

案例探讨：诺和诺德，经营着爱的事业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E6_8E_A2_E8_c67_255979.htm 洪朝阳女士 洪朝阳女士毕业于南开大学生化专业，1999年赴美求学并获得MBA学位。1996年7月正式加入丹麦诺和诺德公司对外事务部，现任诺和诺德（中国）制药有限公司人力资源与企业交流部总监。2003年10月，洪朝阳女士荣获《财智》2003年中国人力资源年度奖之十大杰出人力资源经理人，同时担任《人力资本》顾问理事。洪朝阳女士带领诺和诺德中国人力资源部率先开发出适合诺和诺德中国的能力模型，并将其充分应用于招聘、个人绩效评估以及培训发展等各个方面，从而更好的支持公司的业务发展。同时，洪朝阳女士还在公司内部设计并创建了“员工关怀”、“员工品牌”等项目，加强并支持公司文化。诺和诺德中国在其全体管理层的努力下，于去年荣膺由翰威特与《哈佛商业周刊》合作评选的“2003年中国最佳雇主”，这充分体现诺和诺德中国在制定和实施人力资源战略上的杰出表现。公司介绍 诺和诺德公司是一家致力于人类健康、以先进的生物技术造福患者、医生和社会的世界领先生物制药公司。诺和诺德公司在该行业内拥有最广泛的糖尿病治疗产品，其中包括最先进的胰导素给药系统产品。诺和诺德公司的历史最早可追溯至1923年，80多年来一直是世界糖尿病研究和药物开发领域的主导，诺和诺德公司的总部位于丹麦首都哥本哈根，现今在全球近70个国家设有分支机构，6个国家设有生产厂，员工超过19,000名，销售遍及180个国家。诺和诺德凭借自身的研发实力成为世界糖

尿病治疗领域先导。除此之外，诺和诺德还在止血管理、生长保健激素以及激素替代疗法等医疗领域居世界领先地位。

高尚的事业 曾经听一位总经理和我说过，如果只是将工作定位为工作的话，你会活得很累，而且找不到一点乐趣。但如果将之定位为事业，你会一辈子为它奋斗，而且激情四溢。

采访诺和诺德制药有限公司时，这一体会更深。诺和诺德公司有 80 多年的历史，始终是世界胰岛素治疗重大发明的先锋，迄今为止，世界上主要胰岛素制剂和先进的胰岛素给药系统均出自诺和诺德公司。可以说，诺和诺德公司的研发史同时也是人类利用胰岛素治疗糖尿病的历史。诺和诺德公司承诺“在您身边”，“它意味着负责、守信和值得信赖。这是对那些需要我们提供服务的人们、对我们的员工、股东以及整个社会的承诺。”诺和诺德全球总裁兼首席执行官索文森说。因为医药行业不同于一般的产业，能够成为一名医药行业的员工是幸运的，因为这一行业出售的商品不是香烟，香烟对人体健康是有害的，也不是口香糖，口香糖是可有可无的，它提供的是药品，是不可或缺的，更是为着人类的健康做出贡献的。在公司的前景中，明确写着“我们所从事的不只是一份工作，而是一份事业”。在跨国制药行业中，总是能看到从事的人对这份事业的“爱”，以及身为某公司员工的自豪感。是的，如果没有这份爱，怎能想象这个人能够为这一救死扶伤事业无怨无悔、全心全意？诺和诺德相信，为了在竞争中保持优势，公司需要的不仅仅是技术和创新产品。员工还要理解客户的需求并将其转化为行动。所以在过去的几年里，诺和诺德在全世界的所有客户代表全球超过 19000 名员工都拜访过糖尿病患者。通过跟客户面对面的接触，员

工认识到公司改变了很多人的生活，也让员工意识到自己的工作价值，认识到自己所从事的是一项高尚的事业。2003年度员工调查显示：80%的员工都同意一个表述：“在诺和诺德工作感到很自豪”。诺和诺德（中国）制药有限公司人力资源与企业交流部总监洪朝阳介绍说，诺和诺德公司的前景，不仅是写在纸上，更是“写”进了公司的日常经营与管理工作中。诺和诺德在中国开展的市场活动90%以上都是公众教育活动，包括医生培训和患者教育。诺和诺德所有员工有一个共同的理想，就是帮助糖尿病患者摆脱疾病的困扰，并最终战胜这个疾病。这让很多人联想到一个问题，制药企业就是靠卖药生存的，如果疾病真的被彻底征服了，制药公司不就无从生存了吗？对此，诺和诺德的解释是，首先，作为一个有良知的企业，如果为了商业利益，眼睁睁地看着患者受病痛折磨却袖手旁观，从良心上是无论如何说过不去的；其次，只有真心从为患者解除痛苦的角度出发去做研究，公司才可能在治疗领域的研究开发中处于领先地位，这种领先地位带来的商业利益可以保证公司未来的生存或者转变。

