

清华大学领导商略总裁高级管理研修班第十八期 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/260/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_260833.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_260833.htm) 【课程类别】总裁研修班 【开课时间】2007年9月19日 【学制安排】10个月，共计五个课程模块，2个月集中授课一次，每次五天 【学习费用】人民币22000元/人（含教材、讲义、证书、午餐）（3人以上可优惠） 【学籍管理】纳入清华大学统一学籍管理，建立学员终身学籍档案。（可上网查询） 【课程咨询】010-838 21892；13911550149；010-63823182（传真）周老师、张娟娟老师

【课程介绍】领导商略18期 2007年9月19日 - 2008年5月 领导商略19期 2007年11月28日 - 2008年9月 清华大学领导商略项目是国内较早设立，以提升中国企业领导人的管理能力和管理水平为宗旨的高级工商管理培训课程。经过长期的实践和创新，专门针对企业的高层管理者设计了从战略到执行的一系列课程。通过课堂讲授、案例讨论以及对世界一流企业的管理经验的介绍和分析，学员能够更好地理解和消化课程知识，开阔视野，激发思维，提升全面战略决策能力，成为能够有效应对复杂多变的商业环境挑战的卓越的领导者。

一、课程介绍 领导商略总裁高级管理研修课程以战略管理、领导力、市场营销、人力资源管理、财务等为重点，包括四个基础模块和一个自选模块，每模块授课5天，学员可以在学习企业管理基础知识，更新经营理念的同时，根据自身的需要，在企业创新经营、资产管理、民营企业规范化管理和领导力提升等四个备选模块中选择其一，结合企业目前的经营状况，有针对性强化相关领域的学习，提高对学习过程的可控性

。清华大学领导商略课程既有国内知名专家、学者担纲主讲，也有企业界著名的实践家与您探讨交流。个性化的学习模式，更能满足企业领导者不同的学习需求。课程的教学方式灵活多样，将采用案例分析、课程讲授、小组讨论、讲座、专题研讨、角色扮演、实战模拟等丰富多彩的方式进行，学员将在轻松、愉快的环境中学习和交流，系统掌握现代管理理念。

**[ 课程特色 ]** 丰富的管理培训经验 国内一流的师资团队 紧密联系实际的教学内容 个性化的学习方案组合 灵活多样的教学模式 创新的课程体系 全方位服务的交流平台

**[ 课程价值 ]**

**个人收益：** 了解系统、全面、先进的工商管理理论体系；掌握先进的决策方法和管理工具；开阔思路，提升全面综合管理能力和管理水平；拓展人际关系网络，分享校友资源，交流管理经验，探讨管理心得；与咨询专家交流，了解自己企业经营的优势劣势，改善绩效表现；个性化学习，根据各自企业的需要，选择最适合的课程。

**组织收益：** 了解宏观经济走势，为企业制定正确的战略决策；提升领导力，打造具有核心竞争力的员工团队；合理安排学习周期，可以在兼顾企业运作的情况下，通过阶段性学习使企业获益；派遣管理团队学习，可以统一工作语言，使企业绩效成倍提高；通过优惠的团购价格，满足个性化的组织学习需求。

