

清华大学企业全程创新总裁高级研修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/260/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_260841.htm

一、项目简介 为满足具有创新意愿的中国企业高层管理者的需求，清华大学与国家人事部全国人才流动中心联合开发高端课程，面向全国推出“清华大学企业全程创新总裁高级研修班”，培训课程借鉴国际最新企业创新理论，运用中华五千年的谋略智慧，开发出了一套国内首创的“企业全程创新”知识体系。企业家通过学习，在启迪智慧、超越自我的同时，可以迅速提升个人和企业的创新经营能力，从而抓住市场、社会变革的机遇，构建确保本企业基业长青的商业模式。

二、课程特点

1、国内首创，全新课程。课程设置以国内首创的“企业全程创新”知识体系为核心，由企业经营智慧、企业全程创新思想、商业模式建立与优化“三大版块”共13个模块构成，并体现如下独特的优势：

（1）创新性：课程知识体系以“古为今用，洋为中用”为宗旨，以“中国哲学为基础的谋略艺术 西方数理为基础的管理技术”为内涵，由清华大学和CBSA总部多位顶尖专家历经数年共同开发研究出的具有强烈中国特色的“企业全程创新”理论体系。这套课程不但可以丰富现代企业管理实践，其核心思想更是对传统工商管理的颠覆！

（2）全程性：知识体系构成突破了以往就战略讲战略、就营销讲营销的割裂式教学方式，将涉及 谋略智慧、企业战略、生态、融资、管理、营销、文化、品牌、执行力 等内容，运用创新思维的原理进行脉络式重组，形成一个全面、全新、全程的关联度极高的企业全程创新构架，便

于学员从整体上驾驭企业创新经营能力的提升和发展。（3）实用性：课程通过对国内、外上百个成功与失败的商业运营模式的深度研究，提炼出制造、服务和虚拟三类企业赖以生存和发展的“商业模式”，学员通过学习，可以重新审视本企业的运营体系，设计、优化或重塑本企业的商业模式，进而推动企业长远发展、稳健经营和赢利能力的提高。

2、著名师资，超强阵容。良好的口碑缘自优秀的师资组合，学者型官员、学界泰斗、商界领袖、传媒精英、文化名流组成超强的师资阵容，体现精英培养的高规格、高要求。

3、交流探讨，智慧共享。以班级为单位，以整个项目为基础，通过组织各种活动，打造全方位学习交流的平台，帮助学员突破旧的框框和模式的束缚；同时拓展人脉关系，成为清华大学同学会会员。

4、知行合一，专家咨询。理论讲授与案例分析相结合，学员可以提交本企业的经营实际问题，由专家现场进行初步咨询并与学员共同探讨，最终形成解决问题的框架方案。

三、课程内容 版块一：企业经营智慧 模块一：谋略与商战 模块二：创新思维的科学 与艺术 一、中国谋略智慧研究 二、谋略大家思想解读 三、现代经营谋略思维 四、谋略智慧商战运用 一、赢在创新 二、创新思维的科学 与模型 三、创新思维能力与艺术 四、创意方法与创意产业 版块二：企业全程创新思想 模块三：企业战略与生态创新 模块四：企业融投资创新 一、中国古代战略思想 二、现代企业战略思维 三、通用战略与本土战略 四、战略创新的全程思想 五、企业战略创新的形式 六、企业生态建设的战略意义 一、企业融投资创新的任务 二、企业融投资创新的方法 三、企业融投资创新的思路 四、企业融投资创新的步骤 五、企业融投资创新案

例分享 模块五：企业管理创新 模块六：企业营销创新 一、企业管理创新的任务 二、企业管理创新的方法 三、企业管理创新的思路 四、企业管理创新的步骤 五、企业管理创新专题 1、公司治理；2、风险防范；3、人本资源；4、执行力提升 一、企业营销创新的任务 二、企业营销创新的方法 三、企业营销创新的思路 四、企业营销创新的步骤 五、企业营销创新案例分享 模块七：企业文化创新 模块八：著名企业创新案例分析 一、企业文化创新的任务 二、企业文化创新的方法 三、企业文化创新的思路 四、企业文化创新的步骤 五、企业文化创新案例分享 一、海尔 五、好记星 二、沃尔玛 六、万科等 三、蒙牛 四、三星 版块三：商业模式构建 模块九：企业商业模式理论研究 模块十：制造类企业商业模式 一、商业模式与企业核心竞争力 二、产品 / 服务创新 三、业务模式创新 四、企业运营创新 五、中外企业商业模式比较 一、制造类企业传统商业模式的特点 二、制造类企业商业模式创新的类型 三、制造类企业商业模式创新案例剖析 模块十一：服务类企业商业模式 模块十二：虚拟类企业商业模式 一、服务类企业商业模式的特点 二、服务类企业商业模式创新的类型 三、服务类企业商业模式创新案例剖析 一、虚拟类企业的特征 二、虚拟类企业商业模式类型 三、虚拟类企业商业模式案例剖析 模块十三：专家咨询、创新能力测评 考核采用企业全程创新模式 具体采用“六步集成测评法”，即：情景模拟、角色扮演、团队执行、实战体验、案例互评、专家点评。全面检验学员运用创新思维和企业全程创新知识，为企业设计适合企业特点，并有利于企业长远发展、稳健经营的商业模式的能力。 四、招生对象 国有企业、外资企业、民营企业董事长

