

第四届中国最具领导力EMBA评选即将揭晓 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E5_B1_8A_E4_c67_255923.htm

为了进一步推动EMBA教育在中国的发展，为企业家、企业高层管理人员报考EMBA提供参考和指南，(第四届)中国市场最具领导力EMBA评选结果即将于2007年6月8日在北京举行盛大新闻发布会和颁奖典礼，届时还将举办(第四届)“中国EMBA高层论坛”，本届论坛的主题为“商学院传播与媒体责任”。

据了解，《中国市场最具领导力EMBA》评选是中国(大陆)市场最具影响力的EMBA评选活动，评选伴随并监测了EMBA教育在中国的发展。首届评选(2004年1月)被认为是“有益的尝试”；第二届评选(2005年4月)向社会传递了“中国EMBA教育已经从规范化走向差异化时代”的信息，并相应增设了单项奖；第三届评选(2006年5月)首次向社会发布了“中国EMBA荣誉毕业生”，提出中国EMBA教育即将面对国际竞争。评选得到了商学院、EMBA报考者、EMBA毕业生、媒体和社会的广泛关注，每年一次的发布会和论坛活动已成为业界的一大盛事。本届评选将从“市场声誉”和“毕业生评价”两个角度评价中国EMBA教育的发展。“市场声誉”评价以网络调查数据和学校提供数据为准(网络投票地址：<http://www.embatimes.com/toupiao/ShowVote.aspx>)；“毕业生评价”以“知识的增量”、“人际关系的增量”、“财富的增量”和“国际视野的开拓”四个指标衡量(访问20名毕业生，采用5分制度打分)。依据最终综合得分对中国(大陆)市场EMBA教育机构进行综合排名和单项排名(分国内商

学院和中外合作EMBA项目及海外商学院三部分)。本次活动主办方EMBA时代网站(www.embatimes.com)是中国EMBA传播的旗舰门户网站。活动承办方北京品牌时代公关顾问公司(www.brandtimescn.com)是国内领先的商学院传播机构,在EMBA教育领域和MBA毕业生领域等都卓有建树。100Test下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com