

2007年注册会计师财务成本管理经典题解三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/263/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_B3_A8_c45_263225.htm 第三章 财务预测与计划经典问题1. “预计明年通货膨胀率为10%，公司销量增长5%，则销售额的名义增长率为15.5%”，请列示销售额名义增长率的计算过程。2. “现有生产能力已饱和”和“目前有剩余生产能力”在计算外部融资需求量时怎样应用?3. 如何理解“股利支付率越低，外部融资需求对销售净利率的变化越敏感；销售净利率越高，外部融资需求对股利支付率的变化越敏感”?4. 已知A公司在预算期间，销售当季度收回货款60%，次季度收回货款35%，第三季度收回货款5%，预算年度期初应收账款金额为22000元，其中包括上年度第三季度销售的应收账款4000元，第四季度销售的应收账款18000元，则第一季度可回收期初应收账款19750元，第二季度可以回收期初应收账款2250元，请给出第一、二季度回收期初应收账款的计算过程。5. 可持续增长率的第4个假设条件是“公司的销售净利率将维持当前水平，并且可以涵盖负债的利息”，请解释后半句话的含义。6. 能否根据按照期初股东权益计算可持续增长率的公式推导按照期末股东权益计算可持续增长率的公式?7. 教材中推导“根据期末股东权益计算可持续增长率”的公式时，写到：“对(销售增加 / 本期销售额) × 本期资产总额 = 收益留存率 × (净利润 / 销售额) × (基期销售额 / 销售增加额) 收益留存率 × (净利润 / 销售额) × (基期销售额 / 销售增加额) × (负债 / 股东权益)整理以后得：销售增加 / 基期销售 = [收益留存率 × 销售净利率 × (1 - 负债 / 股东权益)] / {(资

产 / 销售额)-[收益留存率 × 销售净利率 × (1 负债 / 股东权益)]” , 请写出具体的整理过程。 8 . 如何理解 ‘ 限制销售增长的是资产 , 限制资产增长的是资金来源(包括负债和股东权益) ’ ? 9 . 如何理解 “ 不改变经营效率和财务政策的情况下(即企业平衡增长) , 限制资产增长的是股东权益的增长率 ” ? 10 . 请比较内含增长率和可持续增长率。 11 . 请解释可持续增长率的五个假设条件中的第1、 3、 5条的具体含义。 12 . 请解释可持续增长率的定义与五个假设条件之间的对应关系。 13 . 在计算超常增长所需资金时有四个表达式 “ 实际销售需要资金=实际销售 / 本年资产周转率 ” , “ 持续增长需要资金=可持续增长销售 / 上年资产周转率 ” , “ 超常增长的销售额=实际销售-可持续增长销售 ” , “ 超常部分销售所需资金=实际增长需要资金-持续增长需要资金 ” 。 请解释。 14 . 某公司2006年的财务数据如下 : 收入1000万元净利100万元现金股利60万元普通股股数100万元年末资产总额2000万元年末权益乘数4(负债均为借款 , 负债平均利率10%)要求回答以下问题 : (1)2006年的可持续增长率 ; (2)假设外部融资销售增长比为30% , 2007年的预期增长率等于2006年的可持续增长率 , 则外部融资额为多少? 15 . 请解释问题14解答中 “ 2006年的可持续增长率=(100-60) / [500-(100-60)] × 100%=8 . 7% ” 的含义。 16 . 本题中计算可持续增长率时 , 可不可以按照期末股东权益计算? 17 . A公司2006年销售收入5000万元 , 净利400万元 , 支付股利200万元。 2006年末有关资产负债表资料如下 : 资产金额(万元) 负债和所有者权益 金额(万元) 流动资产 3700 流动负债 1000 非流动资产 6000 长期负债 2500 所有者权益 6200 合计 9700 合计 9700其中流动资产和流动负债与销售成正比

例变动。要求回答下列互不相关的问题：(1)若A公司既不发行新股，也不举借新债，销售净利率和股利政策不变，计算2007年可实现的**最大销售额**。(2)若2007年**预计销售额**为6000万元，且销售净利率和股利政策与2006年相同，其外部融资额为多少？(3)：若2007年**预计销售额**仍为6000万元，但A公司经预测，2007年只能获得外部融资额200万元，在销售净利率不变的情况下，A公司2007年最多可以支付多少股利？(4)若2007年A公司销售量增长可达到25%，但据预测产品销售价格将下降7%，销售净利率可提高到10%，并可发行新股筹资100万元，如果仍维持50%的股利支付率，其新增外部负债为多少？18．针对问题17的解答，为什么新的销售收入可以用 $5000 \times (1 + 25\%) \times (1 - 7\%)$ 来确定？19．针对问题17的解答，销售量增长可达到25%与销售量增长25%是否是相同的概念，为什么题中直接 $\times (1 + 25\%)$ ？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com