

物流案例分析：蒙牛强化供应链管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/263/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_263926.htm 日前，内蒙古蒙牛乳业集团公司重金签约双汇计算机软件公司，决定采用双汇软件的SW-ECAP企业协同应用平台打造其实时大集中的全程供应链管理系统，以实现蒙牛在高速扩张过程中始终能够对运营进行灵敏控制，能够对市场做出快速反应。蒙牛乳业自1999年成立以来，一直保持惊人的发展速度。继2002年底以1947.31 %的成长率被评为首届“中国成长企业100强”冠军之后，增长势头不减，2005年销售收入即突破百亿大关。目前，蒙牛超高温瞬间灭菌牛奶销量已做到全球第一，液态奶、冰淇淋、酸奶销量均居全国第一，并成为中国牛奶出口量最大的企业。这种“火箭”发展速度，对蒙牛集团的管控能力带来了极大的挑战。在竞争白热化、产品同质化现象严重的乳制品市场环境下，蒙牛集团深刻意识到打造自己强大、敏捷的产业链的重要意义。为了全面整合营销体系、物流体系、生产体系、供应体系，打造从消费者到分销渠道、到生产基地、到奶站、直至养殖场或奶农的敏捷供应链系统，蒙牛集团把信息化列为最基本、最核心的建设内容，并且明确了“选择顶尖专业厂商、建立战略合作关系”的信息化建设思路 and 原则。经过全面考查和严格筛选，蒙牛最终从国内和国际最优秀的几家管理软件供应商中选择了双汇软件公司作为其IT战略合作伙伴。之所以选择双汇软件，蒙牛主要看重的是该公司在供应链管理方面具有深厚的技术、产品和服务经验积累，同时具有规模化集团企业的完整供应链管理系统

，而且是最先进的实时大集中式信息系统的成功案例。据了解，蒙牛此次计划建设的系统将包括集团总部及各事业部的分销管理体系、生产管理体系、财务管理体系及人力资源管理体系，同时包括经销商协同平台、经销商自助管理系统以及供应商协同平台，这些应用体系紧密协同，形成一个集团企业级供应链管理系统，几乎涵盖蒙牛管理信息系统的全部内容。系统总用户数预计超过一万个。该系统将与蒙牛其它先进的信息系统，包括立体仓库控制系统和MES等实现对接，从而形成集团高度集成的一体化管理应用平台。双汇软件提供的系统采用先进的企业级B/S大集中计算架构，基于互联网运行，全集团只需要一个机房、一套服务器、一个数据库、一套应用软件和一个小维护小组即可实现对所有应用点的实时、集中、统一管理，因此系统在硬件建设成本、运行维护成本、实施维护效率和长期可用性、可扩展性等方面将为蒙牛带来极强的竞争力，能够有力地支持蒙牛实现低成本快速复制、快速扩张。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com