

英特尔攻略：最好的防守是进攻 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_E8\\_8B\\_B1\\_E7\\_89\\_B9\\_E5\\_B0\\_94\\_E6\\_c70\\_260976.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022_E8_8B_B1_E7_89_B9_E5_B0_94_E6_c70_260976.htm) 这10年，是英特尔更新最快的10年。这10年，是英特尔成长最迅速的10年。随着英特尔的承诺一个个的兑现，是巨人？是霸主？无论用什么词汇形容英特尔，它带给大家的是更快的速度，是更方便的应用，是更令人期盼的未来。 10年5大类产品“攻”成名就 1997年，英特尔推出Pentium 处理器。 1999年，英特尔发布Pentium 处理器。 2000年，英特尔发布Pentium 4处理器。 2006年，英特尔发布面向普通消费者的酷睿双核、四核处理器。 10年更新了5大类产品，持续保持产品全面覆盖各个价位，各个消费群体；宣布奇数年更新制程，偶数年更新架构。以这样的速度推出新品是让任何竞争对手崩溃的。 拼技术，拼的是研发；拼市场，拼的是价格。 双管齐下，又有谁能挡的住？ 新品推出对企业有多大的影响不言而喻。 2005年底到2006年上半年，英特尔市场占有率持续下降，这似乎成为了英特尔的心头大患。 2006年7月，酷睿双核发布。 这款产品由于价格太高并不被人看好。 但IT产品毕竟是与大众产品不同的，新品的发布带来的不仅仅是换代更新，而是旧有产品价格的下降。 技术上占了优势，价格上占了优势，又何愁市场占有率上不去。 果然不出所料，2006年下半年，英特尔市场占有率持续上涨，至2007年第一季度，市场占有率达到81.7%，再次将竞争对手逼入危机之中。 “最好的防守是进攻！” 与其死守市场份额不如加快新品更新速度。 这样不仅使得产品的价格一降再降，将竞争对手逼上绝路；更向世

人展示了英特尔惊人的研发实力。能力铸就品牌。2006年末，曾经听陌生人在公车上闲谈：“你要配电脑就买酷睿2吧！只有酷睿2才能跑Vista！”虽是误导，却也显示出英特尔产品巨大的品牌价值。更新速度加快的进攻手段使得英特尔“攻”成名就。多次惊人预言揭露谁主沉浮早在1998年，贝瑞特博士就认为移动计算将成为计算的一个很主要的部分，而无线联网尤其是数据网一定会走向“无限”。而今天，让我们看看我们的周围，手机上网自不用说，802.11标准的公共AP已经普及，而个人AP也正在普及中，就连WiFi、Wimax的热点也有不少在建。我们的身边已经拥有各种无线网络，无线数据网已经走入“无限”。同时，他还预言中国在未来一两年内会成为世界继美国之后的第二大计算机市场。而现在看来，这个预言已经成为了一个不争的事实。2001年是计算机诞生20周年。8月，英特尔推出2GHzPentium 4处理器时，贝瑞特博士曾经预言：“延伸PC时代”，可以上网的计算机将达到10亿台。而目前最快的主频为2GHz奔腾4处理器，可使人们利用音频、视频和多媒体技术，体验令人激动的全新生活、学习、娱乐和沟通方式。“10亿台可上网的计算机在不久之后就实现了。我们可以看到，贝瑞特的大多数预言都是关于网络的。而英特尔在今年全新一代迅驰处理器技术中使用了还未通过的802.11N标准的Wireless-N技术，再次展现出对网络方面预测能力的信心。如此多的预言成为现实，让我们切身的体会到一个企业的成功与否与其能否准确的把握产业形式息息相关。英特尔正是通过其惊人的预测能力准确把握市场需求。它带来的是新技术，带来的是更新的应用，更新的生活方式。支持教育事业边“喂牛”边“养草”

2000年，“英特尔未来教育计划”在美国的几个州开始试行。2000年7月，在教育部的指导下“英特尔未来教育计划”在中国正式启动。2006年11月1日，在国家教育部副部长吴启迪女士和贝瑞特博士见证下，“共创未来教育计划”的启动。在会上，他们承诺在未来5年时间内提高中国农村和城市的教育水平；此计划的推出将惠及中国数以万计的教师与学生。贝瑞特博士在会上表示：“6年来，在英特尔的帮助下，全球共培训教师350万，中国就有72万。”其实英特尔对于教育尤其是中国教育并不仅仅只有这些。自1997年，贝瑞特博士刚刚接任总裁之时，中国首家英特尔®电脑小博士工作室正式成立。之后，还实施了赞助中国学生参加英特尔国际科学与工程大奖赛，建立英特尔电脑俱乐部，主办英特尔杯全国大学生电子设计竞赛，启动英特尔求知计划、高等教育计划等多个项目。英特尔这些支持教育事业的项目表面上看是形象工程，而其实则是英特尔用更长远的眼光看待教育事业的表现。需求是有限的，同时也是无限的。英特尔正是通过支持教育这种长远的眼光，将有限的产品需求变为无限。虽然计算机的应用现在已经非常普遍，但相对于全世界的人口来说，却还只占较小的比例。运用计算机、熟练的运用计算机从而产生更高的应用需求这些都需要提高教育水平来达到。科学技术是第一生产力，提高教育水平又使得人们生活水平得到提高，从而有财力购买计算机产品。另一方面，从英特尔在大连建FAB 68我们也看到，1500名员工其中一半以上在中国本土招聘。通过这10年来对中国教育的支持，使得中国有着良好的人才基础，进而为英特尔在中国的进一步发展提供了基础。对于英特尔这样一家国际大企业来说，可持续发

展才是最为重要的，而只有边“喂牛”边“养草”才能达到真正意义上的可持续发展。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)