

宽带时代催生新型电子商务模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/256/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_BD\\_E5\\_B8\\_A6\\_E6\\_97\\_B6\\_E4\\_c67\\_256171.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/256/2021_2022__E5_AE_BD_E5_B8_A6_E6_97_B6_E4_c67_256171.htm) 中国互联网信息中心最近研究表明我国互联网又将涌起新一轮快速发展浪潮，并且真正的踏上“宽带时代”，全民畅游网上世界已经成为不争的事实。但是全民宽带时代的到来却改变不了电子商务行业继续滞后的事实，互联网在中国娱乐业的发展可谓是得天独厚，在电子商务业的发展却是举步维艰。国内最优秀的电子商务网站之一的创始人郭凡生在2006年底的会议上曾表示，中国的B2B企业不是太多，而是太少了。中国的中小企业用户超过4000万家，占GDP的59%，仅靠几家大的综合性B2B平台还远远不够。由此看来，中国电子商务市场并不是竞争激烈，而是缺乏竞争。由此形成了电子商务仅靠几大巨头维持着庞大的市场。要形成行业的良性竞争和发展，电子商务市场亟待新鲜血液的注入。新年伊始，中国B2B市场呈现出快速发展的态势，针对中小企业的B2B网站如雨后春笋般涌现出来，其中也不乏一些大手笔，商助网就是其中势头最劲的一个。该网站的出场十分高调，直指国内几大电子商务网站，欲在电子商务领域分一杯羹。据知情人士了解，该网站的通讯背景十分雄厚，获得中国电信的鼎力支持，欲与中国电信合作打造融合新一代搜索、网络通讯的新型电子商务平台。除了供求信息发布以外，网站还提供如：网络呼叫中心、在线客服等以通讯为基础的增值服务。电子商务协会旗下高新技术推广及应用专业委员会秘书长楼云称：商助网的出现无疑是给电子商务行业注入一针强心剂。势必将带来新一轮

电子商务的变革，网站加通讯是一种新模式，这标志着电子商务网站已经不再是单纯的供求信息发布平台，还将给企业带来更多增值服务和需求价值。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)