

经济师考试初级工商管理学习笔记[16] PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/262/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_262277.htm 技术管理 重点：（1）企业技术管理的主要内容（2）新产品开发的方式（3）新产品开发的程序及其组成阶段（4）新产品开发战略的涵义、特征、基本类型 难点：（1）新产品开发的程序一、技术管理的内容与任务（一）技术管理的涵义 技术管理是企业对生产经营过程中的全部技术活动进行计划、组织、协调、控制等管理工作的总称。 例题：美国学者罗斯托在《经济成长的阶段》一书中指出：经济成长是不断地、有效地把（）吸收到经济之中的成果。（05年真题） A. 新产品 B. 新资金 C. 新能源 D. 新技术 答案：D 企业管理者应该从新的高度和广度来对待企业的技术管理工作：（1）在思想观念上（2）在组织结构上（3）在资金投向上（4）在人力资源管理政策上（5）在日常的具体工作中（二）技术管理的内容（1）企业科技发展规划管理。是企业根据企业的总体发展规划而制定的科学研究与技术开发规划，是企业总体发展规划的重要组成部分，是建立企业核心竞争力的前提。（2）技术创新管理。技术创新管理是企业对自身的技术创新活动的计划、组织与控制。（3）新产品开发管理（4）产品质量管理（5）设备与工具的管理（6）技术改造管理。技术改造管理是企业按照技术改造的原则，制定企业的技术改造规划，确定技术改造的内容，进行技术改造项目的可行性研究，对技术改造方案进行优化选择的整个过程。（三）技术管理的任务 技术管理的任务总的来说是通过加强企业技术管

理，为企业的生存和发展提供技术上的保证。具体包括：

(1) 创造新技术、应用新技术、开发新产品 例题：技术管理的首要任务是（ ）。(05年真题) A. 引进国外一流技术 B. 加速设备更新 C. 创造新技术、应用新技术、开发新产品 D. 提高生产效率 答案：D (2) 为企业生产经营工作建立现代化的技术基础，提高技术水平 (3) 为企业建立良好的生产和经营的技术工作秩序，保证生产和经营的正常进行

二、新产品开发 (一) 新产品开发的意义 1. 产品的涵义及其对新产品开发的影响 (1) 产品的含义。产品是企业经营的核心。○1传统产品的涵义 ○2现代产品的涵义。以市场营销观念为基础，是指企业向市场提供的满足消费者需要的任何有形物品和无形服务的组合，即“产品=有形物品+无形服务”。 (2) 产品涵义对新产品开发的影响 ○1新产品开发要以消费者的基本利益为核心，这是指导企业整个新产品开发活动的基础；○2产品是由其核心产品、有形产品和附加产品组成的一个有机整体；○3只有通过产品三个层次的最佳组合，才能确定新产品开发的市场地位；○4产品三个层次中的每一个层次对企业的新产品开发策略都有不同程度的影响。 2. 新产品的内涵和种类 新产品是指新发明创造的产品，或对现有产品组成中的任何一个层次包括结构、性能、质量、技术特征、外观、品牌、包装装潢和服务等某一方面或几个方面改进提高了的产品。新产品的种类划分：(1) 按新产品的新颖程度划分 (2) 按新产品的地域特征划分 (3) 按新产品的开发决策方式划分 例题：企业在开发新产品时，采用的基本原理不变，只是部分地运用了新技术、新材料、新结构，而是产品性能有较大的提高，这种产品是（ ）。

(05年真题) A. 换代新产品 B. 改进新产品 C. 全新产品 D. 地区新产品 答案：A 3. 新产品开发的意义 (1) 新产品开发是企业保持活力的源泉 (2) 新产品开发是企业增强竞争力的重要手段 (3) 新产品开发是提高企业经济效益的有效途径 (二) 新产品开发的方式 企业可选择新产品开发方式主要有自行研制开发、引进开发、结合开发和合作开发。

(1) 自行研究开发 这种方式又可以细分为：○1从基础理论研究到应用技术研究，直至产品开发研究的全过程，全部由企业自身力量完成；○2利用社会的基础理论研究成果，企业只进行应用技术与产品开发研究；○3利用社会上应用技术研究成果，企业只进行产品开发研究。(2) 引进开发 (3) 结合开发 (4) 合作开发 例题：某产品有广阔的市场，若一个企业为了尽快掌握该产品的制造技术，缩短开发周期，尽快将该产品投入国内外市场，适宜采用的产品开发方式是（ ）。(05年真题) A. 自行研制开发 B. 引进开发 C. 结合开发 D. 合作开发 答案：B (三) 新产品开发的程序 长期以来，由于我国企业受计划经济体制的影响，形成的新产品开发程序大致为：新产品构思研究与开发中试产业化寻求新产品市场。这是不合理的。新产品开发的科学程序应该大体为：调查研究与提出新产品开发整体设想新产品创意构思新产品创意构思的筛选新产品开发决策新产品的设计与试制新产品的鉴定与评价市场试销投放市场。(1) 调查研究与提出新产品开发整体设想 是企业 在市场经营过程中，通过调查研究，了解和分析市场上出现的新需求和新情况，并在此基础上，提出本企业当前开发新产品的总体设想。调查研究的工作应当包括四个方面的内容。(2) 新产品创意构思 是一种