、总经理、副总等高级管理人员。五、师资阵容由清华大学、北京大学等著名高校专家学者、知名经济学家、资深管理创新专家授课。朱武祥教授 清华大学经济管理学院 周培玉 清华特聘教授 普顺华 教授 清华大学经济管理学院 睢国余 教授 北京大学经济学院 秦骏伦 教授 中国创造学会常务理事 刘秉君 河北大学兼职教授、企业营销策划专家 姜彦福 教授 清华大学经济管理学院 万钧 国内著名培训师、企业营销策划专家 刘红松 教授 军事科学研究院战略研究员 王雪莉 副教授 清华大学经济管理学院 郑晓明 副教授 清华大学经济管理学院 陈涛涛 副教授 北京经济管理干部学院 邢 峥 副教授 清华大学经济管理学院 潘福祥 教授 清华大学经济管理学院 六、学员收获 通过本课程的系统研修，将为学员带来六大收获：1、掌握现代企业管理与创新的核心内容，领悟管理大师深邃思想，为企业做大做强做准备；2、通过系统、全面的企业创新经营精选课程研修，将先进的创新理念、方法和中国企业管理实践相结合，理论联系实际，学以致用；3、找到与国内外先进企业在创新经营上存在的差距，制定企业自主创新对策；4、使企业高层管理人员获得创新思想、方法和技能，推进企业商业模式的建立，切实提高企业经营竞争力；5、与工商才俊互动学习，成就清华精英校友网络，捕捉商机；6、学习期间完成个人创新能力与特质权威评价 国家人事部全国人才流动中心专业测评、颁发《高级商务策划师资质证书》。七、教学管理 1、培训班设班主任一名，负责相关的教学管理工作；由班主任协助组建班委会，选举班长等班委会人员，协助教学管理；2、班委组织酒会、球赛、同学联谊、互访企业、成立班级企业沙龙等活动；3、评选优秀

学员，颁发优秀学员荣誉证书；4、学员在清华大学正式注册并进行学习管理。

八、招生人数及时间安排 每班40人，即日起接受报名，额满为止

强化班：每月集中授课四天，共上2次课（学习时间为8天）。

九、学习费用 班型一：9000元人民币/人（包括学费、书本资料费、学员午餐费、创新能力测评费、证书费），学员学习期间的住宿费、交通费及考察费自理。

十、上课地点 清华大学

十一、证书授予 学员修完规定的全部课程且考核通过后，将获得“双证书”：1、由清华大学统一颁发《清华大学“企业全程创新总裁高级研修班”结业证书》；2、由国家人事部全国人才流动中心颁发《高级商务策划师资质证书》，个人资料免费录入中国国家人才网。

十二、增值服务

- 1、成为清华大学同学会会员，享受会员待遇；
- 2、每年举办同学联谊会、创新论坛、出国考察等活动；
- 3、长期免费参加国家人事部商务策划师南宁机构学员所有的优惠服务；
- 4、定期向学员传递最新企业创新培训动向；
- 5、学员推荐新学员可享受减免部分学费。

十三、入学程序

- 1、填写申请表、身份证及学历证明复印件、公司简介传真至招生处；
- 2、申请资料由清华大学审核，参考个人背景、工作业绩和报名顺序，确定录取名单，
- 3、寄发录取通知书；
- 4、学员在收到录取通知书后，按规定交纳学费，转帐地址:清华大学（909）开户行：工行北京分行海淀西区支行 帐号：0200004509089131550,并办理有关手续，准备开学；
- 5、报到地址：清华大学液晶大楼4215室，报到时请携带六张小二寸护照像、并出示本人身份证原件。

十四、全年开班时间：第一期：2007年4月19日 22日；5月17日 20日；第二期：2007年6月14日 17日；7月19日 22日；第三期：2007

年8月16日 19日 ; 9月13日 16日 ; 第四期 : 2007年10月18日
21日 ; 11月15日 18日 ; 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目
直接下载。详细请访问 www.100test.com