

经济师交通运输专业（铁路）(初级) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/261/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E4_c49_261883.htm

（一）运输业的性质
交通运输业是国民经济的有机组成部分，运输过程是运输职工使用运输工具使运输对象改变其空间位置，从而满足社会需要，运输过程是社会生产过程在流通领域的继续和重要联系环节，运输劳动是物质生产劳动，交通运输业是物质生产部门。交通运输业是国民经济的重要基础之一，交通运输业是流通领域的支柱，他是沟通工农业、城乡、地区、企业之间经济发展的纽带。是面向全社会为公众服务的公用事业。是对国民经济和社会发展具有全局性、先行性影响的基础性行业。

（二）运输业的特征

- 1、运输业是一个不产生新的实物形态产品的物质生产部门。运输产品是运输对象的空间位移，运输业劳动对象是人或物，且劳动对象本身不为运输业所有，运输业参与社会总产品的生产和国民收入的创造，却不增加社会产品实物总量。
- 2、运输业的劳动对象是旅客和货物，运输业不改变劳动对象的属性或形态，只改变它的空间位置。运输业提供的是一种运输服务，他对劳动对象只有、生产权，没有所有权。
- 3、运输是社会生产过程在流通领域内的继续。产品在完成了生产过程后，必然要从生产领域进入流通领域，这就需要运输，产品只有完成这个运动过程，才能变为消费品，运输与流通是紧密相连的。是社会生产过程在流通领域内的继续。
- 4、运输生产和运输消费是同一过程。运输产品不能调拨，不能储存，只能满足当时当地的运输需求，因此，运输业以固定性生产设施的合理分布、运输

能力的足够储备以及科学合理的运输生产组织工作来适应客货流在空间和时间上的波动。

5、运输活动具有网络性、过程性、连续性等特点。这些特点为运输业如何安全、迅速、准确、便利、经济地完成运输活动提出了特殊要求。

6、运输业的资本结构有其特殊性，其固定资本比重大，流动资本比重小，资本的周转速度相对较慢。

1、经济意义：1) 运输是经济发展的基本物质保证。在影响经济发展的诸多因素中，运输的作用是十分明显的。一个完善的交通运输体系是维系和支持经济运行和发展不可缺少的。2) 运输是社会生产过程的重要组成部分。运输最基本的效用就是改变物体的地点或位置。从整个社会生产过程来看，除非把原料、材料及其他生产要素运到需要的地方，否则它们毫无价值。由于运输的存在，才使得社会生产和消费得以正常进行，运输使得不同商品的使用价值得以充分体现，所以运输劳动像一般生产领域的劳动一样，能够增加商品的价值。3) 运输是产品销售的必要条件。生产是为了消费，大规模的社会化生产，必须配备行之有效的销售体系，如果生产的产品卖不出去，生产将不再有意义。实现产品销售的必要条件之一是充足完善的运输系统，运输能够把不同的产品运道需要的地方，运输也能开拓市场，创造更大的市场范围和社会需求。

(三) 运输的社会意义 社会和文化的的发展在很大程度上依赖于充足和完善的运输，运输在实现不同地区产品交换的同时，也促进了区域间的社会文化交流。

(四) 运输的分类

- 1、按照营业性质划分为：国营运输与私营运输。
- 2.按照运输对象划分为：旅客运输与货物运输。
- 3、按照运输主体划分为：自有运输与受雇运输。
- 4、按照运输方式划分为：铁路、公路、水

运、航空与管道。5、按照运输范围划分为：城市内、城市间、乡村运输、国内运输与国际运输。6、按照生产过程划分为：厂内运输与厂外运输。（五）运输市场的作用

- 1、运输市场是宏观经济市场体系的重要基础结构。运输业是国民经济的基础行业，运输生产是社会生产在流通领域内的继续，社会生产以消费为终结，运输是连接生产与消费的桥梁与纽带，作为国民经济的基础结构，运输业的发展影响和制约其他行业的发展，运输市场的正常运行影响整个市场体系的正常运行。
- 2、运输市场是有效配置运输资源的手段和方式。在市场经济条件下，运输市场是运输资源配置的主要手段和方式，在运输市场中，运输企业是独立的市场主体，具有经营决策权和资源配置权，在资源配置方面，各决策主体根据市场规定和资源效率配置最大化原则决定资源的使用和配置，在运输市场上，不同的经济主体拥有各自的财产所有权和控制权，从自身的利益出发致力于寻求资源效用的最大化。
- 3、运输市场能够调节一定的经济比例关系。在宏观方面，运输市场能够调节运输业与国民经济其他行业的比例关系，当全社会运输需求增大时，客观上，可以刺激投资流向投资部门，从而使运输供给得以增大，当运输需求减少，运输供给过大时，又会使资源流向其他行业。在运输企业内部，运输市场调节着不同运输方式在市场中的合理比例关系。
- 4、运输市场能够刺激运输业的发展。运输市场客观上能够强化运输企业参与市场竞争，并依此推动运输业向前发展，