关爱员工 在2003年翰威特和哈佛商业评论进行“中国十佳雇主”评选，诺和诺德凭借其独特的人员管理方案、优良的发展环境以及难得的企业文化凝聚力荣膺“2003年度中国最佳雇主奖”，且在参选的医药企业中排名第一。采访中记者了解到，诺和诺德公司最擅长把对员工的关怀贯彻到工作的每个细节中去。洪总监向记者讲述了一个小故事，诺和诺德曾经印制了一批印有每个员工姓名的杯子，为了保证每个员工人手一个，公司把这种杯子寄到平时不在办公室工作的医药代表家中。洪总监说：“这种做法使员工感觉到自己不是盈

利的工具，对公司意义不只是销售额的大小，而真正是公司的一员。正是抱有这种心态，我们的代表可以在外出差一走就是 20 天还毫无怨言，因为他们发自内心的喜欢这份工作。

” 还有一件发生在洪总监自己身上的故事，现在她已经是公司人力资源与企业交流部的总监，但她学到的第一堂人力资源管理课，却是她的老板亲自教给她的：洪总监刚到诺和诺德，进入了公司的人力资源部门，工作了一段时间后，她产生了一个大胆的想法，就是要去美国读完工商管理硕士后再回到公司。她在老板的办公室门前徘徊良久，不知如何开口，可令她惊讶的是，老板完全支持她的决定，并用自己的亲身经历告诉她如何用战略性的眼光看待这件事。而且她的老板告诉她，如果她愿意，可以随时回到诺和诺德工作。在洪总监上任后，老板的这一课一直潜移默化地影响着她，为了更好地做好人力资源工作，她说，人力资源总监办公室的门要随时向员工敞开。所有的员工都是人力资源部的客户，只有了解他们的需要才能提供更好的服务。在去年，她花了两个月的时间，与销售代表一起工作。在与他们工作的时间里，她了解了一个销售代表工作的艰难，这也促使她推行受到员工普遍欢迎的“员工家庭日”活动。关爱社会 诺和诺德公司的这份爱，不只是对待自己的员工和面向的客户，更广泛地延伸到这个我们共同生活的环境，因为环境本身就在我们身边，所以很多人不珍惜它，甚至忽略它。但诺和诺德没有。可持续发展一直是诺和诺德公司经营中一个重要的组成部分，它将这一目标转化为三重底线原则，同时承担着很多责任和义务：对我们的客户、患者、对我们的雇主、环境以及我们的社会负有责任。洪朝阳认为，如果企业严格遵守法律

和道德，在这样的环境中，不但可以帮助员工完善个人人格，而且可以推动整个社会道德水平的提升。1993年，诺和诺德公司成为丹麦第一家发布环境报告的企业和世界上最早出版环境报告的企业，每年除了财务报告之外，诺和诺德还会向社会发布一本环境与社会报告。十多年来，可持续发展已经成为诺和诺德公司经营中的一个重要组成部分。他们把可持续发展目标转化为三重底线原则，即在做某项业务决定时，将财务、社会、环境等因素加以综合考虑。而不把实现财务盈利作为唯一目标。位于丹麦科伦堡最大生产厂的试验性沼气装置也是一个例子。这一试验显示，一个特殊的处理过程可以将废水中的有机物质转化为沼气，从而产生电流，大大减少了二氧化碳的排放。此外，试验还展示了一种有成本效益的、取得额外废水处理能力的技术，为采用这样的技术手段提供了既经济又环保的例子。诺和诺德公司还与包括管理环境的非政府组织的外部合作者一起，共同制订和实施二氧化碳战略。诺和诺德的这一举动倡导了一种全新的观念，也为其他企业建立树立了典范，他们还因此获得过“欧洲可持续发展最佳报告奖”。诺和诺德（中国）制药有限公司人力资源与企业交流部总监洪朝阳告诉记者，公司做这样的报告绝非是做官样文章，诺和诺德是要以自己的实际行动保护环境。早在1996年，为了节约能源，诺和诺德就在装修办公室的过程中加入了许多中国人还不太了解的多层保暖层。而多年来，为了培养员工的环保意识，他们每年组织员工植树活动。洪朝阳说：“我们植树是选择有风沙，真正需要树林的地方，虽然每次结束后大家都非常累，但能够为保护适宜人类生存的环境做一点切实的工作，每个人都很开心。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com