**[ 课程模块 ]**

**必修模块一：营销与人力资源管理** 市场营销战略 营销实战与营销创新 品牌管理与整合营销 战略人力资源管理

**必修模块二：战略管理与领导力** 企业战略管理 细节决定成败 中国企业战略突围 新领导力

**必修模块三：法律与财务管理** 现代企业法律实务 财务报告分析 非财务人员的财务管理 纳税与税务筹划

**必修模块四：国学精粹与现代变革管理** 变革

管理 儒道禅与现代企业管理 创新思维 企业内部组织分析与团队建设 选修模块 选修模块一：领导力提升 领导力与沟通艺术 授权与领导监控 情商与影响力 领导艺术与变革管理 选修模块二：资产管理 公司治理 企业投资与融资决策分析 企业并购与整合 财务监管与审计 选修模块三：创新经营 战略创新与变革 创新企业取得风险投资的途径与策略 组织变革与管理创新 变化环境中的组织学习与竞争优势 选修模块四：民营企业规范化管理 中国民营企业的发展现状和相关政策 中国民营企业竞争力提升之道 小企业如何做大做强 民营企业制度的建立与规范化管理 主要课程内容简介 营销与人力资源管理 本课程模块提供学员企业管理中所需要的营销管理以及人力资源管理方面的知识。系统地介绍市场与顾客价值导向的现代营销理论、策略、手段、方法，及其在实践中的应用；从战略的高度阐述了最新的人力资源管理观念和技巧，内容涵盖人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训发展和绩效评估等。战略管理与领导力 本课程在探讨行业分析、竞争优势、核心能力等基本的战略概念与工具的基础上，侧重更高层面的战略理念与实践，将由著名经济学家为学员阐释中国企业战略突围的最新思想。同时，为帮助学员设计和规划自己的领导能力，通过分析领导之道的特质、行为、权变、组织文化与影响力，引入和谐领导的新观念，帮助学员成为真正有效的领导者。法律与财务管理 本课程模块一方面分析了与企业发展息息相关的法律大环境，介绍了企业经营运作过程中有关的法律法规，旨在帮助学员正确的识别与规避法律风险。另一方面，从战略的高度介绍学习财务报表的知识，掌握会计报表分析的方法和技巧。探讨战略投资过程、投资风险、资本结

构、融资渠道与融资风险等问题。国学精粹与现代变革管理本课程模块探讨了中国传统文化的传承与变革的关系，将国学精粹与管理学紧密结合，为企业家提供一个丰富的思想盛宴。古今结合，融会贯通。并探讨了随着市场环境的不断变化和竞争格局的调整，企业如何通过变革管理，来应对新的发展机遇和挑战，提高组织核心竞争力，创造持续的企业价值。

**领导力提升** 本课程将介绍有关领导艺术与变革管理的概念、知识和工具，以此来领导并动员整个组织规划和实施变革。本课程将探讨有助于提高领导效力的诸多因素，并帮助学员了解自己的领导风格和特征，以便更好地调动自己的力量和潜力。对于发展到一定规模的企业而言，企业的发展和与管理都与兼并收购和治理结构有关。本课程在对公司实施有效的资产管理的基础上，探讨收购与兼并的作用、目标选择、融资的概念和框架以及对已收购的公司资产的成功整合。同时还将探讨理顺企业的治理结构、建立真正有效的董事会并关注以及经理人激励等重要的现实问题。

**创新经营** 民营企业规范化管理 越来越多的企业开始关注和思考创新问题，创新将是企业能否生存，发展和超越的关键。本模块课程将围绕创新这一主题，探讨战略管理、市场营销、风险投资、企业信息化和组织变革等方面的问题。面对激烈的市场竞争，许多民营企业开始从战略高度重视核心能力的培育，并着手进行全方位的组织变革和发展创新。本课程旨在帮助民营企业了解宏观经济发展趋势，改变经营理念，提升企业的核心竞争力，规范化企业的制度管理，引领企业成功进行技术创新、管理创新和制度创新。 [ 专题讲座 ] 为达到教学资源 and 授课内容的最佳配置，在夯实基础理论的同时，

结合课程进度，将安排多场讲座，聆听著名企业家、政府官员和学者的精彩演讲，内容涵盖从战略联盟与合作机会探讨到企业家的压力管理与生活平衡，此外还将涉及企业管理工具的运用：如公司财务状况的诊断和领导方式测评与提高等。

二、目标学员 国内各类企业董事长、执行董事、总裁、总经理、副总，部门总监等高级管理人员。公司战略制定的职能部门经理及其他有志于从事企业管理的各类企事业单位的人士。

三、主要参与教授 汪中求：中国最权威、最资深的实战型精细化培训专家，细节管理专家；清华、北大等多所高校特聘培训师、北京大学中国民营企业研究所特聘研究员。细节决定成败：在此次课程中，他将阐释“精细化管理时代 - 细节决定成败”的观点，他的演讲融合了多年研究和咨询中积累的丰富经验，内容极具操作性，企业高层学习后即可运用。

郎咸平：中国唯一的世界级公司治理与金融专家 最受华人企业家认可的中国经济学家 中国企业战略突围：在此次“中国企业战略突围”的课程中，他将运用大量的案例分析，融合多年研究中积累的丰富资源，内容深刻，观点独到，对于企业高级管理人员制定企业的战略，实现企业的增长，提供最大的帮助。

