

点评：中国互联网CEO语录 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/256/2021_2022__E7_82_B9_E8_AF_84_EF_BC_9A_E4_c67_256792.htm 气壮山河型 “ 搜狐

” CEO张朝阳：“我认为国内网站在国内上市是一个好主意。因为只有本地的股民才最了解本地网站的发展潜力，很多的股民本身也许就是某家上市网站的忠实用户”。点评：墙里开花墙外香。“51.com” CEO庞升东：“我们的最终目标是上市，时间可能在三年后，纳斯达克是第一选择，因为我们对那里比较熟悉”。点评：谁不熟？“腾讯” CEO马化腾：“无线有100多亿元的盘子，我们必须进去；网游有70多亿的盘子，腾讯不能放弃；广告有30多亿的盘子，腾讯不能放弃；腾讯不能放弃的还有搜索、电子商务”。点评：一统天下。“MySpace中国” CEO 罗川：“我们的目标是打造中国领先的Web2.0企业”。点评：有你，没我。“优酷网” CEO 古永锵：“Alexa是儿戏”。点评：互联网是幼儿园。旷世绝联型 上联：我就是打着望远镜也找不到竞争对手。（“阿里巴巴” CEO马云）下联：我拿着显微镜也看不到冗余劣质资产。（“猫扑” CEO陈一舟）点评附送横批：人间仙“镜”胸怀韬略型 网易CEO丁磊：“如果方向不对，做什么都不会顺风”。点评：如果方向正确，那是不是做什么都不会逆风？金山总裁雷军：“成熟团队 成熟经验 成熟产品，快速地崛起，下一个会是谁”？点评：会不会是金山？淘宝网CEO孙彤宇：“要让淘宝土得掉渣”。点评：要让阿里巴巴富的冒油。“6688” CEO王峻涛：“我如果发现了金矿，好像没有义务告诉别人”。点评：如果那确实是金矿，就算你不说也

有人会来打劫的。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com