

考试大整理：现代物流初级理论复习(8) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c67_255757.htm

第八章 1. 现代物流管理特征：（1）现代物流管理以实现顾客满意为第一目标（2）现代管理着种的是整个流通渠道的商品运动（3）现代物流管理以企业整体最优为目的（4）现代物流管理重视效率但更重视效果（5）现代物流是一种以信息为中心满足市场实际需要的商品供应体系（6）现代物流是对商品运动的一元化管理

2. 物流策划的基本模式：（1）最小总成本策略（2）最高顾客服务策略（3）最大利润策略（4）最大竞争优势策略

3. 物流策略规划运作：（1）配送策略规划（2）供给策略规划（3）跨国公司的物流策划（4）减少物流时间的策略规划（5）提高资产生产力的物流策略规划

4. 物流营销：就是以物流服务建立、维持、强化物流活动中的客户关系，并使之商品化，识别不同的物流服务市场，设计营销方案，用顾客的满意和忠诚为中心来优化物流的作业和管理

5. 市场调研及计划的制定：（1）计划编制原理（2）市场调研（3）选择调研公司（4）调研计划报告书的基本内容（5）营销计划基本内容

6. 物流服务营销目标：（1）顾客满意度（2）让顾客定义“满意”（3）如何提高顾客满意度（4）实施顾客满意的服务策略

7. 物流营销过程：（1）理解组织的真实使命（2）为物流管理制定市场营销导向的目标（3）共同数据库管理（4）执行市场营销策略（5）识别目标市场（6）物流服务策略

8. 营销计划基本内容：（1）计划介绍（2）计划摘要（3）市场环境分析（4）营销目标（5）

营销策略 (6) 时间表 (7) 营销促进 (8) 预算和利润及损失核算 (9) 控制和修正过程 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com