

2007年北京市公务员招录考试申论测试题(四)-公务员考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/26/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_8C\\_97\\_c26\\_26324.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/26/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_8C_97_c26_26324.htm)

一、注意事项 1.申论考试是对应试者阅读理解能力、分析综合能力、提出和解决问题能力及语言文字表达能力的测试。 2.作者参考时间：阅读材料40分钟，作答110分钟。 3.仔细阅读所给定的材料，然后按申论要求依次作答，答案书写在指定的位置。

二、资料 1.奥运经济是城市经济在特定时期的重要内容和显著特征。奥运经济是指举办城市在筹备和举办奥运会期间，以及奥运会后的一段时期内，利用奥运会创造的商机，借势发展本地区经济的一系列经济活动。 2.随着申奥的成功，“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的口号已经深入人心。日前，就“绿色奥运”这个主题，记者采访了北京市环境保护部D部长。记者：奥运会是全人类的节日，环境保护是全世界的话题。奥运与环保，是否从一开始就存在紧密联系？ D部长：现代奥运会发端于1896年，而环境保护问题最近30年才为全世界所关注。与奥运会有关的环境保护要求也是在近20年才被明确提出的。二战之后，从1948年到1980年，共有9个城市举办过奥运会，国际奥委会没有对这些城市提出过明确的环保要求。从20世纪80年代开始，随着世界各国、尤其是发达国家对环保工作的日益重视，奥运会主办城市也逐步将体育与环境融合在一起。1984年，美国的洛杉矶举办了第23届奥运会，为了减轻环境污染对比赛的影响，市政当局采取了一系列措施，如将马拉松比赛安排在清晨污染较轻的时候；使用一些电动汽车作为比赛服务用车；为了防止运动员缺氧，载着制氧设备的

车边开边往路上吹等等。记者：从你刚才所讲的可以看出，上述举办城市在环保方面都有创新之举，他们为北京树立了榜样。D部长：是这样。不过，真正从机制上把奥运与环保结合在一起的是国际奥委会。1999年10月，国际奥委会在巴西召开了环境保护会议，通过了《奥林匹克21世纪议程》，把“体育、文化、环境保护”作为奥运会的三大支柱，要求所有奥运会必须在可持续发展的框架内举办。2000年，第27届奥运会在澳大利亚的悉尼举办。根据《奥林匹克21世纪议程》，悉尼提出了“绿色奥运”的口号，他们把环保意识渗透到了奥运会的方方面面。有一件小事得到了国际社会的广泛称赞：在修筑公路时，他们专门在路面下修建了通道，供当地的林蛙出行。全世界都认为悉尼奥运会是历届举办最成功的一届。记者：北京提出“绿色奥运”口号的背景是什么？北京的“绿色奥运”怎么实现？D部长：北京提出“绿色奥运”的口号是水到渠成。北京市委、市政府历来重视环境保护工作。早在1997年，北京市就实施了以治理大气污染为重点的大规模环境污染治理工程，很快就取得了明显成就。1999年6月，中央批准北京市申办2008年奥运会，北京提出了“新北京、新奥运”的申办口号。这两个“新”字怎么体现呢？根据国际奥委会的要求，结合北京的实际情况，同时借鉴悉尼的成功经验，北京市决定将“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”作为2008年奥运会的三大主题。应该特别说明的是，这个“绿色”，其实就是环保之色。北京决心把可持续发展的思路贯穿到奥运会的申办、筹办、举办和场馆赛后利用的全过程中，使2008年奥运会成为在环境保护方面贡献最突出的“绿色奥运”盛会。在申奥成功之前，“绿色奥运

”计划已经在有条不紊地实施了。2000年8月，北京奥申委、北京市环保局和20个民间社团组织共同签定了《绿色奥运行动计划》，北京市政府将和全市人民一道，完成以下环保目标：加大力度治理机动车排污问题，在1999年执行欧洲Ⅱ号机动车排放标准的基础上，2004年、2007年再分别执行欧洲Ⅲ号、欧洲Ⅳ号标准，将机动车排污量减少60%。大幅度增加绿化面积，2008年全市林木覆盖率达到50%以上。继续削减工业污染物总量，每年外迁20 - 30个污染企业、工业污染源，2007年以前，四环路以内有污染的工业，全部改造为商业、服务业等无污染产业。到2007年，全市的污水处理率达到90%，市区城市生活垃圾基本实现无害化处理。

3.北京奥运经济具有奥运经济的一般特征。同时，特定的城市性质、资源优势和发展阶段，使其奥运经济的发展正在形成一些新的独特魅力：作为中国的首都，北京在教育、文化、旅游、体育、信息、人才、技术、资金、市场等许多领域，聚集形成了多方面资源优势，拥有巨大的产业潜力和市场机会；作为发展中的现代化大城市，北京正处在人均生产总值跨越3000美元后，加速发展的特定阶段；作为一座享誉世界的文化古都，北京悠久的历史 and 灿烂的文化，每时每刻都在吸引着世界的目光，并因改革开放的深入而呈现出强大的创造力和发展活力。这些特征，使北京每天都在吸引着财富的聚集，催生着财富的创造。奥运会的成功申办给我们提供了最重要的历史机遇。我们将抓住这一机遇，把奥运经济的潜能转化为现实。

