

2005年国家公务员申论考试模拟题(七)-公务员考试 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/26/2021\\_2022\\_2005\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c26\\_26513.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/26/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c26_26513.htm)

一、简答题(第一小题20分，第二小题30分，第三小题50分，共100分)请将您对本题目的答案填入下面输入框，修改无误后点“提交”

资料(1)首都机场餐饮商品价格昂贵，成了经济“特区”，长期无人过问，直到去年著名经济学家茅以軫先生投书报纸曝光88元一杯咖啡后，才引起了物价主管行政部门的重视，并督促进行整改。(2)去年，本报刊发了记者集体摄影报道的《机场物价太离谱》、《机场商品缘何天价》和本报社评《“特殊场所”的物价谁来管》等一组文章。当时记者在首都机场消费、用餐时发现，机场内的消费价格远高于市价，有的甚至是市价的十几倍。在首都机场二层的商场中，一听在冰柜中的可口可乐定价5元，在机场三层餐厅中卖15元，而在国内出发候机厅就涨到20元。此外，还有10元一杯的开水、25元一袋的方便面、30元一听的燕京啤酒，最离谱的还有10元一个包子、5元一个饺子、66元一套汉堡薯条套餐等。(3)今年1月，记者来到首都机场新航站楼，发现一些饮料和食品的价格已有所下降。在航站楼三层的“航空餐厅”，价目表上套餐的价格平均还在七八十元左右，但一听可乐的价格为8元。在候机楼三层咖啡厅，饮品单上88元的咖啡仍赫然在列，红牛饮料18元。在对面的商店里，冰柜中的可乐标价5元，红牛饮料10元。在一层的超市里，可乐也是5元，红牛饮料8元。在国内隔离区的商店中发现，过去卖20元的可乐现在也标价5元，登机口附近还有自动售货机，可乐同样是5元。(4)记者从市物价局了

解到，本报去年对机场内商店、餐厅等处的商品价格过高情况进行报道之后，国家计委随即发文委托市物价局对此进行调查研究。去年年底，市物价局已经将关于此事的报告提交给国家计委。(6)记者从机场物业部门了解到，北京市物价局已经对机场的物价问题提出建议。据悉，与机场物业部门新签订协议的商户，开始采用新的租金缴纳方式，即较低的定额租金加营业额提成。这种缴纳方式使租金比过去降低了四到六成，从每平方米每月千元降到400~600元。机场内商户合同到期后，都将可能采取这种租金缴纳方式，这给商品价格的降低奠定了基础。(7)首都机场的有关人士表示，机场方面对国家计委、北京市物价局的意见及媒体的报道非常重视，并在去年底就已开始对商户实行新的租约方式，包括采取较低租金与一定销售额提成的“二部制”收费方式，至于新增的改进措施和具体操作办法，机场将于近期公布结果。“其实我们比谁都着急，只有顾客满意了，我们的工作才算做好了。但相关举措的出台并不是一蹴而就的事，还需要一个过程。”(8)在采访中，当记者问及首都机场内的商户对本报18日的报道有何看法时，不少商户表示并不知道国家计委提出的三点举措。有些商户虽然有所耳闻，但认为这都是机场的事，与其本身并无多大关联。一位不愿透露姓名的商户告诉记者，政策由机场落实到商户，这中间涉及许多复杂的环节。不少商户都是削尖了脑袋才竞争到经营机会的，这么大点地方，又怎么可能引进那么多商户呢。“物以稀为贵”，价格自然就上去了。况且，首都机场的商品价格能和路边摊相提并论吗？

1、请用不超过150字的篇幅，概括出给定资料所反映的主要问题。（本题分值：20分）【正确答案】观

点提炼分析 我国实行市场经济的时间很短，市场经济的机制正处在建立过程中，市场秩序还缺乏规范，在这种情况下对市场的管理、商品价格的管理还必须在学会使用经济杠杆的同时，适当地运用“行政干预”的手段来管理市场，管理商品价格。不仅如此，而且在特定的条件下，“行政干预”对某些商品的高价暴利还能起“杀手铜“的作用。

