

试论城市色彩规划设计的意义及原则 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/261/2021_2022__E8_AF_95_E8_AE_BA_E5_9F_8E_E5_c61_261480.htm

城市色彩规划设计是近年来国内许多城市，特别是历史文化名城所关注的问题。自上世纪80年代以来，中国城市在超高速发展及扩容过程中，由于规划失控，更由于普遍缺少审美文化修养、缺少对城市色彩的重视，使某种“显富、摆阔、攀比、争强”的“暴发户”文化或美学趣味在大中城市中蔓延开来，从南到北、从东到西，彼此模仿，争赶时髦，各种新材料、新涂料争艳斗奇的色彩，将许多城市涂成色彩斑斓的大花脸，既失去鲜明的城市个性，又切断历史文脉，而且造成严重的视觉污染，影响到城市居民的身心健康。正是在这样的背景下，城市色彩问题开始引起许多城市决策者的注意，并进入操作程序。本文中，笔者拟结合对欧洲一些城市色彩的实地观察，从美学角度，对城市色彩规划的意义及应用原则做些初步探讨，算是对上述亡羊补牢举措的一种支持吧！

什么是城市色彩 城市是人类集中居住地，所谓城市色彩，就是指城市公共空间中所有裸露物体外部被感知的色彩总和（城市地下设施及地面建筑内部装修与城市色彩无关；地面建筑物处于隐秘状态的立面，其色彩无法被感知，也不构成城市色彩）。城市色彩由自然色和人工色（或称为文化色）两部分构成。城市中裸露的土地（包括土路）、山石、草坪、树木、河流、海滨以及天空等等，所生成的都是自然色。城市中所有地上建筑物、硬化的广场路面，及交通工具、街头设施、行人服饰等等，都是人工产物，所生成的都是人工色。在城市人

工色构成中，还可再按物体的性质，分为固定色和流动色、永久色和临时色。城市各种永久性的公用民用建筑、桥梁、街道广场、城市雕塑等，构成固定的永久性色彩；而城市中车辆等交通工具、行人服饰构成流动色；城市广告、标牌、路牌、报亭、路灯、霓虹灯及橱窗、窗台摆设等等则构成临时色。同时，由于色彩产生于光折射，各种物体原色，会根据其材料的表面肌理、受光程度以及环境色彩的影响而发生变化，所以，城市色彩还可分为单体原色与视觉效果色。同样黄色建筑，是临海而建，还是背山而立，是独立存在，还是夹缝中插建，其色彩效果是大不同的。因此，城市色彩是一种系统存在，完整的城市色彩规划设计，应对所有的城市色彩构成因素统一进行分析规划，确定主色系统或辅色系统。然后确定各种建筑物和其它物体的永久固有基准色，再确定包括城市广告和公交车辆等等流动色，包括街道点缀物及窗台摆设物等等的临时色。但根据目前中国城市规划失范的现状，本文研究的主要是城市建筑物的固定色彩，以及固定色与自然色的协调问题。

城市色彩规划设计的意义

我们的城市，特别是历史文化名城为什么要重视色彩规划设计呢？归纳起来，有以下几点：其一、城市色彩是城市人居环境质量的重要组成部分 爱美之心人皆有之，根据马克思的观点，色彩又是最大众化的美感形式。因此，色彩是城市美的重要组成部分，也是影响城市居民生活质量的重要因素。心理学研究早就注意到色彩对人类心理健康的影响，城市色彩对居民心理的影响也已被许多鲜活案例所实证。几年前，日本东京就出现过一场市民的“色彩骚动”，不少市民面对艳丽的、高彩度的公交车、出租车，以及色彩迷幻闪烁的霓虹灯、五

颜六色的广告和刺眼的玻璃幕墙，感到头晕目眩、心绪烦躁，为此提出了严厉的批评，迫使东京市政当局不得不设法纠正色彩的偏差，消除市民心中的烦躁和不安的情绪。英国也曾发生过一件有趣的事：有一座黑色的桥梁，每年都有一些人在那里自杀；后来把桥涂成天蓝色，自杀的人显著减少了；人们继而又把桥涂成粉红色，此后自杀的人就没有了。城市色彩对人的心理作用由此可见一斑（陈爱和：《给城市着上健康美丽的色彩》《人民日报》2002、04、05）。西哲海德格尔有句名言：人类诗意地栖息大地上。今天，在德国、奥地利、法国、荷兰等国家，这句话已部分变成现实。他们的乡村如此，他们的城市同样如此。尽管他们城市大都历经数百年，其普通建筑质量绝不比我们高，但其城市仍给人以典雅、温馨、舒适，充满文化意蕴的感觉。而这，便与其城市环境色调规划控制直接相关：人们行走在这些城市街道上，感受不到杂乱无章的刺眼色彩，更没有巨幅广告拼命骚扰视线。简洁和谐的色彩，给人们以悦目的感觉，这本身便构成他们优雅文明生活的一部分。由此可见，我们必须像控制噪声和空气污染一样，高度重视城市色彩问题，以不断美化、优化城市人居环境质量。

