

2007年申论冲刺预测试卷（二）答案-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/26/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_94_B3_c26_26886.htm

参考答案 1 . 我认为购买商品时，应该注意以下几个问题：（1）了解基本的消费性能，对食品应了解食品的成份、重量、容量、热量、有害物质含量、是否有禁用物质。（2）价格、购买条件，以及是否有质量合格证、有效和完全使用的原则和条件。（3）商品有效期，质量标准以及有效期满后的注意事项。（4）制造商、经办人、销售商的地址、维修厂家的地址。（5）对必须附有商品证明书的商品应了解证明书的内容。（6）如果发现了所买商品是冒牌货，可以向商店索赔，要求退款。如果商店未尽快作出满意的答复，可以进一步投诉，要求退货和赔偿这段时间的物质损失。（7）购买商品时，一定要索要发票，以证实您购买行为的真实性。开发票是对顾客负责的例行手续。

2 . 抓好五项基础建设 提高消费维权能力 《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中明确指出：“全党要抓住机遇、锐意进取，在全面建设小康社会的进程中把党的执政能力提高到一个新的水平。”将这一要求贯彻落实到消费者权益保护工作当中，就是要不断提高依法维护消费者合法权益的能力。我认为，当务之急就是要把消费维权的基础工作作为重中之重抓细、抓实。其主要内容包括以下五个方面：一、抓好维权理论建设，创新维权能力 理论是行动的指南，是搞好工作的基础。抓好维权理论建设，一是要做好研究课题。随着时代的发展，全社会对消费维权工作的期望不断提升，消协如何适应新形势，开拓新局面，是加强消协维

权能力建设的重要课题，因此要认真研究新形势下消费维权工作出现的新情况、新问题，比如如何解决消协的编制和经费问题、消协这个特殊的社会团体与其他行业协会的区别、消协与工商部门的关系、新形势下维权手段如何创新，等等。通过研究，解决一些新课题，涌现一批新的理论成果。二是要解决理论研究的方法与途径。可通过与经济类高等院校建立消费经济和维权理论研讨合作关系，建立专家资源库；加强与消费密切相关的行业协会的合作，就消费者关心的热点问题进行研讨；创办消费维权理论刊物，提供理论研究园地等等途径，使消费维权理论建设有新的突破。

二、抓好维权组织建设，建立和完善消协网络体系

近年来，在各级党委、政府的重视关心支持下，各级消协的建设有了较快的发展，但是，仍存在着诸多不足和问题。诸如消协的组织网络体系不够健全，投诉网络不够普及，消协的编制和经费得不到有效解决等等。为此，应抓几方面工作：一是理顺关系，积极争取当地党委、政府的关心支持，把消协组织建设作为党政民心工程来抓。二是全面建设消协组织网络体系，设立以乡镇政府或大型商贸企业为骨架、工商所为依托的消费者基层分会和投诉站，农村大的村屯、城镇居委会建立消费者维权联络员组织，形成消费者维权服务网络。三是解决消协工作人员的编制问题。四是强化消协组织内部管理。要紧紧围绕《消费者权益保护法》赋予消协的七项职能，建立健全消协组织的各项规章制度，用制度来保证消费者权益保护工作的规范化运行。要建立和完善投诉、受理、调解程序，制定调解人员工作职责、工作纪律及文明用语等规章制度，要求工作人员公正办事，提高消费维权工作质量和文明服务水平

。三、抓好维权队伍建设，建立一支高素质的消费维权队伍。加强消费维权能力建设，搞好维权队伍建设是基础。搞好维权队伍建设，既要依靠现有条件，又要大胆探索人事制度的创新。一方面，就是要加强学习、培训，要把培训工作作为目标考核的主要内容，通过对现有人员的培训、考核，不断提高消协工作人员的业务素质；消协工作人员要充分认识到加强学习的重要性和迫切性，努力学习党的路线、方针、政策，学习消费者权益保护相关法规，学习计算机应用知识和操作技能。另一方面，要大胆探索消协人事制度创新，要面向社会，面向基层，选拔优秀人才充实消协队伍，提高消协工作人员整体素质，建立一支业务精干、素质过硬、作风优良的消费维权队伍。

四、抓好维权支持体系建设，为维权工作营造良好环境。消费维权工作是一项庞大的社会工程，其涉及面广、社会性强，需要各方面的大力支持与帮助。《消费者权益保护法》第六条规定：“保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。”第二十八条规定：“各级人民政府工商行政管理部门和其他有关行政部门应当依照法律、法规的规定，在各自的职责范围内，采取措施，保护消费者的合法权益。”由此可见，保护消费者合法权益，单靠消协的力量是不够的。消协实行理事制，在司法、行政、社团、新闻、企业拥有众多理事单位。要充分发挥理事单位的作用，加强与有关部门、社会各界、行业协会及有关企业的联系，借助他们的力量，发挥他们的优势，形成保护消费者合法权益的合力。

一是要紧紧依靠党委、人大、政府、政协的力量，取得领导支持；依靠工商、质监、卫生、物价、经贸等行政执法部门的力量，取得行政支持；依靠公安、法院、检察院的力量

，取得司法支持；依靠新闻单位的力量，取得舆论支持。二是要紧紧依靠广大消费者参与消费维权活动，形成强大的消费维权主体。三是培养一批社会监督员队伍，使其成为消费维权的重要骨干力量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com