

电话投保纠纷频现信用卡用户需谨慎 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E7_94_B5_E8_AF_9D_E6_8A_95_E4_c67_255963.htm

随着国内信用卡用户数量不断增加，利用银行信用卡中心的客户资源对卡户推销保险，并进行电话投保，成为一些保险公司销售的新举措，而一旦出现纠纷，却难通过法律途径调解。上海保监局寿险处相关人士表示，信用卡投保是国内保险销售的新模式，虽然可省略填写投保单的中间过程，但是如造成双方在日后保单方面的争执，将很难用现行的《合同法》和《保险法》条文调解。最近一段时间，某银行信用卡客户对媒体投诉称，与该银行合作的保险公司利用电话营销，在未经其本人许可的情况下，对客户信用卡进行电话投保，并每月扣除信用卡透支额度，引起双方纠纷。据介绍，电话营销保险是保险公司利用电话对潜在客户进行保险咨询，在得到同意的情况下上门进一步了解潜在客户的保险需求，最后完成保险计划签署保单；而信用卡电话投保则是完全通过电话咨询的方式对银行信用卡客户进行保险询问，只要客户承认有保险需求，保险公司就对信用卡扣费，直到完成这一过程后，保险公司才将保单送给客户。上海保监局寿险处负责人称，信用卡投保最容易产生纠纷的地方是双方确认投保后，投保人拿到保单发现保障范围与电话咨询时不相符合，或持卡人在并未确认投保的情况下，保险公司已擅自扣除信用卡保险费用。保险专家表示，出现这类纠纷，单凭借保险公司提供录音很难作出公平判断，因此建议持卡人对于这类的保险营销需谨慎对待。记者从上海保监局获悉，今年该局已收到两起此类保

险纠纷投诉，由于缺乏物证，调解有难度。保监局建议，险商在开拓新的营销渠道时，不能一味强行向客户推销，甚至不惜歪曲保险产品的本质。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com