王健：“优势富集理论”的创始人，我国著名的创新思维研究者和传播者；中国创造学会常务理事，同济大学传播与艺术学院广告系主任、教授。创新思维：在此次“创新思维”的课程中，他将阐释创新思维在新经济时代的重要性，通过震撼性的实例发现潜藏在思维深处的障碍，重建未来领导者具有战略意义的创新思路。

金占明：清华大学经济管理学院企业战略与政策系教授 主要研究领域 战略管理理论、电子商务环境下的战略选择、战略管理过程中的领

导与控制。 战略管理课程：本课程将探讨行业分析、竞争优势、核心能力等基本的战略概念与工具的基础，侧重更高层面的战略理念与实践，如战略创新、战略执行、战略行动系统与构架等。 吴维库：清华大学经济管理学院企业战略与政策系教授 主要研究领域 企业战略、领导学、价值观与领导、企业文化、危机公关等 领导力提升课程：本课程将介绍有关领导艺术与变革管理的概念、知识和工具，以此来领导并动员整个组织规划和实施变革。本课程将探讨有助于提高领导效力的诸多因素，并帮助学员了解自己的领导风格和特征，以便更好地调动自己的力量和潜力。 陈晋蓉：清华大学经济管理学院 副教授 主要研究领域 上市公司财务管理、财务报表分析、资本运营、企业控制力 财务管理与财务报表分析课程：本课程一方面强调财务管理的价值创造功能、决策功能和控制功能。介绍战略投资过程、投资风险、资本结构、融资渠道与融资风险等问题；另一方面从战略的高度讨论学习财务报表，帮助学员以有效迅捷的方式获取财务精要，认识企业战略和经营活动与财务报表的关系。 教授团队：韩庆祥 韩秀云 姜彦福 刘峰 刘启明 刘杰 李肃 莫少昆 孙非 魏杰 邹广文 张应杭等

四、学员组成 按职位划分: 总经理 28%、董事长 19%、市场/销售总监 14%、财务总监 12%、行政总监 10%、运营/产品总监 7%、人力资源总监 4%、其他 6% 按行业划分 工业/生产制造 28%、贸易 18%、能源/煤炭/石油 15%、房地产 14%、交通 10%、通信/技术 5%、政府 4%、银行/投资机构 3%、其他 3% 年龄范围:26-55岁 平均工作年龄:5-25年

五、学习时间 本课程学制为10个月，共计五个课程模块，2个月集中授课一次，每次五天，周三，四，五，六，日上课。 领导商

略18期 2007年9月19日 - 2008年5月 领导商略19期 2007年11月28日 - 2008年9月 六、 学业认证 修完全部课程，论文通过评审，颁发“清华大学领导商略总裁高级管理研修班结业证书”并建立学习档案。学习档案可在清华大学网站查询，可供人事组织部门查询。 七、高级管理研修班学员单位名单（部分）安徽合肥国轩置业有限公司 宝业集团股份有限公司 北京富林美景园林绿化工程有限公司 北京华威博奥电力设备厂 北京金木建筑装饰有限公司 北京欧韵家具有限公司 北京通天泰房地产开发有限公司 北京银众投资公司 北京云电英纳超导电缆有限公司 鄂尔多斯东联集团 富港房地产有限责任公司 广东哈奇集团 广东省煤炭建设集团有限公司 海南省路桥投资建设有限公司 河北天山实业集团有限公司 河南省新乡市环宇电源有限公司 红塔辽宁烟草有限公司 吉林九鑫药业集团 江苏南通天建建设集团有限公司 辽宁盘锦八方石化有限责任公司 龙口矿业集团有限公司 鲁能集团大雁煤业有限责任公司 内蒙古草原牧歌餐饮发展有限公司 山东济宁医学院附属医院 山东莱钢建设有限公司 山东宁建集团 山东三星集团有限公司 山西潞安集团 山西省临汾五洲集团 山西省煤炭运销公司 上海大盛模具有限公司 深圳市皇家酒店有限公司 神华宁夏煤业集团 世界速递香港有限公司 天津市电信公司 云南恒光建筑环境工程公司 云南省建工集团 中国电信郴州市分公司 中国东星集团有限公司 中国建行银沈阳市中山支行 中国联通万州分公司 中国普天信息技术研究院 中美合资吉林鹿王制药有限公司 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)