4.北京奥运经济工作的总体发展目标是以“三大理念”为主线，选择和串联重点发展项目，逐步实现对国际奥委会的承诺，促进北京的稳步发展。通过发展奥运经济

，调整三大结构，即调整城乡结构，加快城市化步伐，推动城乡协调发展；调整产业结构，加快优化升级，大力发展高新技术产业，振兴现代制造业，积极发展现代服务业，提高企业和产品的国际竞争力，争创企业名牌和产品名牌；调整所有制结构，广泛吸引民间资本和外资投入，增强发展活力；实现三个提升，即加强环境保护及资源节约综合利用，发展循环经济，提升北京市的可持续发展能力；加快推进科技创新、管理创新，提升北京综合竞争能力；充分发挥奥运对城市建设的促进作用，优化城市空间布局，完善城市服务功能，提升北京国际形象；并提高人民生活品质，让人民得到更多实惠，过上更加富足的小康生活，社会就业比较充分，社会保障体系基本健全，城乡居民生活条件进一步改善。

5. 2005年北京奥运场馆及其附属设施和周边市政设施建设将全面展开，北京市奥运经济工作也将全面启动。奥运会给北京带来了一系列的影响将逐步显现。首先是促进北京经济快速发展，提前实现发展目标。在全面建成小康社会的基础上，预计北京将提前两年实现发展目标，即到2008年，在全国率先基本实现现代化，建立起现代化国际大都市的基本框架。其次，举办奥运会将推动北京市产业结构优化升级，提高城市现代化水平。筹办奥运会将促进先进业态在北京的发展，出现产业非均衡发展，实现产业结构快速升级的目标。第三，拓展了对外开放的广度和深度，奥运会使更多的人关注北京和北京的发展，为北京市一些企业和品牌走向世界提供了难得的机遇。第四，举办奥运会将提高市民生活质量，促进社会全面进步。具体而言，北京举办奥运会在各行业都将产生积极的影响，正在形成巨大的投资市场、消费市场。包

括前奥运、奥运举办期间以及后奥运时期的未来七年间。6. 体育产业是当今全球经济中发展最快的产业之一，每年为世界带来4000亿美元的收入。体育产业所蕴藏的巨大商机，使其已成为21世纪最有活力和广阔前景的新兴产业之一。2002年，我市在全民健身设施建设、体育用品销售、体育娱乐服务、体育彩票营销等方面均取得了长足发展，全年实现增加值约为52.9亿元，比上年增长16.3%，占全市GDP的1.7%，体育产业初具规模，全民健身的意识进一步增强。随着我市居民家庭收入的不断提高，居民的文化、体育消费大幅度增长，加上双休日、长假和各种休假制度的实施，使人们有了更多的空闲时间去参加各种体育休闲活动。2002年我市居民人均文化、体育娱乐服务支出403.9元。全市各级各类体育休闲场所吸引了众多体育爱好者和消费者，休闲项目主要集中在游泳、保龄球、台球、乒乓球、网球、健美及棋类，共创收41.15亿元，比上年增长26.62%；吸纳从业人员3.1万人。全民健身和体育休闲的热潮推动了体育健身场所的发展。7. 我市有关部门和郊区县还开发了富有地方特色的体育旅游项目，使之成为名牌产品或旅游精品，吸引更多的游客，带动了当地经济发展，如开展漂流、蹦极、划船、钓鱼、滑雪、滑翔及远足登山等体育活动，对当地旅游、交通、商业、旅馆住宿等消费起着巨大的刺激作用。由于体育产业关联度广，一些体育活动或赛事带来的体育消费也带动了当地经济与消费增长，拉动了相关产业发展。8. 北京承办2008年奥运会，是首都经济发展和城市建设的历史性机遇。大批体育场馆和相关设施新建和改、扩建，按国际惯例开发体育市场，扩大奥林匹克无形资产价值，提升中国体育品牌的内涵与附加值

，将对北京发展体育产业产生全方位影响。抓住并用好机遇，必将加速北京向国际化大都市迈进的步伐。国际经验表明，最近几届奥运会无不给主办城市和主办国带来巨大的经济效益，尤以1988年汉城和1992年巴塞罗那奥运会具有代表性，在很大程度上刺激其经济的持续发展并带来社会的安定团结。以韩国为例，汉城从1981年获得奥运会主办权到1988年成功举办奥运会，再加上之后2-3年的后续影响，整个80年代经济发展水平得到了显著提高。1985-1990年，人均GDP从2294美元增加到6287美元，5年时间，增长了1.7倍。

9.北京举办2008年奥运会既有利于加快北京融入经济全球化进程的过程，也有利于在国际上打造“中国品牌”，更好地带动国内企业由产品经营向品牌经营的转变。以2000年悉尼奥运会电视转播为例，这届奥运会全球有220个国家和地区收看了电视转播，收看人数达到37亿人，占全球可以收看电视总人数（39亿）的95%，并且有8个国家的电视转播超过400个小时。显然奥运会对扩大主办国的国际影响，树立“国家品牌”有重要作用。另外，承办奥运会还能使本国企业借助奥林匹克市场营销计划宣传、推广企业形象和品牌，悉尼奥运会共有106家企业成为各类赞助商，其中绝大部分为本国公司。这些企业借助奥运会的巨大传播力使自己的企业和产品品牌具有了国际影响。

三、申论要求

1. 用250字左右的篇幅概括给定材料所反映的问题。（30分）
2. 根据给定材料，用1500字左右的篇幅，自拟题目，自选角度进行论述。要求中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。（70分）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)