

中国企业战略发展与精细管理经典课程进修项目 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c78\\_260831.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_81_E4_c78_260831.htm) 【开课时间】2007

年9月19日 【学制安排】一年，每两月集中一次面授5天 【学习费用】人民币32000元/人（含教材、讲义、证书、午餐）

【学籍管理】纳入清华大学统一学籍管理，建立学员终身学籍档案。（可上网查询）【课程咨询】010-838 21892

；13911550149；010-63823182（传真）周老师、张娟娟老师

【课程介绍】“精细化管理”时代已经到来！“精细化管理”已经成为决定企业未来竞争成败的关键！“精细化管理”是企业追求卓越、实现完美的必然选择！“精细化管理”是提升企业整体执行能力的一个重要途径！“精细”是一种意识，一种认真的态度，一种理念，一种精益求精的文化。随着社会分工的越来越细，专业化程度的越来越高，一个精细化管理的时代已经到来。在这个讲求精细的时代，细节往往能反映你的专业水准，突出你的内在素质，提高你的产品品质，提升企业的自身形象。随着市场竞争愈发激烈，竞争越来越表现为细节上的竞争，谁能在管理细节上想得更细致，谁能为消费者想得更周到，谁就会在竞争中脱颖而出。在现代企业竞争中，越来越多的组织和个人都意识到细节的重要，都意识到把管理工作做精做细的重要，“精细”已经成为竞争最重要的表现形式，精细化管理已经成为未来企业成败的关键。中国企业战略发展与精细管理经典课程进修项目专为着眼于精细化管理的企业家和其他高层次决策者量身定制，本项目以精细化管理为核心，以企业战略为入口，把全面

提升企业精细化管理水平纳入企业战略发展规划，旨在使企业和企业家做到战略为纲，精细为目，纲举目张，步步为赢。本课程通过课堂讲授、案例讨论以及对国际国内一流企业管理经验的介绍和分析，使学员能够开阔视野，激发思维，全面提升战略决策和精细化管理能力，成为精细化时代的卓越领导者！

**授课对象** 1、董事长、执行董事、总裁、总经理、副总、总监、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能经理等 2、各级政府部门主管官员 3、其他机构管理人员

**教学方式** 采取非脱产面授的教学方式，通过新颖的宏观透视、理论解析、热点评论、实战模式归纳、典型案例分析、职业能力定位、专家现场互动咨询与对话等方式，不仅讲授现代企业战略发展与精细化管理的最新成果，注重学员实际操作能力的提升。

**师资队伍** 汇聚现代企业领域及相关产业界领军企业与代表人物，以其多年积累的实战经验与理性思考，探讨现代企业的内在规律，解析企业精细化管理的运作要素。来自清华大学及其他高校、企业及机构的教授、专家和企业企业家等将对企业战略发展与精细化管理做出精辟解析。

**教学和课程特色**

- 1、长短期集训，迅速提升。200课时创新思维，大量新知识补充，国际国内行业前沿信息，中国企业管理创新之道。
- 2、理论讲授与实例分析结合，避免坐而论道，流于空泛。
- 3、各模块采用“名师教授系统理论 经典案例剖析 重点难点答疑”的模式。
- 4、重视教学品质，对最后的学习结果有考核，通过考核颁发学员证书。
- 5、从课程结构、知识密集程度、梯度、内容等均有科学严谨的设计。
- 6、系统完善的教务管理，听课证，学习记录卡，证书编号统一，便于查寻。
- 7、长期班每两月集中一次面授5天；短期班一次集中5天面授

，工作学习兼顾，更有利于消化吸收。8、搭建高层次的互动平台，推进同学合作，建立起广泛的人脉资源，打造中国企业战略发展与精细管理高端人才的摇篮！

课程设置

模块一、企业组织行为的战略与精细化管理 本模块目标：认识企业发展战略，掌握组织行为的战略发展与精细化管理 企业发展战略的制定与规划 企业组织行为战略 团队的建设与管理 目标的实施与控制 领导力与领导艺术 有效沟通 有效激励

模块二、企业市场营销的战略与精细化管理 本模块目标：认识与掌握企业市场营销的战略发展与精细化管理 市场营销战略 品牌管理 渠道管理 客服管理 大客户维护管理 销售的准备、实施与技巧

模块三、公司治理的战略与精细化管理 本模块目标：认识与掌握公司治理的发展战略与精细化管理 公司治理结构与企业发展 董事会成员的职责与定位 有效授权与制衡 激励制度 领导变革

