

07考研海文新闻学(传媒)最后成功三套题 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/264/2021\\_2022\\_07\\_E8\\_80\\_83\\_E7\\_A0\\_94\\_E6\\_B5\\_c67\\_264906.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/264/2021_2022_07_E8_80_83_E7_A0_94_E6_B5_c67_264906.htm) 新闻学基础 答题说明：答案一律写在答题纸上，不需抄题，标明题号即可，答在试题上无效。

新闻理论部分（50分）

一．名词解释（每小题5分，共10分）

- 1．舆论监督
- 2．新闻真实性

二．简答题（每小题10分，共20分）

- 1．简述新闻职业道德是如何影响记者行为的。
- 2．简述新闻事业的党性原则。

三．论述题（20分）

结合实际，谈一谈新闻传媒在构建和谐社会中的作用。

新闻史部分（50分）

一．名词解释（每小题5分，共15分）

- 1．梁启超与《时务报》
- 2．曾格案件
- 3．黄色新闻

二．简答题（每小题10分，共20分）

- 1．谈谈中国早期广播事业创办的情况。
- 2．简述两派报刊大论战的经过和主要内容。

三．论述题（15分）

论述《新青年》对新文化运动的贡献

新闻业务部分（50分）

一．名词解释（每小题5分，共10分）

- 1．深度采访
- 2．新闻体裁

二．简答题（每小题10分，共20分）

- 1．简述隐性采访的优缺点，以及在隐性采访过程中应当遵循的主要原则。
- 2．简要谈一谈消息、通讯、评论之间的异同。

三．操作题（20分）

将下面一则新闻改写成消息（倒金字塔结构）

龙潭庙会一小吃摊拍出5.16万 被去年标王竞得创庙会历史纪录

8000元、3万元、4万元……昨天上午8点半，第24届龙潭春节庙会摊位经营权在崇文区工人文化宫举行竞拍，一小吃摊位以5.16万元的身价，飙升成为本次拍卖会的“标王”。这个价格比去年的最高价高出2万余元，创龙潭庙会有史以来最高。本届庙会参与竞拍小吃摊位168个，百货摊位293个，游艺摊

位36个。其中小吃类摊位竞拍价位较高，竞拍底价从3000元到8000元不等。上午9点，摊位竞拍刚开始，东区1号小吃摊位就拍出了2.8万元的高价。与去年相同，紧邻儿童游乐场，又是三条路交汇处的南区1号小吃摊位被视为“标王”摊位。今年，这个“黄金摊位”的起拍价就达到8000元，比去年上涨了2000元。当拍卖师刚刚说出南区1号摊位开拍时，台下就有人直接把价格抬到了3万元。紧接着，竞标者们纷纷抬价，拍卖师的手也频频举起，价格继续一路攀升。这时，坐在中间位置的76号竞标者，居然双手将号牌举过头顶，一副志在必得的表情。任凭台下如何加价，他的号牌始终不落下来。最终76号竞标者马先生以5.16万元拍到这个“黄金摊位”。会后，记者采访本届“标王”马先生时发现，他同时也是去年的“标王”。他曾连续三年在龙潭庙会摆摊卖烤肉，去年以3万元拍下标王摊位时，7天的流水就达到13万元。这让他喜出望外，他说，“今年一定要再占住这个黄金摊位，继续大干一场。”马先生称，“标王”摊位今年春节还将用来经营烤肉。据龙潭庙会经营部部长卞德立介绍，这次龙潭庙会上组委会专门成立了食品安全管理机构，在竞拍时就进行现场验证，包括经营许可证、食品卫生许可证、健康证等。另外，像烤麻雀、烤小鸡、菠萝饭、含肉竹筒饭、蒲包肉、油炸冰淇淋、肉夹馍、油炸臭豆腐干等存在安全隐患的熟肉类制品也将被禁止经营。一旦发现商户经营禁售食品，将一律没收并予以罚款。卞德立告诉记者，今年的龙潭庙会将禁止以小动物作为“套圈”游戏的奖品，也将禁止销售活体小动物。仿真枪、飞镖等游艺项目也将被取消，取而代之的将是一些类似于嘉年华的高档游艺项目。今年龙潭庙会共拿出

497个摊位竞拍，比去年少了30多个。主办方解释说，由于春节逛庙会的游人每天都将达数万，为了保障游客安全，今年特意减少了交叉路口处摊位数量，拓宽了通道。据卞德立介绍，2007年春节龙潭庙会将从2月17日(农历腊月三十)起至2月24日(农历正月初七)在龙潭公园举办。庙会共准备8大类160余项文化、体育、游艺等活动。规模盛大、超过历届。目前各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)