

范围管理:国际招标投标的应用范围 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/263/2021\\_2022\\_\\_E8\\_8C\\_83\\_E5\\_9B\\_B4\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_c41\\_263525.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/263/2021_2022__E8_8C_83_E5_9B_B4_E7_AE_A1_E7_c41_263525.htm)

一、国际招标的适用范围 有哪些商品、项目的买卖可以运用国际招标投标这种贸易方式？可以说，只要买方需要的、批量较大的物品，都可通过国际招标购进。只要相同产品的卖方数量在三个以上，都会有国际投标的竞争。概括起来，国际招标投标可适用于国际工程的承包和物资采购两个方面。（一）国际工程的承包 以国际招标进行国际工程承包，即由工程的主办人提出对工程的具体要求，在国际范围内广泛征募建筑企业向其投标报价。招标人在其中选择条件最优的承包商，授予工程合同。国际招标可以运用于工程或项目的承包、工程和项目的分包以及劳务承包三方面：国际工程或项目的招标承包。如公路、铁路或桥梁的建设；大型水电站、发电厂的建设；工厂的设计、建筑、设备的提供、安装、投产和调试等一系列项目；农场、渔场的建设；海港河港码头或泊位的建造；农业灌溉项目或系统的兴修；各种建筑物的设计和施工等。对以上工程或项目的承包意味着企业负担施工中一切建设责任。因此风险相对较大。特别是上述许多项目的招标中往往包含提供高水平的技术和设计以及全套人员的培训，这样，技术水平和经营能力有限的企业不可能对整个项目进行投标。国际工程或项目的分包。当一项工程或项目过于庞大，一家承包企业无力完成时；或由于技术、生产上的原因，需要不同专业的企业共同完成某项时，项目以分包的形式落实。承包企业可针对其中一部分投标。例如，一个大的工程可分为

地质勘探、设计、挖掘、建筑、安装设备、装配管道等几个部分，每一部分都有完成工期的要求。企业投标承包其中一部分，全部工程由数家企业分别承包。由于这种承包金额相对较小，因而成本估算的误差也比较小；特别是这类承包工期较短，所以单项分包对投标企业风险较小。

劳务承包。工程或项目的实施过程还包括劳务的计划。即对劳务人员的需要量进行计算，得出所需劳动力的种类及数量。劳力国承包就是提供相应的劳动力并进行投标报价，以满足项目对劳务的需要量。最常见的有通过投标提供大批量熟练技工和一般壮工。当企业在短时间内，需要大量的某种专门劳动力完成某项工作时，也常使用国际招标的方法，签订劳务承包合同。

（二）国际物资采购 采用国际招标物资采购的范围包括以下几个方面：1．成套机械、设备 如水电站使用的发电机组、工业生产流水线、全套通讯设备、电话系统、数据处理设备。这类项目国际招标的特点是金额大、技术要求高。提供设备的同时，还要负责安装、检测等一系列服务。2．技术引进 包括单项技术的引进与配套技术的引进，往往涉及世界尖端，最先进或比较特殊的技术，单项技术引进如：资源的勘探；工程项目的可行性研究；本国无力解决的工艺、技术难题；对企业或其它民用事业的承包管理等。通过国际招标，输入本国最需要、国际最先进的技术手段和经营手段，而招标人只为此付出最低廉的代价。其中配套技术引进是指与设备的采购与工程建设相联系的技术输入。例如，某国通过国际招标建设生产皮鞋的厂，同时进行优质皮鞋生产工艺和专利的招标进口。通过这种方法使该国皮鞋生产的“硬件”和“软件”都成为世界一流水平。3．国家政府和企、事业

单位所需物资 在这类招标项目中，各种汽车和办公设备较为多见。不少国家购买进口汽车是由政府统一管理。由各地方部门向政府指定的采购代理发定单，提出购买的数量、型号及技术要求；采购代理人将所有汽车定单汇总，对不同需求进行归类、协调，使不同类型尽可能统一、数量达到一定规模。然后组织国际招标，一次性完成进口采购。此外，办公设备等购买批量大、用途和要求单一的物资，基本上都是用国际招标进行统一采购。例如，奥地利政府1990年1月组织国际招标，购买225台微型计算机及200台激光印字机；其它国家运用国际招标采购打字机、复印机、纸张等用品。

4. 教育、医疗设施 由于教育、医疗资金来源的特殊性，国际招标已成为这类物资采购的通行办法。教育、医疗资金来源于国内的纳税、捐赠和国外的贷款、捐款。国内外纳税人、捐款人和贷款人为保证其款项的经济、合理使用，要求采购过程和结果全部公开。这样，各种教育用品、医疗设备、教学试验仪器及各种辅助设备；新学期开始时中小学所需教材、课本等通常适用招标采购。世界银行曾向中国国家教委提供一笔200万美元贷款，为全国60所高等字校购买高档微机。国家教委即根据世界银行的要求，用国际招标的方式完成采购。