（六）运输市场的特征

- 1、运输业是国民经济的基础产业，以运输生产经营活动为主要内容的运输市场是国民经济市场体系中的基础部分。运输是人类社会生产活动的基本形式之一，

在很多情况下，运输是商品能够实现交换的基本物质条件之一，作为交换位移这种特殊产品的运输市场就成为很多产品完成交换的前提和基础，运输市场及其机制的健全和完善与否成为影响商品交换的一项重要因素。

2、运输产品的生产和消费在时间上和空间上处于同一过程，生产和消费同处于市场监督之下。生产和消费在时空上的不可分离性决定了运输产品不能象其他工业产品一样，先生产后销售，既生产过程在生产领域，而销售过程在销售领域，运输生产本身就是在流通领域中进行的，他是物质生产过程在流通领域中的继续。

3、运输市场上交换的产品是不具有实物形态、不能储存、不能在区域间调拨的运输劳务。运输业不改变劳动对象的性质，只改变他的存在形式，改变他的空间位置，因此运输业出售的只是一种劳务，运输产品的供应方式不存在批发、零售等环节供需直接见面是运输市场十分明显的特征。由于运输产品是无形的，因此他不能储存。又由于每一项位移在空间上有具体的规定性，因此产品不可能在区域间进行调拨。

4、垄断与竞争是运输市场最重要的特征之一。运输市场在一段时间内可能表现为极端垄断，而在另一段时间内又可能表现为垄断与竞争并存，或极富于竞争性。运输业容易产生垄断现象，因为现代化大生产要求有现代化的运输，运输业为适应社会生产发展的需要，也由于自身行业的特点，一般都具有较大的规模，由于企业规模巨大，容易造成竞争困难，特别是当投资主体与经营主体一体化时垄断现象的出现就会成为一种必然。运输市场竞争具有多种形式，包括同一运输方式内部不同运输企业之间的竞争，与不同运输方式之间的竞争。运输市场上不同运输方式之间的竞争不仅表现

在市场空间上的竞争，而且也表现在营销策略上的竞争。5、运输市场与资源配置的关系密切。运输市场是实现社会资源达到最优配制这一目标的重要手段。运输业是国民经济发展的基础产业，是决定生产力布局和资源配置的重要因素，运输业是否发达，运输市场是否规范和完善，在很大程度上决定着社会资源配置效率。运输作为一种手段，能够改变和影响社会资源的配置，而运力本身作为一种稀缺资源，其本身的配置同样是市场化作用的结果。（七）运输市场调查

1、运输市场调查的概念运输市场调查是指以运输市场为对象，采用科学的方法，系统地收集和整理有关运输市场营销的信息和资料，为市场预测和企业营销决策提供依据的一系列活动。

2、运输市场调查的内容运输市场所要了解的信息，主要是客流、货流的流量、流向、运距和结构的情况，也就是社会对运输需求的情况及竞争对手情况。根据解决的问题和研究的目的的不同可以分为：1) 运输市场需求调查：主要了解社会对运输业在客运和货运方面的情况，包括近期需求和远期需求，近期需求主要了解近期内客流和货流的基本情况，包括直接影响客、货流变化的各因素的动态；运输市场的远期需求，是国民经济发展对运输提出的新要求，主要目的是预测远期客、货流的规模和结构，为运输业的发展规模和速度提供依据，为确定运输业的经营方向和经济决策提供依据。2) 运输企业调查：要了解同一运输市场中其他运输企业的情况。3) 企业自身经营状况反馈调查：为了更深入地了解社会对运输需求中的满意程度、具体要求以及建议和批评，以利改进工作，吸引更多顾客，需要对企业经营状况进行反馈调查。

