

宝洁公司：RFID技术的引领者 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E5_AE_9D_E6_B4_81_E5_85_AC_E5_c31_260524.htm 采用RFID技术是应用条形码系统以来在产品身份识别方面取得的重大进展。上世纪90年代后期，美国麻省理工学院开始对将RFID技术应用于零售供应链进行研究。幸运的是，研究工作得到了许多大公司以及美国统一代码委员会UCC（负责建立条形码机制）的资助。宝洁公司是研究工作的发起者之一，它是当今较大的跨国公司之一，年销售额接近500亿美元，大约有10万名雇员，在全球160个国家建立了约300个分支机构。Jeannie Tharrington女士是宝洁公司负责RFID技术研发的多功能团队的成员，她解释了宝洁公司是怎样开始参与RFID技术研发的。“我们发现当前的供应链已不能完全满足消费者的需求，于是我们对供应链有了完全不同的看法。将供应链建成所有合作者都能同时接收到信息的真正的网络，会给我们带来许多潜在的好处。”贴标和识读 2003年9月，在芝加哥，Auto ID Center制定出一套全球性标准。各技术公司依据此标准制造出商业领域所接受的标签和读取器。很显然，无论是大公司还是小公司，在探寻RFID技术贴标和识读的最佳方式时，都会面对同样复杂的任务。为了研究在供应链的各个关键环节如何在货盘和箱子上贴标和识读，宝洁公司与大型零售商密切合作。首先，在工厂装卸货物的月台门口对标签进行识读，然后在货物进入以及离开零售配送中心时对货物标签进行识读。当货物进入商店、搬离储藏室摆上货架时，以及在空箱运送回储藏室时，都要对标签进行识读。人们认识到在

零售领域存在这样的情况：产品多次被列入脱销产品目录，但是大量的箱子可能仍被放在储藏室中而难以确定。更糟糕的是，需要花费大量时间来寻找被记录为“贮存中”的箱子，而事实上箱子并没在那里。在箱子、纸巾包装上识读标签比较容易，而在洗发水瓶子和衬有铝箔的洗涤剂包装盒上识读标签比较困难。此外，标签识读的有效性可能与其在箱子上的贴标位置有关，甚至还要考虑到传送带及传输辊的材料特性。宝洁公司成立了一支RFID技术研发团队，其成员来自公司的各个业务部门。他们对现有的RFID技术的各组成部分进行了测试，没有与任何标签和读取器的供应商签订长期合同。成本和收益 Tharrington女士在谈到成本和收益时这样说：“宝洁公司在这一非常有发展前途的技术上投入了大量的时间和金钱。每个人都希望标签和读取器的成本会随着产量的增加而不断降低。在RFID技术应用在货盘和箱子上的扫描成本降至5美分，应用在个别产品上的扫描成本降至1美分以前，最好仅将此技术应用于高价值产品和有特殊安全要求的产品。”对参与RFID技术研发的生产商们来说，他们关心的是在何处可以降低成本，又在何处能够获取最大利益。Bud Babcock先生，宝洁公司用于B2B供应链革新的包装与产品身份识别项目的经理，认为现在有这样一种状况：如果只有供应链中的一个成员获取了全部利益，而却要由其他成员来承担成本，RFID技术就不能顺利而有效地应用。如果货架上的产品脱销，就会导致全年的销售额下降7%~8%。如果能够证明RFID技术确实能保持货架上在任何时候都存有商品，就能使各大零售商增加数十亿美元的收入，而大型制造商也会增加数亿美元的收入。应用中存在的问题 在以前的关于EPC

技术和RFID技术的文章中，提出了关于消费者隐私的问题。正如人们所料想的那样，宝洁公司将此看作一个非常重要的问题。“我们必须保证消费者的隐私受到保护，我们的全球隐私执行委员会（Global Privacy Executive）在帮助创立一套行业准则方面发挥了作用。这些准则已经被EPCglobal采用，所有成员都必须遵守行业准则。准则的两个关键因素是知情权和选择权。我们认为，如果这一技术被使用了，消费者应当被告知并且他们应当拥有要求取下标签的选择权。EPCglobal正在寻求向消费者提供这一信息的最好方式。” Tharrington女士说。光明的前景 EPIC或EPC将会是零售供应链组织方式上的最大创新。如果所有这一切都能实现，顾客在货架上找到自己想要的商品的可能性就会大大增加，就不会因看到空空的货架而感到沮丧。此外，任何一个要花费很长时间在收款人员不足的付款台前等待付款的顾客，一定会期待在将来的某一天，他们能够推着购物车走出商店，不需要打开和重新包装每一样商品，就能得到一张打印好内装物和价格的购物票据。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com