

2007年北京大学考博：企业形象与策划试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/264/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_8C_97_c79_264191.htm 一、名词解释(每题5分，共30分)

1.企业文化 2.VIS 3.简单随机抽样 4.企业标志 5.企业理念 6.企业制度 二、简答题(每题5分，共40分) 1.简述良好企业形象的作用。 2.简述CIS在美国兴起的原因。 3.简述战略规划的主要步骤。 4.简述MIS的推行中常用的几种方法。 5.简述建立行为识别系统要遵循的原则。 6.企业识别系统的构成和可达到的目的？ 7.美国CIS模式有何特点？ 8.领导行为包括哪些方面？

三、论述题(每题6分，共30分) 1.请谈谈从整体上看中国在引入CIS方面存在哪些问题，你认为要建设有中国特色的CIS应遵循什么原则？ 2.谈谈如何进行CI手册的设计，应遵循哪些原则。 3.论述CIS的功能，并且联系实际说明企业为什么要在其经营管理中导入CIS. 4.论述CIS在中国兴起的必要性和必然性，指出日前我国企业在导入CIS过程中存在的问题及中国应采取的应对措施。 5.CIS与企业文化的区别和联系 附答案：

一、名词解释 1.企业文化 是指企业等经济实体在生产经营中，伴随着自身的经济繁荣而逐步形成和确立并深深植根于企业每一个成员头脑中的独特的精神成果和思想观念，是企业的精神文化。 2.VIS 即企业视觉识别系统，是由体现企业理念和业务性质、行为特点的各种视觉设计符号及其各种应用因素所构成。 3.简单随机抽样 指在总体单位中不进行任何分组、排序等，采用纯偶然的方法从总体中抽取样本。 4.企业标志 是指代表企业特征、个性和形象的特定造型、图案、符号、色彩或其他设计，是企业的代表和象征，借此人们可识别

、区别企业。5.企业理念 指企业的指导思想或经营哲学，是企业倡导并形成特有的经营宗旨、经营方针、企业价值观和企业精神的总称，是企业形象的核心内容。它规范制约着企业及其员工的日常行为，对企业的生产经营发展起着导向和指导作用。6.企业制度 是建立在企业理念基础上的，企业的管理者和一般员工都应遵守的各项规定、准则及行为规范，是企业理念得以贯穿的必要手段，是所有员工的行为规范化、制度化和系统化的保证，也是企业得以顺利而有效运营的基础。

二、简答题

1.简述良好企业形象的作用。(一)在内部管理方面的作用 (1)有利于企业文化的建设；(2)有利于增强企业的实力；(3)有利于企业多角化、集团化、国际化经营。(二)在外部经营方面的作用：(1)有利于企业生产经营资源的增长；(2)有利于获得消费者的认同，扩大产品销售能力；(3)有利于企业公共关系的处理。

2.简述CIS在美国兴起的原因。(1)企业多角化、集团化、国际化经营的需要；(2)车辆文化的社会背景；(3)为了提高广告感染力和冲击力；(4)工业设计学的兴起。

3.简述战略规划的主要步骤。(1)环境分析；(2)相对优势分析；(3)制定战略；(4)评估、选择战略方案；(5)方案实施及其实施效果评估。

4.简述MIS的推行中常用的几种方法。(1)重复加强；(2)阐述体会和认识；(3)环境物化；(4)仪式、游戏等活动；(5)树立模范。

5.简述建立行为识别系统要遵循的原则。(1)以理念为导向；(2)以市场为中心；(3)以效率为目标；(4)以统一为特征；(5)以创新为工具。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com