

电子商务综合辅导：R应尊重企业实际 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_260621.htm

电子商务时代对传统的商业运营规则和模式进行了毫不留情的改良。但在这个改良的过程中，我们的企业仍然保留了一部分适应中国国情的特点。这些特色和特点在全球实现理想化的一体化之前，将不可避免地具有一段生存期。所以，企业实施BPR工程时应对其改良阶段的一些运营特点进行循序渐进的引导性的改善。

BPR要循序渐进 计划经济体制下的中国企业，有国家帮助其安排内外供应链系统的运作，企业在战略发展、基础设施建设、企业文化、技术创新等方面的压力似乎并没有加到企业这艘帆船上。今天，中国的企业在尚未走完工业化道路的同时又迎来了网络经济时代；在探索市场经济运行规则的同时又面临全球经济一体化；在初步尝试现代企业制度的同时就必须面对世界顶级企业的竞争。在社会经济体制由计划经济向市场经济开始过渡，国家开放的程度越来越大的同时，与这一切相适应的政策、法律、国家监督机制、企业运行体制、市场监督机制、人们思想的转变，都不可能短期内就改变。尤其是在最近的十年间，国际间的交流日益频繁，信息技术的发展突飞猛进，国内外企业之间的差距已不再是技术的差距，而是管理思想、企业文化、基础条件、原有社会环境造成的企业运营方式之间的差距。所以，企业在电子商务环境下实施BPR时，会存在由于原有体制或运转环境下产生的特殊业务运作模式。这种模式在企业还没有完全适应电子商务时代的要求时，其存在对企业的进一步发展是非常必要的。

。而且，时代也允许企业有这样一个过渡期。但我们同时也要看到，管理的提升又是不容迟缓的。在这种状态下，企业实施BPR工程，既要考虑自身的情况，又要考虑企业所处的全球环境。最终，尊重企业的现实状态是必须的选择，而循序渐进的引导式改变也是不能放弃的。不能什么都电子商务今天，当全球的组织都在谈论电子商务的时候，有许许多多的组织随着这股浪潮积极地投入到建设电子商务社区的行动中。同时，也有相当多的组织在接受概念的同时保持行动上的沉默。这里暂且不去考虑这样做的理由有多少类，至少有一部分组织是因为不知道：如何才能将哪些将来要变但现在还不能变的流程保留下来，所以才对当前的商务信息化保持欲动不能的态势。的确，电子商务必将成为企业参与全球化竞争的资格证书，但是，对今天的国内企业，别说电子商务系统，就是基本的信息管理系统也不健全。其中主要原因有三：一是企业对建立系统的投资回报不清；二是企业本身缺乏对此工程了解的工作人员；三是企业担心这项工程的结果中看不中用。也就是说，理论上完全按照管理的理论来指导工作，但实际上离企业运营的现实需求差距太远。因此，BPR必须从企业的现实状态出发，结合全球市场的要求，以科学的管理哲理为指导，一步一个脚印地循序引导企业向科学的管理流程改进。这样做本身也加强了企业接受新思想、积极参与各项管理改造的信心，免去了企业对管理改造过程和内容的不少担忧。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com