3、运输市场调查的原则 1) 准确性原则：

要求所搜集的资料必须具有准确性和可靠性。这就要求对所搜集的资料认真进行科学加工，去粗取精，去伪存真。

2) 及时性原则：市场情况是不断变化的。市场的信息和资料具有很强的时间性，过时的信息、资料会导致决策的失误，因此必须作到调查要及时，信息反映要及时。

3) 系统性原则：要求市场调查的资料必须是全面的、系统的。因此必须对市场调查取得的资料进行整理，使其条理化、类别化、系统化。

4) 针对性原则：市场调查的范围很广泛，运输市场的规模也比较庞大，因此，每次调查必须有的放矢，有针对性地进行。

5) 经济合理性原则：运输市场调查的最终目的是为运输企业作出正确的经营决策，提高企业经营效益，因此在进行调查时，也要考虑经济效益问题。

4、运输市场调查的方法

1) 按调查方法划分：询问调查、观察调查、实验调查

2) 按调查对象的行业划分：农业调查、工业调查、商业调查、交通运输业调查。

3) 按调查地区划分：农村调查、城镇调查、国内调查、国际调查。

4) 按调查时间划分：一次性调查、定期性调查、经常性调查、临时性调查。

5) 按调查对象特征划分：

综合调查：以运输对象的总体为对象进行普查，组织专门机构和人员定期进行，对吸引地区的政治、经济、文化及其他影响客流和货流变化的诸因素，进行全面调查。

抽样调查：是从调查总体中，随意抽出一部分样本进行调查，并反映整个运输市场的特征。

重点调查：是对调查总体中的重点单位，或具有代表性的典型因素进行深入调查。

专题调查：是对运输有重大影响的问题进行专门的调查、研究、分析，从而发现某些规律，以便及时采取相应对策。

(八) 运输市场预测

运输市场预测是在运输市场调查基础

上，运用科学的方法和手段，对各种影响因素发展变化的情况及其规律性，进行分析、判断和测算，估计在可预见的将来（规划期内）客流与货流的状况，从而对运输业的发展及其经营管理提供客观依据，为编制运输生产发展规划和事业发展规划提供可靠依据。

1、运输市场预测的程序

- 1) 确定预测目标：市场预测的目标与市场调查的目的是相互联系的。
- 2) 收集资料：根据预测的目标收集有关的资料和数据。
- 3) 建立预测模型：通过分析将认为可信的资料作为计算的基础，根据相互之间的关系和预测目标之间的关系，建立相应的数学模型。
- 4) 计算预测值：包括定性估计值和定量计算值。
- 5) 分析预测误差：无论采用什么方法预测，其预测值与实际值之间总会存在一定的误差。因此，就必须算出误差的程度，分析原因，并采取相应的补救措施。
- 6) 修正预测数值：预测值具有很大的假设性质，不可能完全准确，这就需要根据尚未考虑的因素进行分析，对预测值进行修正。

2、运输市场预测的分类

- (1) 按照预测范围分类：
狭义需求预测：对某一运输企业经营范围内的货运市场进行预测，分析其未来的货运需求量。
广义需求预测：对整个运输市场进行预测，分析影响运输市场需求变化的各主要因素，包括人口的增长、积累和消费的比例、投资规模、经济发展以及各种运输方式之间的竞争趋势等，得出未来运输市场的需求量变化值。
- (2) 按照预测时间分类：
- (3) 按照预测结论的性质分类：
定性预测：对未来运输市场需求趋势作出判断。
定量预测：利用数学方法，对未来运输市场的需求作出定量的分析和估计。

3、运输市场预测方法

- (1) 定性预测方法
专家调查法：利用信函向专家进行调查，汇总各专家的意见得出预测结

果。用户需求直接调查法：运输企业直接征询货主和旅客的意见，得出预测结果的方法。货主、商务人员意见综合法：运输企业召集直接从事货运、商务工作的人员，直接对运输市场的货运需求进行预测的方法。本新闻共2页,当前在第1页12

(2) 定量预测方法 比例推算法：根据有关因素与运量的比例关系，推算运量。平衡估算法：根据各种物资的产销平衡，来推算某一企业或某一地区货物运输量的方法。货运量 = (生产量 期初库存量) (自用量 本地销售量 其他运输工具运量) 期末库存量 季节比率测算法：根据已过去月份的月运输量和季节比率，来推算将来月份运量的方法。水平法：根据基期年度运量及运量年平均发展速度或增长速度，来预测计划年度运量的方法。模型预测法：根据运量的实际值或有关因素与未来运量的关系，建立数学模型，计算运量的预测值。

