

项目综合管理：网站类项目商业计划书 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_AE\\_E7\\_BB\\_BC\\_E5\\_c41\\_260083.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E7_BB_BC_E5_c41_260083.htm) 报告目录 第一部分摘要（整个计划的概括）（文字在2-3页以内）一.项目简单描述(目的、意义、内容、运作方式)二.市场目标概述三.项目优势及特点简介四.利润来源简析五.投资和预算六.融资方案（资金筹措及投资方式）七.财务分析（预算及投资报酬）第二部分综述第一章项目背景一．项目的提出原因二．项目环境背景三．项目优势分析（资源、技术、人才、管理等方面）四．项目运作的可行性五．项目的独特与创新分析第二章项目介绍一．网站建设宗旨二．定位与总体目标三．网站规划与建设进度四．资源整合与系统设计五．网站结构/栏目板块六．主要栏目介绍七．商业模式八．技术功能九．信息/资源来源十．项目运作方式十一．网站优势（资源/内容/模式/技术/市场等）十二．无形资产十三．策略联盟十四．网站版权十五．收益来源概述十六．项目经济寿命第三章.市场分析一．互联网市场状况及成长二．商务模式的市场地位三．目标市场的设定四．传统行业市场状况（网站市场资源的基础）五．市场定位及特点（消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析市场规模、市场结构与划分，特定受众等六．市场成长（网站PageView与消费者市场）七．本项目产品市场优势（对于特定人群的市场特点的省事、省时、省力、省钱等）八．市场趋势预测和市场机会九．行业政策第四章竞争分析一．有无行业垄断二．从市场细分看竞争者市场份额三．主要

竞争对手情况 第五章 商业实施方案 一 . 商业模式实施方案  
总体规划介绍 二 . 营销策划 三 . 市场推广 四 . 销售方式与  
环节 五 . 作业流程 六 . 采购、销售政策的制定 七 . 价格方  
案 八 . 服务、投诉与退货 九 . 促销和市场渗透 ( 方式及安  
排、预算 ) 1 . 主要促销方式 2 . 广告/公关策略、媒体评估 3 .  
会员制等 十 . 获利分析 十一 . 销售资料统计和销售纪录方式 ,  
销售周期的计算。 十二 . 市场开发规划 , 销售目标 ( 近期、  
中期 ) , 销售预估 ( 3-5年 ) 销售额、占有率及 100Test 下载  
频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)