

森马ERP系统：信息技术是企业制胜法宝 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_\\_E6\\_A3\\_AE\\_E9\\_A9\\_ACERP\\_E7\\_c31\\_260541.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E6_A3_AE_E9_A9_ACERP_E7_c31_260541.htm) 虚拟经营是信息技术发展到一定阶段的产物，没有信息技术就没有虚拟经营的企业，同样的，没有形成信息技术的优势，虚拟经营就会自我消失。虚拟经营是信息技术发展到一定阶段的产物，没有信息技术就没有虚拟经营的企业，同样的，没有形成信息技术的优势，虚拟经营就会自我消失。森马把技术投入看作是“名牌战略”的重头戏，早在1997年，就投入800万元，导入POS管理系统，在信息技术建设与应用上下功夫，利用较为先进的数据采集，基本解决了规模性远程异地客户经营的一些问题，初步实现系统信息化流程管控，形成了总部信息处理中心和物流配送中心，使各专卖店都能及时接受总部的货物配送、促销计划、市场分析等指令和信息，从而规范营销管理，提高店铺质量。面对不断产生强裂变的竞争链，森马于2003年3月与用友正式合作共建ERP系统，提高信息技术，加快创新速度，建立起在多变的市场环境中与企业整体发展相适应的战略信息系统，成功把握住市场的主控权。森马ERP系统一期工程，已投入1300多万元。ERP系统辅助六大功能 森马ERP系统是一个较庞大的信息系统，既有管理企业内部的核心软件，又有扩充到供应链的管理系统.既管理以物流、资金流为对象的主价值链，又管理支持性价值链，即人力资源、设备资源、融资等管理，以及对决策性价值链的支持。森马通过ERP系统的运用，在物流管理、生产计划、市场服务等方面，提高企业的管理力度.同时，改进、提高管理信息

的集成性、实时性和有效性，形成快速的决策以及市场反应能力。ERP系统的建立，是森马企业信息化管理提升的主要平台。可以说，森马ERP系统已从六大功能上为加速实现企业发展目标起到了至关重要的作用。一是支持企业整体发展的战略经营系统功能。该系统的目标是在多变的市场环境中建立与企业整体发展战略相适应的战略经营系统。具体地说，就是森马要加速实现Intranet与Internet相连接的战略信息系统.完善决策支持服务体系，为决策者提供企业全方位的信息支持.完善人力资源开发与管理系统，做到既面向市场又注重培训企业内部的现有人员。二是实现市场全球化营销战略与集成化市场营销的功能。这是对市场营销战略的一个扩展。森马引用的目标是实现在市场规划、广告策略、价格策略、服务、销售、分销、预测等方面进行信息集成和管理集成，以顺利推行基于“顾客永远满意”的经营方针.建立和完善企业商业风险预警机制和风险管理系统.进行经常性的市场营销与产品开发、生产集成性评价工作.优化企业的物流系统，实现集成化的销售链管理。三是完善企业成本管理机制，建立全面成本管理(Total Cost Management)系统。ERP的建立旨在保持森马企业的成本优势，并由企业成本领先战略体系和全面成本管理系统予以保障。四是应用新的技术开发和设计管理模式。ERP的一个重要目标就是通过对系统各部门持续不断的改进，最终提供给顾客满意的产品和服务。森马从这个角度出发，致力于构筑企业核心技术体系.建立和完善开发与控制系统之间的递阶控制机制.实现从顶向下和从底至上的技术协调机制.利用Internet实现企业与外界的良好信息沟通。五是建立敏捷后勤管理系统。森马建立敏捷的后勤管理系

统(Agile Logistics), 主要是以解决制约新产品推出的瓶颈供应柔性差, 缩短生产准备周期.增加与外部协作单位技术和生产信息的及时交流.改进现场管理方法, 缩短关键物料供应周期。六是实施精益生产方式。作为森马企业培育竞争优势的先进管理手段, ERP所涉及的方面和应当实现的目标是不断扩展的, 相信还会有更新的管理方法和管理模式产生。在日趋激烈的市场竞争中, 任何管理方法和手段的最终目标只有一个, 即开发、保持和发展企业的竞争优势, 使企业在竞争中永远立于不败之地。随着新管理时代的到来, 森马对管理技术进行了再创新, 投入9000万元建设森马智能化管理中心。因此, 森马的ERP系统功能也越来越强大。经过第一阶段ERP建设, 森马现已完成企业内部全面信息化的建设, 如: 分销管理系统、财务管理系统、生产管理系统、客户关系管理系统、物流管理系统、人力资源管理系统等等, 通过标准化的管理系统, 规范企业管理, 提高经营效率, 为企业发展注入了强劲的动力。森马为实现“三五”战略规划及信息化建设的战略转型, 预计将再投入2000万元, 并和国际著名ERP软件厂商进行合作, 完成公司下一代的ERP建设工作, 整个项目预计在2008年将全部完成。ERP系统促进三大转变 森马为向国际化、现代化企业进行转变的总体战略目标, 在信息化发展战略方面, 着力实现三个方面的转变: 第一方面: 由企业内部资源整合向社会资源整合转变 建立强壮的供应链管理系统 现代企业的竞争将越来越体现在整个供应链的竞争, 森马供应链管理将重新规划企业的供应流程, 以充分满足客户的需要.重新规划企业的供销厂家, 以充分满足客户需要.对所有供应厂家的制造资源进行统一集成和协调, 使它们能作为一

个整体来运作。同时，还将森马的企业文化和理论注入到厂家或合作伙伴中，形成一个和谐的森马供应链管理体系。建立符合公司上市要求的信息管理系统为实现向国际化、现代化公司的转变，公司上市是企业发展的重要过程，这样对企业内部的管理要求更加严格，对信息的管理要求也更高，森马在新一代的ERP系统中将充分考虑相关需求，符合相关管理要求。

第二方面：由标准化组织管理向知识型组织管理转变现在是知识经济时代，知识是企业的核心资源。森马的快速发展，更需要全体员工的不断创新，将知识运行为公司运作中，产生效益。森马ERP将注重知识的信息化管理，把个人知识挖掘出来融入到组织知识，实现组织结构化知识商品化等。

第三方面：由经营分块预测型向经营整体智能型转变虽然有许多企业也上了信息系统，但其经营决策过程仍然是孤立的。同一经营活动，由于出发点不同，平台不同，财务、销售、生产等各部门往往会出现决策结果差距大或决策时间长的问题，这样必然会大大影响企业的经营活动。森马新一代的ERP将建立统一的智能化决策平台，实现公司快速决策，正确地指导公司经营活动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)