

咨询工程师项目决策分析与评价模拟练习题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B7_A5_E7_c60_265930.htm

一、单选题:1、项目决策分析和评价的工作阶段中，重点进行投资环境分析，鉴别投资方向的阶段称之为（ ）。(2004年考题)A．编制项目建议书阶段 B．投资机会研究阶段 C．初步可行性研究阶段 D．可行性研究阶段

标准答案：B2、由于决策分析与评价是个动态过程,在实施中要注意新情况,要及时、全面、准确地获取新的信息,必要时()。(2006年真题) A．做出追踪决策分析 B．重新确定信息来源渠道 C．对有关信息进行核实 D．建立科学的信息收集模型

标准答案：A3、项目决策分析与评价的本质是对项目建设和生产过程中各种经济因素给出明确、综合的数量概念，通过（ ）的分析、比较确定取舍。

(2004年考题) A．成本和利润 B．资产和负债 C．效益和费用 D．投资和风险

标准答案：C4、关于市场分析的目的与作用，除了为项目建成后的市场开拓打下基础外，更重要的是为确定项目建设规模和()提供依据。(2006年考题)

A．技术方案 B．产品方案 C．建设方案 D．设备方案

标准答案：B5、市场调查选用问卷调查法时，需设计问卷。问卷设计的步骤包括：决定检验可靠性问题，决定问题形式，决定问题内容，试调查，确定所要收集的资料。这些步骤的正确顺序应该是()。(2006年真题)

A． B． C． D． 标准答案：D6、属于随机抽样方法的是（ ）。(2005年真题) A．双重抽样 B．便利抽样 C．配额抽样 D．雪球抽样

标准答案：A7、在市场抽样调

查方法中，()是群体抽样与分层抽样之折衷法，具两者之优点。(2004年真题) A. 系统抽样法 B. 简单随机抽样法 C. 雪球抽样法 D. 分段抽样法 标准答案：D

8、在项目决策分析与评价的产品供需预测中通常要估计市场占有率，并用其预测()。(2004年考题) A. 需求潜量 B. 销售潜量 C. 供应总量 D. 需求总量 标准答案：B

9、拟建项目产品供需预测的具体步骤是通过供应预测、需求预测和供需平衡分析来预测未来的市场容量，分析项目产品()。(2005年考题) A. 可能的竞争能力 B. 可能的市场购买能力 C. 可能占有的市场份额 D. 可能的销售价格 标准答案：C

10、下列市场预测方法中，属于延伸性预测的是()。(2006年考题) A. 类推预测法 B. 趋势外推法 C. 弹性系数法 D. 消费系数法 标准答案：B

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com