

文化市场行政执法工作总结和工作思路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_87\\_E5\\_8C\\_96\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_c25\\_260435.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E6_96_87_E5_8C_96_E5_B8_82_E5_c25_260435.htm) 2004年我市各级文化行政部门围绕省政府关于进一步整顿和规范文化市场秩序的实施意见，认真贯彻落实《行政许可法》，深入推进行政执法责任制，进一步转变观念，狠抓落实。在指导思想上：从以政府的行政管理为主转变为依法行政为主；由对文化市场工作的引导、教育为主转变为强化稽查、督查为主，并努力在建立和完善长效管理机制上下功夫，进一步深化和巩固文化市场管理成果，努力净化文化市场，有力地推动和促进了全市文化市场产业化的健康发展，取得明显成效，主要工作有以下几个方面：1、坚持依法行政，深化市场整治。2004年，全市各级文化市场管理部门坚持以“三个代表”重要思想为指导，以规范和发展文化市场为目标，先后连续开展了五次较大规模的文化市场集中性专项整治活动。14月底，全市各地根据省政府关于深入开展2004年度“扫黄、打非”斗争的总体部署，认真开展了春季文化市场大检查专项行动，集中开展对出版物市尝演艺场所、娱乐场所违法违规行为的打击和查处；4至12月份，根据国务院办公厅的统一部署，开展网吧等互联网上网服务营业场所的专项整治。其间，我们先后开展了暑假清理非法教辅读物专项整治、消防隐患大排查专项整治等。去年年底，我们又根据省新闻出版局的统一部署，开展了对印刷复制业的专项整治。在连续开展的“扫黄打非”斗争中，全市各级文化行政部门始终坚持以邓小平理论为指导，做到下大决心抓整治，花大力气抓规范，努力繁荣

发展文化市场，取得较好的社会效益。2、强化稽查，规范市常去年以来，全市各级文化市场稽查机构强化了对全市文化市场的稽查执法力度，坚持做到每天一查，每周一报，先后连续开展了“零点”、“假日”、“周日”、“凌晨”等突击行动，对各类文化经营单位实行不定期检查、不定期受理社会举报。市支队做到每周一小查，每月一大查，每季度全市大检查（明查暗访一次）。各级文化市场稽查机构坚持平均每天不少于1组以上人员在市场上连续检查，每月检查文化经营单位不少于300家次，每年经营单位全年检查不少于12次。据统计，至去年12月底，全市全年共出动检查人员10696人次，检查经营单位13457家次，查处违法经营单位1038家次。实践证明，通过强化日常检查，对进一步规范文化市场的经营秩序，全面落实文化行政执法责任制起到良好的作用。根据第四季度全市文化市场良好率的测评，我市文化市场良好率不断上升，从第二季度的27%，上升到12月份的69%，特别是温岭、仙居、路桥、玉环、椒江等地市场良好率分别为83.9%、79.3%、76.5%、75.9%、72.7%，高于全市平均水平，文化市场的经营秩序得到明显改善。3、强化案件督办，提高稽查质量。去年以来，市局强化了对全市各地违规案件的督办力度，这些案件包括：一是市支队在明查暗访中发现的违规单位；二是盛市有关领导督办及各类社会举报的案件。去年以来，全市共列督办案件282件，经查实立案处理239件，查案率85%。据统计，去年全市各级文化市场稽查机构共立案查处违规单位617件，其中温岭查处案件141件、黄岩97件、玉环83件，案件查处总量居全市一、二、三位。通过对执法案件的督办，进一步提高了文化行政执法的效率和

质量，这对推进和落实文化行政执法责任制，完善文化市场管理制度，巩固和提高文化市场科学长效的管理机制起着十分重要的作用。

4、强化信息通报，推进依法行政。为了进一步深化和巩固文化市场的专项整治工作，强化对文化市场依法行政的监督和实施。自去年上半年以来，市局建立了文化市场稽查信息通报制度，准确及时地反映全市各级文化市场管理部门的工作动态，及时通报依法行政的工作内容和具体工作要求，及时反馈各地的工作成效和各类考核评估结果。一年来《稽查信息通报》共编发工作动态17期，报送各地工作信息72条，通报稽查信息35条，反馈评估考核结果30项，其中椒江录用信息15条，临海12条，黄岩9条，分别居全市信息录用一、二、三名。同时，市支队将有关信息报送至盛市有关部门领导和县（市、区）党委、政府分管领导，以调动各级党委政府和有关部门对文化市场依法行政工作的重视和支持，督促各级文化市场管理部门坚持“守土有责”，共同推进文化市场管理工作水平的不断深化与提高。此外，市支队还指导市网络文化市场行业协会编印了《台州文化产业信息指南》，总结回顾台州20年来文化产业发展成就，为各级政府和全社会了解台州文化产业的发展现状和最新成果，为各级管理部门的信息统计、数据分析、调研决策和日常管理提供翔实的资料和工具。

5、重视普法培训，健全执法机制。主要内容：一是去年9月和11月下旬，市支队分二期对市直文化市场业主和从业人员进行普法培训，学习国家有关政策和法规，并实行统一考试和佩证上岗。并要求各文化经营从业人员实行文化经营管理委托责任制，强化岗位职责，弥补了在文化市场经营管理过程中的薄弱环节；二是对全市各级

稽查部门的“净网先锋”、“OA”系统操作人员进行业务技能培训；三是自去年起对全市各级文化市场行政执法机构实行文化市场稽查工作评估考核。考核的内容包括市场秩序、日常检查、举报受理、信息与统计、队伍建设等内容。12月27至29日，市局组织有关人员分三组对全市2004年度文化市场行政执法工作进行评估考核，温岭、仙居、黄岩、椒江、路桥等稽查队分别达到市级优秀稽查机构评估考核标准，被评为台州市2004年度文化市场稽查工作先进集体，文化市场稽查机构优秀率达55%。通过评估创优活动，有效地强化和完善了文化市场管理依法行政的工作机制，为实现文化市场行政执法工作的规范化、制度化、信息化和一体化，实现文化市场稽查的高效率、文化行政执法的高质量、稽查队伍建设的高素质奠定了必要的基矗

二、2005年工作思路 指导思想：继续贯彻党的十六大精神，以推动促进构建社会主义和谐社会为目标，深化行政执法责任制，切实加强对文化市场的依法管理，提高文化行政执法质量。主要工作目标：一是认真实施和完善《台州市文化市场稽查机构工作评估考核标准》，强化和完善文化市场依法行政的有效工作机制，实现全市文化市场行政执法工作的规范化、制度化、信息化和一体化，努力实现文化市场稽查队伍建设的高素质，文化行政执法的高质量和文化市场稽查工作的高效率；二是强化稽查队伍的自身建设，利用多种有效形式，开展多主题、多层次、多渠道的行政法规培训和业务技能培训；三是强化市场监管，争取全市文化市场良好率在75%以上，并积极向前移位，引导各级文化行政执法部门要自加压力，努力创新，奋力争先，至年底，争取实现全市3/4以上稽查队为优秀稽查机构。 100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)