创造性的工作，它是人们根据一种潜在的需求与欲望，运用已掌握的知识和经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合、叠加、复合及综合，形成新产品整体概念的过程。顾客的需求是新产品开发的出发点和归宿点。

(3) 新产品创意构思的筛选 是用一系列评价标准对各种新产品创意构思进行甄别比较，从中把最符合评价标准的创意构思挑选出来的一种过滤过程。筛选创意构思是，一要检查新产品开发的正确方向；二要兼顾企业长远发展和当前市场的需要；三要有一定的技术储备。创意构思的筛选分经验筛选和评价筛选两步。○1经验筛选 ○2评价筛选 (4) 新产品开发决策 就是企业最高管理层根据企业当前面临的客观环境和内部条件，对不同的新产品开发方案进行技术经济论证和比较，决定取舍。一般的决策结构可能出现四种情况。新产品开发任务书的主要内容有：○1新产品的性能、质量和主要参数；○2预期的技术经济效益；○3产品研制方式和可行性；○4研制周期和完成时间。(5) 新产品的设计与试制 ○1新产品的的设计 新产品设计一般分为初步设计、技术设计和工作图设计三个阶段。○2新产品的试制 新产品试制一般分为样品试制和小批试制两个阶段。(6) 新产品的鉴定与评价 ○1新产品鉴定 新产品鉴定一般分为样品鉴定和小批试制鉴定。样品鉴定主要应包括四个方面的内容。小批试制鉴定的内容，除了包括样品鉴定的内容外，一般还增加了五个方面的内容。○2新产品评价 (7) 市场试销 市场试销是在新产品通过鉴定以后，在正式投放市场之前组织的试验性销售。在市场试销过程中要掌握试用率、再购率和购买频率三个数据。(8) 投放市场 新产品经过市场试销，发过企业认为是

成功的并已掌握了丰富的信息资料，就可以决定将新产品正式投放市场。○1确定新产品投放市场的时间 ○2确定新产品投放市场的地点 ○3确定新产品投放的对象 ○4确定新产品投放的策略（四）新产品开发的战略 1. 新产品开发战略的涵义 新产品开发战略是企业社会主义市场经济体制条件下，根据企业外部环境和内部条件的情况，为求得企业生存和长期稳定地发展，而对企业新产品开发的竞争域、新产品开发的目标、达成目标的途径和方法的总体谋划。 2. 新产品开发战略的特征 新产品开发战略具有五个方面的特征：（1）全局性（2）未来性（3）系统性（4）竞争性（5）相对稳定性 3. 新产品开发战略的基本类型 新产品开发战略的核心内容是确定企业新产品开发的领域、新产品开发的目标、达成目标的途径和方法。比较典型的新产品开发战略有：（1）进取战略（2）紧随战略（3）保持地位战略（4）冒险战略 例题：对于实力一般、资源较少且处于成熟产业或夕阳产业中的小企业，在开发新产品时适宜采用的战略是（）。

（05年真题） A. 进取战略 B. 紧随战略 C. 保持地位战略 D. 冒险战略 答案：C 例题：在新产品开发战略中，紧随战略的基本特征是（）。（05年真题） A. 新产品开发的竞争域一般是产品或产品的最终用途 B. 新产品开发的目标一般确定为扩大市场规模 C. 开发出的新产品新颖、独特 D. 新产品创意构思来源于市场营销和生产过程 E. 所选择的新产品投放市场的时机多为率先投入 答案：ABD（五）新产品开发的组织 1. 新产品开发组织活动的基本特点（1）新产品开发组织活动是一个连续不断的信息输入和决策过程（2）新产品开发组织活动是企业各部门、各层次有机配合、协调

行动的过程 (3) 新产品开发活动与现有产品生产经营活动有一定的差异性

2. 新产品开发典型的组织形式

(1) 新产品委员会。新产品委员会通常是由企业的最高管理层、各主要职能部门的代表和专家组成的一种临时性的新产品开发组织。优点、缺点。

(2) 新产品部 新产品部是企业特别设立的专门负责新产品开发工作的职能部门。主要职责。优点、缺点。

(3) 产品经理制 产品经理制是通过设立产品管理经理、新产品经理和产品经理来实施新产品开发管理的组织形式。这种组织模式主要适合于规模较大、资源丰富、实力雄厚，而且新产品开发任务比较重、主要依靠新产品参与市场竞争的企业，尤其适合高科技企业采用。

(4) 创业小组 创业小组一般处于企业新产品开发组织体系中的基层，在新产品开发的总体设想和计划项目确定后，创业小组负责实施具体的开发过程。优点。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com