

Office2007大获成功销量收入翻番 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/261/2021_2022_Office2007_c67_261360.htm 与Windows Vista同时发布也许是Office 2007的一个悲哀，闪亮的新界面也完全被Aero Glass的光芒所掩盖，而且自身并没有多大规模的广告宣传，不过这并没有阻挡微软办公新套装的成功。据统计，Office 2007第一周的销量和收入都是前辈Office 2003的两倍多。消费零售调研机构NPD Group的数字显示，Office 2007发布后第一周内的销量比Office 2003的同期水平增加了108.6%，而由于平均价格减少了1.1%，为206.93美元，所以Office 2007给微软带来的收入比Office 2003增加了106.3%。NPD Group同时表示，由于一家零售商没有如期参与调查，所以上述数字略显保守，Office 2007的实际表现应该会更好。NPD软件业分析主管Chris Swenson指出，家庭和学生版Office 2007的廉价是促使整体平均价格下降的主要因素，而去年11月底首先推出的商业版表现最为突出，销量同比增加了61.3%，收入更是增加了97.8%，因为平均价格抬高了22.6%，为301.33美元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com