

“超女”入选EMBA、MBA教材案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E2_80_9C_E8_B6_85_E5_A5_B3_E2_c67_255920.htm 风靡一时的“超级女声”

被中欧商学院相中，将成为EMBA、MBA学员的课堂教材，并进入学院的案例库。学院市场部主任周学森博士称，“超女”案例可称之为成功营销案例，极具营销学价值。

EMBA、MBA教育的精髓就在于它的案例教学。目前国内商学院的案例教学国外经典案例占大多数，在中欧商学院案例中心助理主任刘胜军博士看来，中国MBA案例教学一定要是中西结合，挖掘我国企业管理中所形成的潜在的经验。作为规范的案例材料，中欧正在建立自己的案例库，这也正是中欧看中“超级女声”的主要原因。据周学森博士介绍，著名的营销学教授莱德将和“超女”营销案例的幕后策划者共同来完成案例撰写。案例的撰写即将开始，估计29个月内能完成，并走进课堂。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com