

客观分析中国制造被围攻的背后 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_A2\\_E8\\_A7\\_82\\_E5\\_88\\_86\\_E6\\_c70\\_260974.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E5_AE_A2_E8_A7_82_E5_88_86_E6_c70_260974.htm) 9月6日电，最近一段时间以来，欧美各国的一些别有用心的人，出于某种不可告人的目的，对于中国制造的的商品，竟然不顾绝大多数商品质量合格率均高达99%以上的事实，利用部分或者极个别的商品出现的问题，横加指责，吹胡子瞪眼睛的，在媒体上掀起一波又一波的“妖魔化”中国制造的的商品，大有试图把中国制造的的商品打入十八层地狱的味道。中国网发表时评人俞贤同文章表示，虽然如此，我们还是应该要客观地分析中国制造被围攻的背后原因。祇有这样，才能做到有的放矢，采取相应的政策与措施，以应对这个突如其来的中国制造危机。文章称，首先是说明了中国制造已经在世界上达到了前所未有的影响力。据报道，目前，全世界70%的牙刷来自中国，全世界每四双袜子，就有一双是中国生产的。全世界七成的玩具也是中国制造的。同时，中国生产的家电也在世界各地受到欢迎，比如说微波炉，全世界绝大部分微波炉都是中国生产的。而且美国一半左右的日常消费商品，都是来自中国制造的。其次是中国制造的商品，已经严重地威胁到了某些国家的既得利益。正是因为由于中国制造的的商品，在世界上的影响力越来越大，一些不愿意看见中国的社会经济发展日益强大，或者认为中国的发展已经构成对于其本国的社会经济发展形成某种威胁的人，所以就自然而然地要跳了出来，肆意用放大的显微镜看事情，甚至还无中生有地捏造事实，妄图通过制造各种不利于中国制造的的商品舆论，让广大的

消费者对于中国制造的的商品，望而却步，从而达到其能够彻底摧毁中国制造的的商品目的，以维护其所谓的自身利益。第三是说明了中国制造的的商品，无疑地还是存在不少的问题，应该予以高度重视。我们不能否认，在这些报道中国制造的的商品中确实存在有质量的问题，无疑地，有些消费者或者媒体不是都出于“妖魔化”中国制造的的商品，而纯粹是对于中国友好，关心中国的经济能够更好地健康发展，而提出的善意批评，祇不过是被一些别有用心的媒体用来攻击中国制造的的商品工具而已。因此，对于国外的批评报道，我们应该要用平常心、虚心和有所作为的心态来对待，既不要因为国外的大肆“妖魔化”中国制造的的商品，而丧失对自己商品的信心，也不要一概地否认自己的某些商品可能存在的某种问题，而是通过事实说话，用比较的方式，有理有力有节，甚至有利地向国外消费者做出客观的说明，对于确实存在质量问题的商品，要按照国际惯例，实行召回制度，让广大的消费者买得舒心，用得放心。第四是说明了中国的企业必须要在很抓质量问题上下功夫。质量是关系到一个企业生死存亡的核心要素，没有质量作为保证，一个企业自然的就离走向灭亡的道路不远了。那种靠粗放的经营方式，不讲究技术的不断提升，不通过严格的把好工作质量流程，还是停留在90年代甚至是80年代的工作思维方式中，总是凭经验或者打一枪放一炮的生产方式，从事出口加工商品。事实证明，这样的一种生产形式已经是不能适应现代世界经济发展的需要，同时也是不能适应消费者日益对于商品精益求精的要求。因此，无论是大型的已经成规模的企业，还是小型的企业，都是应该要懂得转变生产经营方式，不断提升生产技

术水平，通过技术来提高商品质量，且严格遵守商品质量检验制度，做到不合格的商品，一律不走出工厂，不流向市场，更不要说让其走出国门,同时,努力创造中国制造的成为人人向往的"品牌"。祇要这样，才能确保中国制造的在国内外消费者的心目中，具有一种神圣不可侵犯的地位.毫无疑问，如果真正地能够实现这样的目标，那么，我们还怕什么中国制造的被人家肆意“妖魔化”了呢？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)