（三）国际招标适用范围的有限性 尽管国际招标运用广泛，但在运用的过程中，仍受一些具体环境、条件的限制。也就是说，并非所有的物资采购和工程建设都可以使用这种方法。限制国际招标的因素如下：1.采购金额的限制 国际招标的采购成本等于全部招标过程所需人力、物力和时间的消耗总和减去使用国际招标所带来的成本的节约。由于国际招标所需的时间相对较长，而且需要专门的机构和人员进行一系列

招标、资格审查、评审标书等工作，因此开支较大；但通过投标竞争可以降低购买物资的价格，这是国际招标所特有的性质，也是开展国际招标的机构所要追求的目标；因此在计算采购成本时，要把以上因素放在总成本综合考虑。谈判成交的采购成本包括：（1）对价格进行市场调研的费用；（2）对市场供货的产品性能及对供货商的生产能力和资信及能力调查、咨询的费用、交通费用、以及谈判过程中的人力和时间、资金的消耗。对于经常采购的单位来说，这类采购成本金额已经固定，不必每次计算。当把以上两种采购方式的成本核算、共同比较之后，就可得出哪种采购方式更为合理，是否使用国际招标的结论。在采购物资总额较小的情况下，运用招标所能节省的资金有限，不能抵偿国际招标人力、物力消耗的巨大开支，所以，最好采用一般的采购方式。

2. 采购品种的限制 有些物品不适宜公开招标的形式采购。一种情况是，买方所需的物资品种、型号或有关其它条件比较特殊，能够生产和供货的企业寥寥。此时，买方在事先估计到若采用国际招标的方式，响应投标的人不会太多时，应放弃国际招标。另一种情况是，采买的物资属保密和军用项目，运用国际招标显然对买主不利。因此，这类商品一般不用国际招标买进。

3. 采购时间的限制 组织国际招标须通过一系列具体的筹划、安排、分阶段进行。往往需要较长的时间，最简单的国际物资采购一般也需20天左右。这样，有些急需的物资只能通过短短几天的报价、谈判、签订合同。以保证尽早交货，而不宜使用国际招标。

4. 工作能力和效率限制 国际招标是一种比较复杂的采购方式。其进行过程是否顺利，完全取决于招标机构的工作能力和工作效率。若组织不严密，

工作拖沓，国际招标的优越性不但不能显示，反而带来更大采购成本的支出，使国际招标变成一种时间冗长、效率缓慢、代价巨大的采购方式。因此，在运用国际招标前要仔细审视自己或自己代理人进行国际招标的工作效能。若不具备开展此种业务的较高水平则不宜采用。运用国际招标的部门可以说，任何企业、部门都可以运用国际招标采购。但国际招标法定为固定的贸易方式仅见于集体性组织。即国际组织或机构、国际金额机构、各政府部门、各国公用事业部门、国有企业等。

1.国际组织或机构 最重要报导是最大的国际组织即联合国主要机构和各种附属组织。联合国除每年在总部举行3000~4000次会议以外，还要主持在总部及世界各地的各种日常工作。因此，其各项活动经费开支金额巨大。据统计，联合国96?/FONT>97年两年度预算为7.8亿美元以上。联合国活动经费主要来自各会员国分摊缴纳的会费。为此要求这些费用的使用要合理并受到公众的监督。所以，当联合国机构及有关组织采购必需的物资时国际招标就成为必然的购买程序。比如，世界卫生组织经常进行大批量医用设备采购招标。任何世界卫生组织的成员国企业都可以参加这种国际投标。在该组织举办的第二届医用电冰箱国际招标采购中，中国青岛生产的“琴岛利勃海尔”电冰箱也参加了投标竞争，一举中标。成功地向该组织出口了大批产品。又如，联合国一机构在1986年2月为采购牙膏进行世界范围的招标。美国和日本等许多名牌牙膏企业参加竞争。我国的美加净牙膏参加这次投标尝试。结果，我国产品因物美价廉而获胜。联合国机构售出288万支牙膏。联合国主要机构包括：联合国大会、安全理事会、经济及社会理事会、托管理事会、国际法院和秘

书。联合国系统主要专门的或独立的组织有：国际原子能机构、国际劳工组织、联合国粮食及农业组织联合国教育、科学及文化组织、世界卫生组织、国际民用航空组织、万国邮政联盟、国际电信联盟、国际气象组织、国际货币基金组织、关税及贸易总协定等。其它较大的国际还有：欧洲共同体、经济合作与发展组织、关税合作理事会、77国集团等。这些组织都是国际招标的主要应用者。

## 2.国际金融机构

国际金融机构包括世界性金融机构和地区性金融机构。主要有：世界银行（即国际复兴开发银行）和国际开发协会、国际金融公司、国际农业发展组织、亚洲开发投资银行、非洲开发银行、泛美开发银行、加勒比海开发银行、欧洲投资银行、国际投资银行等。国际金融机构作为世界或地区的大银行，专门组织进行国家间金融互助活动。它向各国发放贷款不为赢利，而是通过贷款促进一国经济的发展。因此，各国际金融机构不但要对贷款的使用实行监督，并且要求采用最节省、合理的方式购物。这样，国际招标就成为这些机构要求的、必须的采购方式。以下为几个对我国影响较大的国际金融机构及国际招标作法。

