公务员考试《申论》标准预测试卷(四)参考答案-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/26/2021_2022__E5_85_AC_E 5 8A A1 E5 91 98 E8 c26 26826.htm 《申论》标准预测试 卷(四)参考答案 随着现代社会生活节奏的加快,一次性消费 品越来越普遍,它带来便利的同时也带来了资源浪费和环境 污染两大危害。且许多一次性消费品存在严重的卫生隐患。 一次性用品未必就是卫生环保的。我们应该一方面减少一次 性物品的使用,一方面利用对环境友好的原材料,以科学的 发展观重塑消费理念。2.【答案提不】(1)加强法治力度, 严厉打击制造不合格一次性消费品的制造商,从源头上降低 一次性消费带来的危害。(2)加强政府相关部门的监督管理, 采取互动的方式,鼓励群众举报,执法机关依法处治。(3)加 大宣传教育力度,增强消费者的环保意识,在家庭内部完成 垃圾的回收利用。(4)扩大科研项目,增加资金投入,推广环 保用品的消费。(5)禁止销售和使用难降解塑料制品的同时, 大力推广使用布袋、纸袋等环保替代品。(6)环境管理机构必 须依照国家环境法的指导思想和基本原则,严格按照各种法 律制度,针对环境案件的实际情况做出相应的处理方法。 3 . 参考例文"白色污染"的治理与替代产品之探讨国家及相 关部门的目标很明确,即控制、减少"白色污染"的扩大, 保证环境不被破坏。但是Ps泡沫塑料的使用本身并不等于' '白色污染",不应将污染环境的根源归结为PS包装材料, 进而采取最简单的全面禁止的方法。 应如何看待新增的问题 与困扰,才能从根本上杜绝"白色污染"扩展的程度?一、替 代产品的质量问题 现在市场中推广使用的是纸质替代制品 .

分为纸板涂膜、纸浆模塑两种,这两种产品已经被广泛应用 在方便面碗的使用中。但经过方便面企业几年的实际使用, 发现替代产品在质量、数量等理化指标上尚不能满足对食品 容器的要求。 除此之外,也有许多快餐店反映,使用替代产 品后不仅成本增加了,质量的不稳定也造成一定的经济损失 ,渗油变型及对卫生的疑虑常使消费者怨声载道,而保温的 问题更是在冬季将面临的考验。快餐店指出,如果要用这些 替代品来盛装,消费者就准备吃冷饭冷菜了。纸制食品容器 漏水的情况也是经常碰到。根据方便面厂的反应,经常接到 消费者投诉:方便面在冲泡之后,整个碗底破裂、漏水,致 使消费者被烫伤。 二、替代产品的弃后问题 环保型替代产品 不论生产、使用还是弃后处理,都应体现环保产品的意义。 而纸制品在生产过程中极易形成水质的污染,更重要的是, 弃后处理问题上至今仍未提出一个较切实的处理规划。 为使 纸制品餐具在相关功能上接近发泡产品,必须添加防水防油 剂、在面碗上覆一层膜,以提高产品的保质性等等。这些助 剂、覆膜在弃后都是不易降解的,虽然纸餐具可能在某一程 度上有一定比例降解掉,但添加材料将不会降解,而且也不 可能对回收后的纸质餐具进行分离后再加工处理。国内目前 有许多废纸回收渠道,但主要是针对容易处理的纸类,至于 涂膜及较短纤维的纸类或感光相纸、传真纸等,现在还缺乏 再利用技术及管道。 现行纸制餐具替代品的生产成本较高, 影响了替代进程。任何产品(无论是替代品,还是Ps发泡制品) 弃后都需进行回收处理。这是众多环保业者共同的心声。 三 、发泡产品的技术革新 自20世纪八十年代引进发泡塑料产品 以来,其以质量稳定、方便耐用、价格低廉、安全卫生等各

种性能较好而被众多行业所接受,曾一度被誉为新型产品、 高新技术,但随着宏观整体规划的需要,这一产品再次面临 挑战,为此也带动了发泡产品新一轮的技术革新。 发泡的技 术其实是一项革新技术,为了节约资源、强化结构,许多材 料都朝发泡的技术来钻研,不论是PS、PP、PET、PE或纸类 ,都开始研发出其发泡的技术。除了应用在包装容器上,也 应用在建筑材料上。发泡技术的发展在国际上正大量地被运 用,是被视为高新、环保的科研项目。在我国,聚苯乙烯原 料的发泡技术,用在建材上时即成国家鼓励项目,而用在餐 具上却是落后项目。 四、再生处理的问题 Ps发泡生产企业早 在1997年就开始了对废弃后发泡餐具再生处理工艺的研究与 开发,经过几年的摸索,已具备一定的处理技术。尤其是广 州市自制再生处理设备的正常运转,标志着国内废弃一次性 发泡餐具的处理丁艺已经达到一个崭新的阶段。其另一层面 的意义更在于:这套再生设备因成本降低将更容易推广。而 作为替代产品的纸制品,尚无较完善的回收组织,其再生工 艺在国内也还未开始研究。因此,即使对废弃后的纸餐具进 行回收,但最终的再生处理技术攻关还需一段较漫长的实践 与摸索。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详 细请访问 www.100test.com