

申论模拟试题及参考答案14-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/26/2021_2022__E7_94_B3_E8_AE_BA_E6_A8_A1_E6_c26_26565.htm 一、背景材料：

(1)2000年“ 知识与全球化 ” 青年论坛专场，各位专家学者就知识经济全球化及加入WTO以后对中国经济产生什么样的影响发表了意见。(2)影响之一：我们不妨从农产品说起。今年3月份，中国华人社团督促美国总统克林顿实现去年做的承诺，也就是中国和美国达成的一项贸易协议农产品协议。应该说，我国的农产品价格高低不平衡，加入世贸后，中国农产品的价格将降低30%，这就提高了中国人的消费水平。但是我们是消费者的同时也是生产者，那么全球化后我们将如何提高我们的生产水平，将是一个重要的课题。(3)影响之二：入世后汽车肯定会降价的，舆论界有这样一种说法，入世后中国汽车业要不要放弃的问题。科技部部长朱丽兰在一篇文章中谈到，坚决反对放弃。中国的汽车业作为技术密集型和资本密集型产业，具有很好的产业管理和效益，入世后，中国如果放弃了汽车工业，后果不堪设想。但从价格和品牌上讲，入世后，中国的汽车产业将受到严重的冲击。价格到底会不会降？我们的桑塔纳、捷达、富康是中档汽车，国际上的平均价格是7000美元，我们的中档轿车就是降价 30%，完税后也要10万多元。高档轿车到2006年关税降低20%，现在国内平均价格在30万元，美国是1.8万~2万美元。2006年，就是降低到 20%，高档轿车也要20万人民币，比我们现在的轿车便宜10万元左右，所以说汽车产业遭遇的冲击是非常大的。消费者可以买到更便宜的东西。(4)影响之三：在谈到入

世问题时，消费者普遍欢迎，但是企业普遍有危机感。这里谈到的危机问题：消费者在买产品时，同时他还是生产者。他会用什么样的收入去买便宜的产品？从传播学角度讲，我们在接受传播时，首先也受一个假定的影响，这个假定就是，过去我们是计划经济，谈的是国有企业、民族产业，现在真的面临竞争的话，这个要领要发生变化。我们在探讨加入WTO以后会给我们带来什么的时候，大家对电信比较关心，实际在网络产业中，人们关心的是价格问题，人世后会不会降下来。大家认为，长期以来中国电信独家经营，人世以后，竞争会使价格降下来。这是一种好的愿望。从现在已有的竞争看，这种现象也会发生，但大家没有看到这样一个基本的事实：美国电信在中国从每根电话线中的收入是312美元，是在美国的三分之一，美国为什么不在当地挣钱而跑到中国来少挣钱？而我们还希望他们降价。最近我们看到国际电信联盟发出的最新消息：美国每股电话线收费上升到了1378美元，中国是237美元，三分之一变成了六分之一，那么为什么美国的电信企业要来中国？

(5)影响之四：全球化的本质不仅是经济全球化，更是各种文化的全球化或是政治的全球化和意识形态的全球化。这个全球化是不是讲的人类文化，或是世界文化，全球化应该是世界的。但是从现在看，我们所有的全球化信息流向，基本是从美国流向发展中国家，单向而不是双向。想一下；我们全球化的港湾在哪里？毫无疑问在美国，那么全球化就是美国化，是美国文化全球化，而我们人类文化是多元化的，而不是单一的文化，所以随着文化的全球化应注意文化的多元化，避免美国的文化霸权。

(6)影响之五：网络是全球化的催化剂。运用了它亏损企业扭亏为赢，

赢利企业好上加好。如“海尔”等著名大企业都积极进行网络建设，以掌握企业的“制控权”，从而保证企业的“地面部队”时时打胜仗。然而，网络有时也是恶魔。一夜之间狂飙突起的网站，充满了对巨额利润的无限向往，一时天下的资金如泥石流涌入，国际超级网霸的巨额财产分分秒秒以几何级递增。然而，网上的市值始终表现为虚拟资本，二律背反像一个幽灵无处不在：股票蹿高时，网霸不能出售他的股份，因为一旦出售，他的股票行情便会迅速下滑；股票下跌时，网霸也不能出售他的股份，那样他的股票将彻底失去股民的信任而跌得更狠。因此他的财富目前还是一张难以变现的空头支票，在网上忽忽悠悠地飘悬。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com