

项目综合管理：文化活动的项目化特征与项目管理 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E7_BB_BC_E5_c41_260026.htm 文化产业通过文化产品和服务提供文化消费，文化活动则是主要的文化服务形式(包括提供适当的文化产品)。在国外，“活动行业(Event In-dustry)”中将文化活动定义为“特殊活动”的一种。特殊活动是指精心计划和举办的某个特定的仪式、演讲、表演或庆典，特殊活动标志着某个特殊场合或要达到特定的社会、文化和杜闭日标或目的。它是赞助人和组织人的正常计划或活动以外的一次性或经常发生的活动，对客户来讲，特殊活动是在正常的选择范围以外，或日常经历以外的一个娱乐、社会或文化体验的机会。项目是“为创造某个独特的产品和服务所微的暂时性努力”(见《项目，管理知识体系2000年版》)。可见特殊活动是项目的子集，而文化活动则是特殊活动的子集并且囊括了大部分的特殊活动。文化活动从更大的范围属性来定义也可被称为文化项目。文化活动是项目的一种，但又不同于一般的项目，它属于一类特殊的项目，除了具有项目的共同特点之外，还有自身的特点。文化活动的项日属性包括：(1)明确的月标。它的目标是满足特定的文化需求和其他特定的目的，比如资本增值、促进文化发展等。(1)确定的范围。文化恬动不可能无所不包，它受一定的范闹限制。(3)资源约束文化活动一般都有特定的资源约束，这些资源包括时间、费用、人员、技术等，并且有些文化活动对特定资源特别敏感，比如节日庆典对时间。(4)一次性。文化活动也是一次性的，虽然相似的活动可以重复好多次

，但每次都会有所不同不同的参与者、不同的规模等。(5)文化活动的运作程序跟项目程序相同。程序包括启动、规划、执行、控制和结尾。一个文化活动不管有多小，都包含这些步骤、不管有没有意识到，也不管实施这些步骤是否规范，这些步骤都存在。文化活动的特殊性包括：(1)文化活动是文化的活动。对文化需求的满足和对文化交流与发展的促进作用是文化活动必须考虑的。(2)文化活动涉及到一些特殊的内容。这些内容包括广告宣传、活动营悄、赞助、活动演出等，所有的文化活动基本上都涉及这些内容。这也为开发通用的文化活动管理程序提供了方便。(3)支出的集中性和失败的不可挽回性。文化活动的大部分费用都集中发生在项目的执行阶段，特别是演出项目。另外，很难想象一个失败的文化活动怎么挽回，许多文化活动是不会举行第二次的。文化活动的这些项目特征决定了可以采用项目管理的理论和方法提高文化活动的规范性，减少成本，提高成功率和活动效果；文化活动的特殊性又让我们能够更有针对性地开发最适合文化活动的规范程序。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com