

后乔丹时代的耐克攻略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/256/2021_2022__E5_90_8E_E4_B9_94_E4_B8_B9_E6_c67_256676.htm 比技术和体育更重要的是，耐克把握了年轻一代的时尚脉搏，耐克一直在推销时尚和流行文化 “其实它是个简单、容易理解的制鞋科技，只须将空气注入鞋底，即形成具有弹性的鞋垫，如此而已。” 这是一位评论家在美国运动产业的专刊上，针对Nike气垫鞋发表的看法。今年2007年1月5日，在北京798艺术区，耐克公司副总裁兼中国总经理魏翰霆和两位与Air Force 1 同年诞生的中国年轻人，共同按下了一道黑色大门的开关耐克706空间启动了。这个耐克运动文化展馆在开馆之际推出的第一个主题展就是耐克Air Force 1 二十五周年展，用以纪念那项看来没什么了不起的发明。气垫鞋是耐克乔丹时代的产物。气垫技术并非不可逾越，25年前，锐步跟进开发的“弹跃鞋”(Reebok Pump Shoe)在技术含量上也和它旗鼓相当。然而，比技术和体育更重要的是，耐克把握了年轻一代的时尚脉搏，耐克一直在推销时尚和流行文化。Air Force 神话“我生在球场，长在街头。从纽约，费城到巴尔的摩……足迹遍布全世界”，“我是风格的代言，是城市文化的基础……从嘻哈音乐到永无休止的城市节拍，我是永恒，我不可或缺。”在耐克706的开馆仪式上，美国资深篮球作家伊萨克派瑞用他特有的芝加哥口音，诵读了他专为Air Force 1创作的长诗《我是力量的源泉》。这场气垫鞋的二十五周年庆典热闹得有点让人发晕。来自中国本土的著名的Hip-Hop乐队“功夫(Kong Fu)”用中文演唱了派瑞的诗，而美国知名音乐人鲍比托加西亚更是技

痒，与中国DMC三届DJ冠军Wordy在篮球架下的DJ台上飙起各自的打碟功夫。随后，国内Hip-Hop现场乐教父V-nutz，Hip-Hop的DJ先驱Fortune等，以及混合了Hip-Hop、瑞格乐和爵士乐演唱风格的Raph乐队都陆续登场。除了派瑞的诗歌所体现的霸道，对耐克来说，气垫鞋的历史更是一种不可磨灭的文化记忆。借助“飞人”乔丹，耐克这个闪电钩子成了美国街头文化的宠儿。在整个20世纪80年代，乔丹的影响超越了篮球，而成为蓬勃兴起的Hip-Hop的偶像。篮球明星和街头乐手们具有共同的文化气质：桀骜不驯，举止之间充满对主流文化的不屑与挑衅。具有引领泛运动潮流的文化价值，这就是为什么耐克够资格成为一种收藏品。在耐克706的展墙上，展出了100多双不同时期的Air Force 1鞋款，这些藏品来源于耐克藏馆及美国、中国内地和香港收藏者们的精心收藏。“收藏者们为什么25年如一日地追捧着这款鞋？因为Air Force 1是第一个把鞋演变成篮球文化的成功案例。”耐克中国公司的品牌经理徐颖说。后乔丹时代的耐克“老虎伍兹除了名气大，也没有绯闻之类的负面新闻，而且还热心慈善，很有亲和力。当然，重要的还是生意，在美国，大企业家和白领都很喜欢高尔夫。这些都是耐克选择老虎的原因。”体育营销专家李诚志对记者说。1996年，耐克和伍兹的头一个合同不过6年4000万美元，而伍兹也绝对物超所值，伍兹代言耐克的第一年，耐克高尔夫用具的销售额增长了110%。在李诚志看来，在乔丹之后，美国篮球已经不再出产乔丹那样的大众英雄了。“你看如今美国的篮球‘梦之队’都贬值了。不是技术水平低了，而是‘人心散了’，年轻的球员也和中国的年轻人一样，个性越来越强。最明显的一点就是他

们已经没有了乔丹一代的国家荣誉感，即使是奥运会，既没有奖金，加上又担心受伤影响联赛，很多人都不愿参加。”体育营销李诚志说。他认为，在公信力方面，现在没有哪个篮球队员比伍兹更让人放心。即使“好人”伍兹也不是人见人爱。2000年底，当耐克与伍兹签订了5年1亿美元的昂贵合同的时候，许多黑人孩子就说伍兹是老一套的，扮得像个白人；而白人孩子则说他的衣着“看起来很可笑”。于是，耐克把重点放在了个性表达上，耐克品牌总监戴夫拉森说：“我们走出去问孩子们：你们最想做谁？我们以为会听到他们说‘我想成为乔丹’，可是我们听到的却是‘我想做自己’。”

在耐克的老虎伍兹时代，篮球更具有个性的张力。新一代的气垫鞋Air Force 25挑选了NBA中6位篮球新一代明星作为代言，按照耐克的官方说法，新六人组的个性含义是：科比布莱恩特的坚韧、詹姆斯勒布朗的王者风范、拉希德华莱士的传统核心、斯塔德迈尔的力量、帕克的法国式酷感和卡特的特立独行。这个精彩的广告文案在竭力表达耐克的篮球文化。25年后，“新六人”向“老六人”致敬，1982年，当第一双Air Force 1被生产出来的时候，耐克邀请了当年率领费城76人队夺得NBA总冠军的摩西马龙等6位NBA球员，作为这款新鞋的代言人。Air Force 1一开始就被人格化了，“它几乎囊括了篮球场上所有人性力量的要素，它的核心价值，是一种舍我其谁的力量展现。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com