### 1.世界银行和国际开发协会

世界银行又称国际复兴开发银行，属于联合国专门机构。截止1985年，共有148个会员国。我国现在是其会员国之一。该行规定，它只能为生产目的提供贷款。贷款要用于世界银行批准的借款国的特定项目。世界银行要求确保贷款使用的“经济性和有效性”。使用贷款要达到以下目标：保证建设项目和物资与劳务采购的经济和效率。向全体成员提供承包建设项目和供应货物或劳务的竞争机会。鼓励借款国当地建筑承包商业和制造业的发展。世界银行认为，在一般情况下，只有国际竞

竞争性招标能较好地达到以上目的。如果借款国认为情况特殊，打算采用国际招标以外的其它方式采购须经过国际复兴开发银行的同意。国际开发协会是银行的附属机构。但它有自己的资金来源，是在法律上独立的单位。它于1960年成立，专向欠发达的世界银行成员国提供较世界银行更为变通的贷款。1980年，我国恢复在国际开发协会的代表权。世界银行与国际开发协会对贷款的使用要求一致。它们对借款国开展国际招标的程序订有详细规则。例如，要求招标公告要传达到世界银行和国际开发协会各成员国；必要时，国际招标文件在向投标者发出之前提交银行审查；明确规定国际招标中各阶段时间规定的效力；开标、议标和授予合同的标准；国际招标优惠给予等等。

2.国际农业发展基金组织 国际农业发展组织也是联合国的一个专门机构，成立于1977年12月31日。该组织的主要工作是筹集资金，以优惠条件援助成员国的发展中国家发展农业。我国于1980年加入。该组织成员国分为三类：第一类是工业发达国家；第二类为石油输出国组织成员国（以上两类国家的义务是向该组织捐助资金）；第三类是援助的国家，同时也可以向该组织捐助部门资金。国际农业发展基金组织以优惠贷款向发展中国家，特别是缺粮国提供优惠贷款和赠款。其中贷款占绝大多数。分三种形式：特别贷款，免付利息，只交1%的手续费；中等期限贷款，利率4%，期限20年；普通期限贷款，利率8%，期限15~18年。

3.亚洲开发银行 亚洲开发银行是一个区域性的国家金融机构，于1966年11月成立。至1986年2月止，共有成员国46个。我国1986年正式加入该银行。亚洲开发银行的成员国并不限于亚洲地区国家，联合国成员也可以参加。因此，该银行

中还包括英国、西德、法国、意大利等15个发达国家。该行的宗旨是，促进亚洲和太平洋地区的经济和合作，并协助本地区的发展中成员国加速经济发展。亚行以贷款和技术援助两种形式进行资助活动。其借款对象包括政府所属机构、国营、私营企业以及开发本地区有关的国际机构和地区性机构。亚行规定，使用贷款采购设备、材料和货物，其金额在30万美元以上的，或土建工程的采购金额在50万美元以上的，均应采用国际招标方式。亚洲开发银行的成员国都可以参加投标竞争。

#### 4. 欧洲投资银行

欧洲投资银行是欧洲共同体的金融机构。其宗旨是为了欧共体的利益，利用国际资本市场和共同体自有资本建立欧洲开发基金，平衡发展共同市场的经济。该行在非营利的基础上提供贷款和担保，资助的对象不仅包括共同体以内的国家和地区，而且包括成员国的海外属地，以及参加“洛美协定”的非洲、加勒比及太平洋地区间国家和共同体有联系的或有合作协定的地中海地区国家。“洛美协定”全称为“非洲、加勒比海、太平洋国家和欧洲经济共同体之间的洛美协定”。该协定中一项内容是对非、加、太地区提供财政援助。资助的项目有交通、工业、能源、健康和教育、农村开发等。按照欧洲投资银行的要求，资金的使用以公开的国际招标方式。由于外界对这项资助计划了解不多，所以至今为止，参加投标的大多数企业都是当地供货商或承包商。

#### 1. 各国政府及公用事业部门

许多资本主义国家的政府早有法令或条令规定，政府各部门和公用事业部门（也包括国有企业）所需物资、服务、工程的采购，都应用公开招标的方式。但与此同时，因这些国家基本都有“购买国货”的立法，所以，过去招标基本限于国内。1980年1月1



日，关税和贸易总协定东京回合的关于政府采购须用国际竞争性招标的协议通过以后，国际招标才成为这些国家的主要方式。关税和贸易总协定的《政府采购协议》规定，各成员国政府采购应保证更大范围的国际竞争。因此，若政府采购合同金额在150000特别提款权（约合197,000美元，1987年改为13万特别提款权）以上者，都须运用国际招标采购，接受投标和授合同时，对国外供应商和承包商应与国内供应商和承包商一视同仁。受关贸总协定《政府采购协议》的约束，协约国各政府应将自己的关于招标的法律，规定、条款、及管理方法、按照协议的规定在指定刊物上发表，或采取适当行动使上述内容被其它国知晓。并且，协约国应准备向其它协约国解释自己的采购程序。同时，应准备为其它协约国提供咨询。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)