模块四、公司理财的战略与精细化管理 本模块目标：认识与掌握公司理财的战略发展与精细化管理 财务战略的制定与实施 公司理财与财务管理 成本与预算 现金流管控 投融资决策与执行 纳税筹划 内部控制与财务风险

模块五、企业人力资源的战略与精细化管理 本模块目标：认识企业人力资源管理战略发展与精细化管理 人才选聘 绩效考核与评估 学习型组织的建设 企业文化的树立 职业化素养 员工创新能力培养 企业管理人员.员工忠诚度的培训 选修与补充

模块 人本管理 高效执行力 项目管理 流程管理 制度管理 创新管理 精品讲座 中国企业成败经典案例 国际商机与全新网络关系 政府高官司解读政策 中国古代哲学与企业管理 中国企业发展的法律环境 清华大学

科技成果转化 学习认证 学员完成规定的必修课程学习且考核通过后，经典课程进修项目获得清华大学教育培训颁发的“中国企业战略发展与精细管理经典课程进修项目”结业证书；证书加盖清华大学教育培训专用钢印。经典班（短期班40学时），获得“中国企业战略发展与精细管理创新经典班”结业证书。证书编号可登录清华大学网站查询。学员学习档案保留在学校，可供人事组织部门用人参考。可成为清华大学终身校友。

**报名条件和程序**

**报名条件：**三年以上工作经验，在单位担任中高层以上职务。

**报到程序：**经审核合格者发《录取通知书》，依通知书安排报到并学习。

**注：**报到时须携带学历证书复印件、身份证复印件各一张，一寸、两寸彩色照片各三张，名片两张。

**拟聘师资（排名无先后）**

朗咸平：最受华人企业家认可的中国经济学家 汪中求：《细节决定成败》作者，著名咨询专家 樊纲：著名经济学家 国家级突出贡献专家 楼宇烈：北京大学哲学系教授、博导，著名国学大师 韩秀云：清华大学经管学院博士 宏观经济学者 吕一林：中国人民大学教授 营销创新专家 强茂山：清华大学副教授 项目管理专家 林毅夫：著名经济学家 北大中国经济研究中心主任 王梦奎：国务院发展研究中心主任 教授 研究员 徐淮：国资委规划发展局副局长 刘峰：国家行政学院领导艺术研究中心主任 邹广文：清华大学人文社会科学学院教授 郎立君：清华大学经管学院教授 姜旭平：清华大学经管学院教授 电子商务专家 宁向东：清华大学经管学院副教授 公司治理专家 韩庆祥：著名营销大师 国务院特殊津贴享有者 杨帆：中国社会科学院经济研究所专家 江南春：分众传媒董事长 马云：阿里巴巴集团董事长 王明夫：人大金融与证券研究所所长 金融学博士

金占明：清华大学经管学院教授 王 巍：全球并购研究中心秘书长 温元凯：北京南洋林德投资顾问公司董事长 潘福祥：清华大学经管学院客座教授 刘启明：美国NFO咨询公司副总裁 荆建林：清华大学经济管理学院教授 魏 杰：清华大学经济管理学院教授 姜彦福：清华大学经济管理学院教授 吴维库：清华大学经管学院副教授 钟朋荣：中国著名经济学家和经济咨询专家 巴蜀松：国务院发展研究中心金融研究所副所长 李 肃：北京和君创业研究咨询公司执行董事长 贝多广：中国国际金融有限公司董事总经理、 陆满平：第一证券公司首席经济学家经济学博士 唐双宁：中国银监会主席 路长全：中国最具价值的营销实战专家 王建琪：北京歌华文化发展集团总经理 陈天桥：盛大网络总裁 王建宇：中国移动通信总裁

学习期限及费用

1、经典课程进修项目：一年（每隔两个月学习五天，含一个双休日），共5个阶段，200学时。培训费：32000元/人，（含学习、讲义资料、证书、合影、通讯录等费）。交通、食宿由学院协助统一安排，费用自理。

2、经典班：连续5天（含双休日），40学时。培训费：5800元/人，（含学习、讲义资料、证书、合影、通讯录等费）。交通、食宿由学院协助统一安排，费用自理。

上课时间与地点

1、时间：2007年9月19 - 23日 经典课程进修项目（长班首次开课时间）  
2007年9月19 - 23日 经典班（短班首次开课时间）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)