一、简答题(第一小题20分，第二小题30分，第三小题50分，共100分)请将您对本题目的答案填入下面输入框，修改无误后点“提交”

2、用不超过350字的篇幅，提出解决给定资料所反映问题的方案。要有条理地说明，要体现针对性和可行性。（本题分值：30分）

【正确答案】对策分析 从资料看，造成首都机场餐馆商品价格昂贵离谱的主要原因是：(1)独家经营、物稀为贵、价格垄断；(2)经营成本高，主要是取得在机场经营权的租金过高；(3)长期无人过问，缺乏监督。针对上述原因可采取如下对策：(1)引进竞争机制。打破独家经营，形成同一种商品有几家商户同时竞卖的局面，让消费者有比较和选择的余地。这样商品的价格，才有可能趋向合理，服务质量也能提高。首都机场是中国的窗口，招商的对象应该是有著名品牌的、实力强而成本低的、质量高服务好的国内外餐饮企业，绝不能让杂牌企业削尖脑袋向里钻。(2)调整降低在机场取得经营权的租金。首都机场是“寸金地”，租金适当高一些是应该的，但不能过高。租金过高也是暴利，必须纠正。在机场和商家签定合约的条款中也要引进激励机制和制约机制，例如各种商品在一定价格幅度内，明码标价，不能获暴利，损害消费者。(3)充分发挥“行政干预”的作用。北京市物价局要特别重视机场商场餐饮商品价格的管理，加强监督力

度，制定监督办法，例如定期检查，发现问题及时处理，绝不能放任自流。3、就给定资料所反映的主要问题，用1200字左右的篇幅，自拟标题进行论述。要求中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。（本题分值：50分）【正确答案】

文章结构设计 针对价格垄断的现象，文章可首先明确提出应采用“行政干预”的办法来解决相关的问题。其次，文章可论证“行政干预”是经济手段、调整市场价格的一种补充，在特定情况下，市场价格的调整还需发挥“行政干预”的作用。参考文章 还需发挥“行政干预”的作用(选段)……如一时研究不出用经济手段来达到限制物价恶性上涨的新招来，那就只能运用“行政干预”手段，即靠政府来行使指导和限制调控某种商品价格的权力。有人说：“行政干预”是计划经济的产物，是计划经济惯用的手段，现在已进入建立市场经济阶段，再用“行政干预”的手段过时了。这种认识太绝对了，其实市场是很复杂的，全世界没有完全自由的经济，也没有完全自由的市场，一般地说都是利用经济的、法律的、行政的多种手段进行管理的，当然应尽量创造条件用经济的手段来管理经济、管理市场，但如果在某种环境下某种商品的暴涨，用经济手段遏制不能奏效，法律又管不着时，则用“行政干预”的手段来干预，仍不失为好办法。如资料提供的首都机场的餐饮消费价格，远高于外面市场，有的竟高出十几倍，在北京市物价局的密切关注下机场的餐饮商品开始往下调整。这说明在特定的条件下“行政干预”是必要的、有效的。当然在市场经济条件下，要充分发挥市场调节的作用，还须按照市场规律办事。机场餐饮商品的价格之所以抬高到如此惊人的地步，其中一个重要原因是独家经营，造

成了机场这个小区域内的垄断经营；倘若在机场这个小区域内同种商品有多个商户经营，让竞争机制起作用，则商品价格就会趋向合理。但话又说回来，首都机场是国际窗口，不能像农贸市场那样杂乱，即使引进三两家商户来竞争，恐怕也不济于事，在不充分的竞争下，弄不好还会结成价格同盟，高价暴利还是压不下来，到时还须动用“行政干预”的手段。因此，在一般的情况下，遏制价格暴涨，主要用经济的手段是正确的；而在特定的条件下还需适用行政的手段才能奏效。市场经济机制的培育、形成、成熟需要一个相当长的过程，而且各领域各商品的市场化进程是不一致的，有先有后，有快有慢，商品所处的空间环境也不一样，在这种情况下过早地、不分青红皂白地放弃“行政干预”是不利于经济发展的。正确的态度是区别不同情况，政府不该干预的不干预，该干预的应当主动地大胆地去干预，尽责尽职地去干预。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)