其二、城市色彩是城市历史文化的重要载体 城市色彩与城市历史一样悠久，色彩本身便积淀着城市的历史。这之中，有些色彩是城市政治或经济文化的反映，像北京皇城的金黄屋顶与民居的灰褐屋顶对比，便是中国封建社会皇权至上的写照；上海外滩建筑凝重的铅灰色，则透视着国际金融资本的威严。有些则是城市建筑自然选择的结果，像中国江南城市的灰瓦白墙，德国城市的红瓦黄墙，便是城市的传统色彩。无论白墙灰瓦还是黄墙红瓦，这

些符合美学规律的色彩搭配，既是不同民族审美趣味的结晶，也形成了不同的文化传统。像欧洲城市，如果仅看其教堂，似乎有许多共同点。但如果看民居色调，无论是威尼斯或阿姆斯特丹，人们却会一眼辨析出来；即便其外墙涂料是新的，但其色彩却是历史的。因此，如果一座城市随意破坏传统色调，则等于将历史割断，露出一副苍白面孔。这正是中国许多历史文化名城的悲哀所在：仅从外观上，人们无论如何得不出北京与巴黎一样历史悠久的结论；车行在苏州大街上，人们绝对感受不到江南名城或中国水城的特色。因此，对历史文化名城而言，要象保护文化遗产一样保持其城市特色，以延续其历史文脉。

其三、城市色彩是城市现代文明的体现 城市色彩早就存在，但城市色彩设计规划却是一个现代课题。为什么出现这种情况呢？关键在于传统城市是在文化封闭状态中、在生产力相对落后情况下发育生长起来的。城市建筑色彩受建筑材料、施工工艺局限很大。人们不可能单单为了色彩而采用某种昂贵材料。因此，多数城市的色彩，或是由建材固有色体现出来的，如或红或灰的砖瓦；或是由廉价易得材料决定的，如或黄或白的涂料。何况，对于生活其中的人们，也不知道其它民族或地区的建筑会有另类颜色。在这种被动选择中，尽管审美规律潜在地起着作用，却未必体现人类的文明自觉。而现代城市建设则不同了，由于有雄厚的经济实力做支撑，更由于新材料、新技术、新工艺的发明与普及，人们已可随心所欲地控制建筑及其它城市设施、设备的色彩了；而现代传媒及便捷交通，又打破了文化壁障，人们可以彼此仿学，甚至形成所谓建筑时髦趋势。正是在这种背景下，获得色彩自由的人们，如何控制其城市色

彩，赶不赶时髦，便成为一个文明素养问题了。今天，想给一座城市或城市新区披上各色豪华外衣，并不困难，只要有钱就行；但要让新城区形成和谐、雅致的色调，却十分地不容易，它需要城市领导、建筑师及业主皆具有较高的文化修养。这好比改革开放，我们告别服装蓝灰时代之后，如何选择衣服款式才体现出人的文化品味是一个道理。新贵夫人尽管浑身绫罗绸缎珠光宝气，却总给人一种没文化的感觉；女大学生们，尽管一身素雅，却透露出一股书卷气。一位著名画家从美国归来，感叹大上海变土了。许多人不解。其实，正像城里人看乡下人穿红袄绿裤是“土”一样，我们被涂上五颜六色、色彩混乱地一塌糊涂的城市，怎能说不是一种“土”呢？因此，正如一位美国建设师所说：让我看看你的城市，我就能说出这个城市居民在文化上追求是什么。一座城市的色彩，的确在时时刻刻展示着这座城市的精神、这座城市的现代文明水准。

其四、城市色彩也是矫正城市建筑无序状态的重要手段 实事求是地讲，目前中国城市建设中最严重的问题，并不在城市色彩上；城市色彩出现的问题，主要原因也不在色彩本身：关键是城市建筑规划失范。由于对新建筑的体量、高度、风格、质料及环境协调等方面缺少严格控制，许多超大体量、超高层楼座到处拔地而起，伪古典风格与现代、后现代风格建筑并肩而立，这都给城市风貌造成了致命的、难以弥补的破坏。譬如，从北京西站步行到长安街，扑面而来的巨无霸建筑，挟带着各类怪异色彩并肩而立，压迫着的人们视觉，甚至使人产生某种恐惧感。这种因建筑规划失控而产生的后遗症，显然不是靠城市色彩设计可以解决的。但从换一个角度讲，正因为今天我们已难以从体量、

高度、风格上统一现有建筑了，所以，我们所能做的，便是制定色彩规划，使某些杂乱无章的建筑在可能的情况下，尽量在色彩方面获得某种统一性。心理学试验测定，在视觉两大构成因素“形”与“色”之中，人类对色彩的敏感力为80%，对形状的敏感力约为20%，色彩是影响感官的第一要素。因此，从城市色彩角度寻找问题，采取必要措施，改变某些可能改变的城市色彩，规范新建筑的色彩，是可以在某种程度上修补因城市规划失控所严重破坏的城市风貌的。这也是我所谓亡羊补牢的意思所在。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com