

07CIA考试《经营管理技术》模拟试题1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/263/2021\\_2022\\_07CIA\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_c53\\_263172.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/263/2021_2022_07CIA_E8_80_83_E8_AF_c53_263172.htm)

1.某内部审计师正对采购与应付帐款系统进行经营审计。审计目标在于确定该系统中有利于提高效率性和效益性的变更措施。下列哪些陈述有助于支持审计人员作出改进电子数据交换（edi）的建议？、只有一小笔业务；、存在具有时间敏感性的及时购货环境；、大批量的常规购货；、与同一供货商有多次交易。A、只有 B、只有和 C、和 D、和

2.一个领导者，他解释决策并准备了说明的机会，这描述的是以下哪种领导风格？A、推销型B、指示型C、参与型D、授权型

3.以下哪一项不是构建团队的方法？A、确保团队角色的互补平衡B、选择团队成员是基于成员需要改进他们的技能C、开发清晰的和共享的价值观D、选择团队成员是基于成员间如何更可能的相互发生联系

4.企业不提取法定盈余公积的可行理由是：A、公益金计提数额已经很大B、可供投资者分配的利润太少C、法定盈余公积累计额已达到注册资本的30%D、法定盈余公积累计额已达到注册资本的50%

5.增值税的计税基础是：A、公司销售商品的价值和从国内其他公司购买商品的价值之间的差额B、不动产的售价和公司最初购置该财产支付价之间的差额C、公司销售给关联企业的价值D、公司销售赚得的利润

6.如果公司（ ）则其存货的经济订货量较高。A、年销售额较低B、存货的采购成本较高C、存货的单位储存成本较高D、存货的单价较高

7.与其他筹资方式相比，发行普通股筹资具有很多优点，不包括：A、筹措的资本不需归还B、资本成本

低C、无固定股利负担D、筹资风险小8.把为那些被大竞争者忽视的客户服务专业化的竞争市场营销策略称为：A、市场领导者战略B、市场挑战者战略C、市场跟随者战略D、市场壁龛战略9.会计信息的质量要求主要包括：A、权责发生制原则B、配比原则C、谨慎原则D、重要性原则10.某公司的投资组合中有四种股票，所占的比例分别为30%，20%，20%，30%。其中他系数分别为0.8，1，1.4，1.5，平均风险股票的必要收益率为10%，无风险收益率为8%，则风险组合的预期报酬率为：A、8%B、10.6%C、10%D、10.34% 11.下列哪种产品混合定价战略对销售者接受任何大于产品储存大运输成本的价格最合适？A、副产品定价B、任意产品定价C、受制产品定价D、产品组定价12.公司以平价发行了面值为\$10的可转换优先股。一股可转换优先股可以兑换成两股普通股。这种可转换优先股的最低转换价是：A、\$2B、\$5C、\$10D、\$2013.信用票据（又名银行承兑票据）A、要求在运货证件发送给银行客户并由银行认可货物之后立即付款B、包含有一张由银行在收到货物后签章的发票，在此之后，银行和卖方都在各自的账簿上记录这项交易C、是一种由银行承诺保证在某一特定时间付款的定期汇票D、是一种销售融资的方法，在融资中银行仍保留对货物的所有权直至买方全部付清款项14.公司为预防国外子公司所在国政府出现没收财产的行为，而采取的减少潜在损失的方法是：A、在当地为子公司融资B、改变经营结构，使子公司具有独立公司的地位C、当评估国处投资机会时，为反映政治风险而降低资金成本D、在当地销售产品15.在汽车产业中，汽车价格由互相模仿而制定，由最弱的公司也就是最高成本的企业来制定价格，通常被

竞争者用来作为定价的基础。这种竞争战略是以下哪种战略？A、价格领导战略B、非价格战略C、市场发展战略D、市场渗透战略

16.有人认为企业的生产经营环境和产品、组织结构和规章制度、经营理念和沟通方式、历史传统和生活习惯等等也属于企业文化，请问这种说法正确吗？A、正确B、不正确C、很难说D、不清楚

17.有人说随着市场供应的商品越来越丰富，人民的生活水平不断提高，企业在生产产品的过程中，不需要去细分市场，只要能够把商品生产出来，就一定能够找到销路，或者说产品就一定有需求。关于这种说法以下哪项是错误的？A、这种说法是不正确的，因为消费者的需求是多样的，因此企业在生产产品的时候一定要不断满足消费者的需求，只有这样，企业的产品才能够有市场B、这种说法是正确的，因为现在人们的购买力比以前有了很大的提高，只要产品能够被生产出来，就能够被销售出去C、这种说法是不正确的，因为虽然人们的生活水平不断提高，但是人们的需求的差异性却日益增大，企业只有选择能发挥自身优势的市场，才能获取更高的利润D、这种说法是不正确的，因为企业如果能够对市场进行细分，有利于企业选择目标市场，开辟新的有发展前景的市场，并有利于企业发挥优势，扬长避短，加强企业的经营管理，提高企业的经济效益

18.某股份公司当年盈利15万元，以前年度未弥补亏损为20万元（已超过规定的弥补期限），经股东大会批准用盈余公积金弥补亏损15万元，另5万元应：A、用税前利润弥补B、用以后年度的盈余公积弥补C、用税后利润弥补D、用资本公积弥补

19.下列项目中，通过“管理费用”科目核算的是：A、耕地占用税B、土地使用税C、固定资产盘亏D、金融机构手续

费20.具有下列哪项特征的公司，其外部资本需求也较低（其他因素不变）？A、较低的保留率B、较高的销售增长率C、较低的资本强度D、较低的边际利润 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)