

秘书考试写作：市场调查报告含义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/263/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_80_83_E8_c39_263384.htm

市场调查报告，就是根据市场调查、收集、记录、整理和分析市场对商品的需求状况以及于此有关的资料的文书。换句话说就是用社会主义市场经济规律去分析，进行深入细致的调查研究，透过市场现状，揭示市场运行的规律、本质。

写法和要求

1. 标题。一般来说，市场调查报告的标题没有严格的格式。它要求与文章的内容溶为一体，是文章内容的高度概括，用精练简洁的文字去表现文章的中心思想。市场调查的标题有：在标题里直接写明市场调查的地区、调查的项目和“市场调查”这一文种；在标题里直接提出某一种商品在市场上的问题，点明文章的中心，如《×牌冰箱被冷落》；用主标题点明文章的中心，再用副标题说明市场调查的项目、地区和文种；用大标题点明市场调查的项目、范围、内容和情况，用小标题说明全文的主要内容。
2. 前言。前言部分用简明扼要的文字写出调查报告撰写的依据，报告的研究目的或主旨，调查的范围、时间、地点及所采用的调查方法、方式。
3. 主体。市场调查报告主要包括概要部分、正文部分、结尾部分。这三点组成报告的主体。
4. 结尾。这是全文的结束部分。一般有前言的市场调查报告，要有结尾，以与前言互相照应，综述全文重申观点或是加深认识。市场需求调查报告主要内容包括产品销售对象的数量与构成，消费者家庭收入水平，实际购买力，潜在需求量及其购买意向，如消费者收入增加额度、需求层次变化情况，消费者对商品需求程度的变化

、消费心理等。市场供给调查报告主要内容包括商品资源总量及构成，商品生产厂家有关情况，产品更新换代情况，不同商品市场生命周期的阶段，商品供给前景等。商品销售渠道调查报告主要内容包括渠道种类与各渠道销售商品的数量、潜力，商品流转环节、路线、仓储情况等。商品价格调查报告主要内容包括商品成本、税金、市场价格变动情况，消费者对价格变动情况的反映等。市场竞争情况调查报告主要内容包括竞争对手情况，竞争手段，竞争产品质量、性能、价格等。

市场调查问卷结构

1. 市场调整问卷的内容为被调查者的基本情况。主要有姓名、性别、年龄、民族、文化程度、工作单位、职业、住址、家庭人口等。调查这些项目，便于对收集到的资料进行分类和具体分析。调查内容。它是调查问卷的核心部分，是所需调查内容的具体项目。问卷填写说明。是填写问卷的具体要求和办法，包括目的要求、项目含义、调查时间，被调查者填写时应注意事项，调查人员应遵守事项等。编号。有时问卷还必须编号，以便于分类归档，便于计算机管理。
2. 设计市场调查问卷时应注意
必要性，所提的问题应直接为目的服务，没有价值或无关紧要的问题不应列入。可行性，应尽量避免列出令人难以回答的问题，注意使用适合被调查者身份、水平的词句或用语。准确性，提问要简单明确，切忌模棱两可或难以理解。艺术性，提问要讲究艺术，有趣味，使被调查者乐于回答。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com