4、运输市场预测结果分析 由于多种因素的综合作用，预测结果具有不确定性。依此所作出的经营决策也具有风险性，为了使风险降低到最低程度，必须对预测结果进行全面的分析论证。

1、运输产品的生产和消费 ()。 A . 在时间上和空间上是同一过程 B . 在时间上和空间上不是同一过程 C . 先生产后消费 D . 先消费后生产 答案：A 解析：运输产品的生产和消费是同一过程，运输产品不能调拨，不能储存，只能满足当时当地的需求，因此，运输业一固定性生产设施的合理分布、运输能力的 足够储备以及科学合理的运输生产组织来适应客货流在空间和时间上的波动。

2、运输产品具有 () 三维性。 A . 空间性、时间性、基础性 B . 空间性、网络性、企业性 C . 基础性、公益性、空间性 D . 空间性、时间性、数量性 答案：D 解析：运输产品具有三维属性

，即空间性、时间性和数量性。运输产品的空间特性反映了运输产品的完成要跨越空间障碍，克服距离因素。时间特性反映了完成位移所需支付的时间代价。而数量特性则反映了产品数量、规模的大小，它是一种复合计量单位，用周转量（旅客周转量与货物周转量）反映。

3、对运输有重大影响的问题进行专门的调查、研究、分析，属于（ ）调查。A．抽样 B．重点 C．专题 D．综合 答案：C 解析：综合调查是以运输市场的总体为对象进行普查，组织专门机构和人员定期进行，对吸引地区的政治、经济、文化及其他影响客流和货流变化的诸因素，进行全面调查。抽样调查是一种非全面调查，它是从调查总体中，随意抽出一部分样本进行调查，并反映整个运输市场的特征。重点调查是对调查总体中的重点单位，或具有代表性的典型运输线路的运输供求情况的调查，重点地区旅客和货源的调查，节假日客流状况的调查等。专题调查是指对运输有重大影响的问题进行专门的调查、研究与分析，从而发现某种规律。

4、当预测误差不合理或超出允许范围，其原因可从三方面分析：一是判断错误，二是模型误差，三是（ ） A．计算错误 B. 资料错误 C. 预测方法不当 D. 预测时间不准确 答案：C 解析：当预测误差不合情理或超出允许的范围，其原因可从三方面分析，一是判断错误，二是模型误差，三是预测方法不当。补救的措施分别是：修改逻辑推理的依据、改进模型、另选预测方法。

（二）多项选择题

：1、运输的经济意义表现在（ ）。 A．运输是经济发展的基本物质保证 B．运输促进了区域间社会文化交流 C．运输是社会生产过程的重要组成部分 D．运输能够平衡和降低物价水平 答案：ACD 解析；除ACD外运输的经济意义还表现

在运输是产品销售的必要条件。 2、运输市场上交换的产品是（ ）的运输劳务。 A．不具有实物形式 B．不能自由交换 C．不能储存 D．不能在区域间调度 答案：ACD 解析：运输市场上交换的产品不具有实物形态、不能储存、不能在区域间调拨的运输劳务。运输业不改变劳动对象的内在性质，只改变它的存在形式，改变它的空间位置，因此，运输业出售的只是一种劳务，运输产品的供应方式不存在批发、零售等环节。由于运输产品是无形的，因此，它不能储存，又由于每一项位移在空间上有具体的规定性，因此产品也不能在区域间进行调拨。

3、对运输市场调查必须遵循准确的原则和（ ）的原则。 A．及时 B．系统 C．有针对性 D．经济合理 E. 安全可靠 答案：ABCD 解析：除ABCD外，对运输市场调查还必须遵循准确性原则。

4、运输市场上不同运输方式之间的竞争表现在（ ） A．市场空间上的竞争 B．人员素质上的竞争 C．技术经济特性上的竞争 D．市场营销策略上的竞争 答案：AD 解析：由于技术的不断发展，各种运输方式的技术经济特性差异在逐渐减弱，而他们之间在更大范围内的相互替代性则愈来愈明显。因此使得不同运输方式之间的竞争愈来愈激烈。当某一区域的运输市场出现买方市场态势时，不同运输方式往往会根据市场需要变更其运输半径，使其市场空间范围更大，运输市场上不同运输方式之间的竞争不仅表现在市场空间上的竞争，更表现在市场营销策略上的竞争，为了获得更多的市场份额，各种运输方式都非常重视市场营销策划和总体战略研究。他们通过提高服务质量，改变运输价格来争夺市场。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com