案例探讨:伊利集团:攘外必先安内 PDF转换可能丢失图片 或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/261/2021_2022__E6_A1_88_ E4_BE_8B_E6_8E_A2_E8_c67_261165.htm 在距离北京2008年北 京奥运会开幕还有448天的时候,《考试大》记者采访了伊利 集团董事长潘刚。作为北京2008年奥运会乳制品赞助商.伊 利大厦大厅正前方的倒计时表,让记者对这一天留下了清晰 的印象。 安内: 五个指头和一个拳头 伊利是个拥有3万多员 工,主营业务收入高达163亿元的上市公司。企业大了,人员 多了, 机构设置不合理、多重领导等"大企业病"的发生概 率就越高。对于每年都要新增几千人甚至上万人的伊利来讲 , 预防重于治疗。管理这样一个庞大的企业, 潘刚似乎并不 用费太大的力气, "要想防范和杜绝"大企业病",需要对 企业管理提出非常高的要求。伊利靠的是制度,一个是人性 化的管理,再一个是通过企业文化的熏陶,达到提高员工凝 聚力。毕竟,这么大的企业绝对不能光靠人治,一定是靠法 治、靠制度;最后就是依靠企业建立完善的流程制度和合理 的授权。"潘刚所说的"授权"是在"放权"的前提之下。 伊利拥有五大事业部:液态奶、奶粉、冷饮、酸奶四大产品 事业部和原奶事业部,原奶事业部为前面四个事业部提供原 料保障,在管理上相对分散。潘刚喜欢将这五个部门形容为 五个手指头,"五个手指再有力量,也不如拳头更有力量。 "话是这么说,要把五个指头变成一个拳头,是需要大脑的 控制和引导的。2005年,潘刚开始考虑如何充分利用事业部 的资源,进行更好地配合和整合。毕竟,企业参与竞争,是 整个产品链和供应链的竞争,而不是某个环节的竞争,需要

产供销、研发、技术、基地等形成一个完整的合力,在相互 配合中发挥自己的优势。 整合,说起来好听,但是,不小心 就会形成"一股独大"或权力相对集中的结果。潘刚对此早 有准备 , "我并不是把所有的权力都集中到董事长、总裁这 里,而是分散到各个职能部门,再实行集中的精确管理。例 如,伊利集团人力资源部门就要把五个事业部的人力资源整 合起来,进行人才的整体调配,把每一个人都放在合适的位 置上:在技术研发部门,要把五个事业部的技术研发力量整 合起来,去推动,进行协调配置,使得各个事业部达到资源 共享,实现资源优化。"在这种有"收"有"放"的整合中 , 使各职能部门都能更好地发挥自己职权内的能动性, 也让 潘刚感觉"收放"自如。在伊利,员工平均年龄只有26岁, 年轻就有激情。激情其实也算是一种企业文化,尤其是对于 一个新生不久的企业,更是一种优质的源动力。 攘外:孤独 并坚守着 近期,跨国公司达能并购中国娃哈哈的事件被炒得 热火朝天,或许是其中的各种猜测应了看热闹人的心态,或 许是因为乳品行业实在是太安静了。 对于双方的合作,作为 同行,潘刚觉得强强联手,各取所需没什么不好。 姑娘大了 ,想嫁个好人家也是无可非议的,而男方留意女方的嫁妆是 否丰厚,在这个注重现实的时代也是可以理解的,爱情的成 分有多少,只有双方当事人最清楚。潘刚的语气虽然无异, 但是,伊利至今"独身"是记者一直困惑的地方。蒙牛的发 展策略一直就是"傍大款",刚起步的时候傍伊利,然后是 摩根士丹利,最后是达能。在乳品行业,伊利于"才"、于 "人"、于"德"都算得上是"精英",为何至今"未婚" ?对于这个问题,潘刚的回答非常干脆,"我们现在拥有非

常顺畅的渠道,资金也并不缺乏,所以,不需要傍大款。" 中国企业和外资合作无非就是几个需求,一个是缺钱;第二 个是缺技术、缺管理;第三是为了享受国家免税的优惠政策 。在技术管理各方面,伊利拥有全世界最先进的设备技术, 几年中在资本市场又融到了几十亿的资金。 至于税收优惠 , 的确是众多企业最看中的一点。据记者了解,只要拥有合资 血统的乳品企业,就可以享受税收优惠。伊利不是合资企业 . 2006年缴税10个多亿,比排名第二的乳品企业多缴7亿多元 。除此之外,财政部最近发布了2007年第2号公告:自2007 年3月1日起,新批准的国内投资项目进口设备一律按照《国 内投资项目不予免税的进口商品目录(2006年修订)》执行 。也就是说,从2007年3月1日起,凡是中国企业进口外国设 备,需增加30%的税;而中外合资企业不必缴纳这项税款。 伊利每年需要进口10个亿的设备,又增加了3个亿的税款。 尽 管如此,潘刚坚决认为,"如果单纯为了享受税收政策而去 傍大款的话,还是肤浅了一些。企业做大以后,需要承担的 还有社会责任。"暂时拒绝外资入股,但并非拒绝外国市场 。早在2001年,伊利就已经把产品卖到香港、澳门、越南、 缅甸、老挝等地区,但是数量非常少,这不是伊利一家面临 的问题。到今天为止,整个中国乳品行业的出口总量少得可 怜,为什么?潘刚认为,那些地区都不是乳品市场的主流, "就目前世界乳业发展的潮流来说,中国的市场潜力巨大。 所以,现阶段,伊利会把重点放在国内市场,要做深做透国 内市场。有句话说,世界是平的,所以,无论你的市场在哪 里,只要你的规模、技术、产品、品牌等站到了这个行业的 最顶端,你就是国际化的,你就是世界第一流。"如此看来

, 伊利坚决"独身"的原因也就日渐清晰, 而它也成为几大 乳业巨头中唯一一家民族工业企业。 潘刚如何看待竞争对手 刘翔在多哈亚运会上夺冠后,在接受记者采访时说,刚开始 他只是想正常发挥,但是从一起跑,就觉得身后有个黑影, 于是,他选择了加速,再加速。那个黑影,就是史冬鹏。而 始终追赶刘翔的史冬鹏,也一次又一次跑出个人最好成绩。 所以, 跑道上不能只剩下一个人, 那样, 既没有目标, 也没 有动力,更不会有新的突破。对于企业来说,也是如此,垄 断并不是最好的模式。企业间的分化组合,应该是企业自己 的事情,尽管竞争可能会导致资源浪费,但是,更能换来竞 争者和整个行业的飞速进步。 记者手记 采访原本是安排在前 一天,由于潘刚得了急性肠胃炎而延期。整个采访过程,潘 刚的坐姿都没有什么变化,可以看出,他是在极力掩饰身体 的不适。如果不是怕失信于人,潘刚此时应该是在医院里输 液。当一个人成为一个企业的当家人,一个行业的领头人的 时候,他似乎连生病的权利都没有了。面对潘刚苍白的面容 ,逐渐变弱的语气,记者主动结束了此次采访。而伊利,还 不想过早成为孤独的舞者。 100Test 下载频道开通, 各类考试 题目直接下载。详细请访问 www.100test.com