

老字号内联升千里之行始于足下 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/259/2021_2022__E8_80_81_E5_AD_97_E5_8F_B7_E5_c71_259323.htm 在北京人的眼中，前门大栅栏是一条古老、著名且又别具一格的街市。许多大家耳熟能详的老字号都坐落其间。在这历史与现代的交界之地，隐藏着众多故事。始于足下 北京有句老话：头顶马聚源，脚踩内联升，身穿八大祥，腰缠四大恒。在京城的人们看来，戴马聚源的帽子，最尊贵；穿八大祥的衣服，最光彩；脚蹬内联升的布鞋，最荣耀；腰中缠着四大恒钱庄的银票，最富有。在“爷不爷，先看鞋”的老北京，脚蹬内联升曾经是身份的象征。内联升创建于1853年。创始人赵廷，因早年曾在一家鞋作坊学得一手制鞋手艺，又积累了一定的管理经验，就思量着自己开一家铺子。当时的北京，为官员制作朝靴的专业鞋店很少。赵廷意识到，在这官员众多的天子脚下，“想赚大钱，就得打这些坐轿人的主意”，“内联升”就此诞生。“内”喻意宫廷，“联升”的谐音连连高升。因为皇亲国戚和文武百官都天天盼着“连升三级”、“平步青云”。鞋店的取名，寓意顾客穿上此店制作的朝靴，可以官运亨通。除了鞋店独特的经营理念之外，其便民措施也有独到之处。当今商界普遍流行的顾客档案，最初的模本就来源于内联升独有的顾客鞋档簿册《履中备载》。鞋店记录下前来定做朝靴官员的鞋样式、尺寸等资料，并搜集其官职及相关背景材料，按系统等级入册。这样一来，如果某一顾客想再次做鞋，只要派人告知，鞋店便可根据资料按要求迅速做好。内联升制作的朝靴以其独特的经营理念，加上店名的吉祥寓

意，声誉日渐显赫。据说光绪年间，“内联升”一双朝靴卖价白银几十两。后来“打坐轿人主意”这句话，成为内联升代代相传的理念。走在路上内联升布鞋之所以出众，是因其制鞋工艺与众不同。今天的内联升依然保持传统的制鞋工艺。步入内联升店铺，你依旧可以看到有制鞋师傅现场手工制鞋。内联升制作的朝靴，鞋底厚达32层，厚而不重。黑缎鞋面色泽黑亮，久穿不起毛。鞋子打理起来相当方便，仅用大绒鞋擦轻轻刷打，就又干净又闪亮。这样的朝靴穿着舒适、轻巧，又显得稳重气派。民间百姓曾称内联升的鞋为千层底，评价其：穿坏两双帮，穿不坏一双底。其实所谓的千层底，是形容它的厚实。内联升制鞋工艺考究，仅千层底布鞋鞋底的制作，就要经过7道工序。做底子用的布，要求必须是新布。制作前先用热水把布泡透闷透，再用木榔头砸平砸实，完全晾干后再纳。此外，纳鞋底用的麻绳必须是温州产的细麻，锥子也是特制的。纳底的针数也有讲究，每平方寸用麻绳纳81针以上，而且针码分布均匀。最后还要将纳好的鞋底经热水浸泡及热闷后，用铁锤锤平，防止走样。这样做出来的鞋底坚固耐用，柔软舒适、不起层、不变形。仅仅鞋底的制作。从鞋底到鞋面，最少有30多道工序。踩在脚下内联升一直都是“打坐轿人主意”，但是店主更明白：要伺候好坐轿子的，就得想到抬轿子的。后来内联升经营的双脸带筋的轿夫洒鞋系列，很受轿夫、车夫和脚夫的欢迎。这种鞋柔软吸汗，跟脚，不易绽裂，走起路来随心所欲。就连当时的习武之人也很喜爱，可称得上是中式运动鞋。此外，内联升还为搬运工人和建筑工人设计制作了“纳帮洒鞋”，硬中有软，特别结实，干活时穿，不怕石头、铁块磕碰。毛泽东主席

，生前只穿内联升布鞋，晚年的毛主席穿内联升鞋更是成为一种偏好。1997年夏天，前斯里兰卡总理班达拉奈克夫人来京访问，因患脚疾一时没有合适的鞋可穿，内联升为其制作了一双由“软皮包上羊毛毡”鞋底，丝绸作鞋面的搭扣凉鞋，柔软舒适、透气，有效的缓解脚疾带来的痛苦。不仅仅是国家领导人，如今普通百姓，也能轻松体验到传统工艺带来的舒适享受。往日专为达官显贵做鞋的内联升，早已“步”入寻常百姓家了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com