

秘书考试技巧心得：表现体广告中的幽默体广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_80_83_E8_c39_265989.htm 以幽默的手法传递商品和劳务信息的广告体式，即为幽默体广告。所谓幽默指人的语言、表情有趣、可笑、意味深长，或由于行动上的内容与形式不协调而造成的谐趣感、滑稽感。相声、喜剧、小品、漫画、杂文等都以幽默手法为基础。幽默广告往往因创意富有情趣，构思充满乐趣，对话饶有风趣，而永久的留在人们的记忆里，从而诱发人们对产品的购买欲。如：1.只要青春不要痘。台湾兰丽化妆公司去斑霜广告 2.日晒后，让你的皮肤也来杯饮料吧！台湾润肤油广告 3.使用装饰牌卷发液卷发，只用看故事书那样短的时间就够了。装饰牌卷发液广告 4.现在从头发上洗刷掉岁月的痕迹了。台湾洗发精广告 5.法国的阿尔萨斯人十分惋惜的宣告，珍贵的克隆堡啤酒正源源不断地流向美国，阿尔萨斯人真舍不得让克隆堡啤酒离开。法国名牌克隆堡啤酒广告 6.臭名远扬，香飘万里。××牌臭豆腐广告 7.已长发的部分，请勿再涂此药。美国PKD生发剂广告 8.实不相瞒，天仙牌的名气是“吹”出来的。天仙牌电扇广告 9.价格也挨飞利浦一刀。飞利浦刮胡刀削价广告 例①，“青春痘”本是一个词，在这里被所炒地折成两个词，既抓住了姑娘心中的苦恼，又说明了产品的特定用途，具有一定的幽默感；例②广告辞将润肤油比作饮料，贴切、生动而幽默；例③广告辞，以看故事书的时间来描述使用该产品的方便快捷，比较风趣；例④，针对中年人头发花白的事实，幽默地显示出购买者用后的满意心理；例⑤，是法国广告商针

对美国人喜欢幽默的特点所设计的幽默体广告；例⑥，先以“臭”扣住产品，后以“香”衬托质量上乘，寓庄于谐，奇妙无比；例⑦，是一则典型的美国式广告辞，粗想一下这是废话，细想一下发现它突出了产品的功效，从中产生了幽默感。例⑧例⑨的幽默味亦非常明显，不再一一指出。李瑞进、劳惠仪二位先生认为创造幽默体有种种技法，因而形成种种体式。此分类很有价值，现复述如下：一、夸张成趣式 如果不小心摔在街上，就会招引来一大群狗。××狗食公司广告 最有钱的人也买不起劣质窗户。××建筑材料公司广告 你可以用它来收买一个领袖。雪佛龙牌汽车广告 整个美国都浸泡在布德维塞啤酒当中。布德维塞啤酒广告 若是“活尔芙”也无改变你的形象，你还有什么也别穿就上街去吧！沃尔芙服装公司广告 它能将整个世界粘在一起。××粘合剂公司广告 二、比拟成趣式 用我们的调味品将食物惊醒。××粮油食品公司广告 “黑眼睛”早晚会走进你的心。黑眼睛牌姜汁酒广告 这口袋里装的是称心如意。布尤勒面粉广告 它能将愤怒吞没。××镇定药广告 将你的牙床按摩一会儿吧！××口香糖广告 三、排除成趣式 除了钞票，承印一切。××复印机广告 我们的电脑在任何方面都是第一流的，除了价格。阿尔法电脑公司广告 除了你自己以外，你可以在这里储存一切。联合储蓄银行广告 它能粘合一切，除了一颗破碎的心。通用液体水泥公司广告 除了人以外，我们出租一切。艾克出租公司广告 除了每天两次，还加约会前一次。××牙膏广告 除了人情味，这里没有丝毫旧东西。纽约××饭店广告 四、双关成趣式 潇洒是从足下开始。××皮鞋公司广告 你的脚下是美国的骄傲。××鞋跟公司广告 牌子虽然是“魔鬼”，但它却是给

天使享用。魔鬼火腿广告一毛不拔。××牙刷广告 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com