

推动注册会计师行业做大做强 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/262/2021_2022__E6_8E_A8_E5_8A_A8_E6_B3_A8_E5_c45_262913.htm 注册会计师行业作为以经济鉴证为主要职能的专业化市场中介行业，是市场经济体系的基础工程。伴随着改革开放和社会主义市场经济体制建设的历史进程，中国注册会计师行业自恢复重建以来不断发展壮大，在服务引进外资、资本市场建设和国有企业改革，提高会计信息质量，引导资源配置等各个方面，都发挥了不可替代的重要作用。在全面建设小康社会和构建和谐社会的历史进程中，我们要认真总结行业发展的实践经验和历史规律，深入研究行业发展的社会责任和历史方位，全面分析行业发展的时代机遇和现实挑战，顺时应势，抢时夺势，积极推动行业做大做强：大力发展资本市场和保险市场，构建多层次金融市场体系，促进经济平稳较快增长和社会全面发展，要求注册会计师行业认真研究会计信息、会计职业在资本市场体系中的地位和作用，大力推进行业发展战略，加快行业资源整合和规模提升，进一步提高服务资本市场发展的能力。加快发展服务业，转变经济发展方式，推进经济结构调整升级，要求注册会计师行业不断加强专业功能建设，提高集约化程度，拓展服务领域，更好地发挥支持和引导作用。转变政府职能，创新公共服务体制，要求注册会计师行业适应完善社会管理体制的需要，积极开发新的业务领域，增强社会监督和服务功能，满足深化政府职能转变新形势对行业社会功能的要求。落实和平发展理念，积极推动国际财经、经济、贸易交流与合作，促进共同发展，要求注册会计

师行业必须既立足国内，又放眼全球，服务于中国经济和中国企业国际竞争力的提升。实现人才、标准和管理国际化第一，做大做强，要以国际化人才为支撑，深化行业人才战略，积极培育高端人才。要进一步深化认识行业人才的成长规律，建立完善行业的人才培养体系和培养机制，大力开辟国际化人才的培养渠道，加快行业领军人才的培育和培养。

第二，做大做强，必须加强行业执业标准的建设，以国际化标准为依托，实现中国会计准则的国际趋同。一是要以国际化标准提升执业实践的国际化水平。要加强准则实施的指导和监管，及时总结实施中的经验和做法，切实保障新准则的实施效果，充分发挥新准则在中国经济和中国企业国际化发展中的支撑作用，并以此为契机，全面提升事务所执业实践的国际化水平。二是要以国际化标准打造国际化资质。要根据新准则的要求，改革完善资格考试制度和继续教育体系，在此基础上，加强与境外机构的合作，实现对中国注册会计师执业资质的认可。三是要以国际化标准实现国际市场的认同。要进一步巩固和扩大准则国际趋同成果，加快与市场经济发达国家和地区职业组织及标准制定机构的沟通和谈判，推进我国准则与有关国家和地区准则的等效认同，为中国企业和中国事务所进入国际市场提供有力的技术保障。

第三，做大做强，要以国际化管理为视野，加强内部治理机制建设，提高市场竞争能力。会计师事务所内部治理，是保障事务所做大做强的长效机制，是事务所提升专业服务能力、质量控制能力、风险管理能力和市场竞争能力的不懈源泉。

第四，做大做强，必须重视环境战略，建立行业环境战略与事务所环境相适应的模式，事务所环境与优秀人才环境相匹

配的模式。在今天快速变化的世界中，富有远见的成功的事务所管理者不是仅仅去适应环境，还要学会创造环境，改善环境，尤其是创新人才环境。行业发展的一项重大战略 做大做强作为行业发展的一项重大战略，它的实施和推进，不能仅靠每家事务所的单兵突进，需要协会面对新情况、研究新问题、总结新经验、形成新思路，全面指导和推进做大做强的各项工作。各级协会要把做大做强作为当前行业建设的战略任务来抓。各级协会要有高度的历史使命感和时代紧迫感，准确认识我国会计职业发展面临的主要问题，不断提高贯彻科学发展观的能力、驾驭全局的能力、处理利益关系的能力和务实创新的能力，把做大做强作为当前行业建设的一项中心任务来抓，用最快的速度、最短的时间和最有成效的工作，培育一批有规模、有信誉、有品牌的大所强所和国际化事务所。要在推动做大做强的进程中，切实加强协会的能力建设。希望各级财政部门高度重视行业三大战略的实施工作，积极创造条件支持和鼓励事务所做大做强，并充分发挥协会在推动行业发展进步中的职能作用；也希望各相关部门以及社会各界关心和支持行业发展，为行业做大做强提供良好的政策环境、市场环境和舆论环境；同时，更希望广大企业特别是大中型企业，把注册会计师行业的做大做强纳入到企业“走出去”的战略体系当中。抓紧抓好抓起来 一要研究借鉴。要认真研究中国市场经济发展的新形势、中国企业发展的新阶段、中国经济国际化发展的新趋势以及中国注册会计师行业发展的新机遇，深入总结和科学借鉴会计师事务所国际化发展的内在规律与现实经验，认真分析中国企业“走出去”的国际市场布局和对会计师事务所的专业服务需求，准

确定开拓国际市场的目标、方向和步骤，迈开走向国际市场的步伐。二要重视合作。要以引导和服务中国企业“走出去”为起点，积极探索会计师事务所与境外组织、机构和市场的合作模式与途径，通过加入国际网络、开展境外业务项目合作以及与境外机构建立合作伙伴关系等多种合作方式，打开走向国际市场的通道。有条件的事务所可以开设境外执业机构，直接进入国际市场。在这个过程中，要注意选好市场方向、选好服务对象、选好合作伙伴。三要敢于开拓。以服务所在地境外中资企业为立足点，不断扩大当地客户群，真正进入所在地的本土市场；以目标地为突破口，在站稳市场的基础上，不断向其他国家和地区的市场进军，建立国际化市场的高端平台，实现全面的国际化发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com