的辨别方法。二、项目战略分析方法（一）了解项目生命周期及PEST（政治、经济、社会、技术）分析方法。（二）熟悉竞争能力分析和矩阵分析方法。（三）掌握SWOT（优势、劣势、机会、威胁）分析方法。三、市场预测方法（一）了解德尔菲（Delphi）法、专家会议法、类推预测法。（二）熟悉移动平均法、指数平滑法、成长曲线模型法和季节波动分析。（三）掌握一元线性回归、消费系数和弹性系数法。四、投资估算与资金筹措（一）熟悉项目投资估算的各类估算方法。（二）掌握项目投资简单估算法。五、现金流量分析及财务评价方法（一）熟悉资金时间价值基本概念、基本公式。（二）掌握现金流量分析及财务评价方法。六、国民经济评价方法（一）了解国民经济评价计算价格的确定方法。（二）熟悉国民经济费用、

效益的种类及识别方法。（三）掌握国民经济效益费用流量分析方法

七、社会评价方法（一）了解社会评价的目的和参与式社会评价方法。（二）熟悉社会评价的主要方法和社会调查的主要方法。（三）掌握逻辑框架分析方法在社会评价中的运用。

八、方案比较和优化方法（一）了解综合评价法。（二）熟悉价值工程方法。（三）掌握方案经济比较方法。

九、风险概率分析法（一）了解蒙特卡洛法。（二）熟悉风险概率估计方法。（三）掌握概率树分析法。

十、项目招标投标咨询方法（一）了解机电设备招标投标评标方法。（二）熟悉施工招标投标评标方法。（三）掌握咨询服务投标评标方法。

十一、工程项目管理方法十一、工程项目管理方法（一）了解责任矩阵法、控制图法及计划评审技术。（二）熟悉费用管理中的赢值法。（三）掌握质量管理中的ABC法、鱼刺图分析法，时间进度管理中的关键路径法（CPM）、S曲线法。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)