

潜力新药重构HIV框架Atripla占据主导地位 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/265/2021\\_2022\\_\\_E6\\_BD\\_9C\\_E5\\_8A\\_9B\\_E6\\_96\\_B0\\_E8\\_c67\\_265282.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022__E6_BD_9C_E5_8A_9B_E6_96_B0_E8_c67_265282.htm) 2005年，全球艾滋病治疗药物市场的销售额高达71亿美元，据预测，到2015年，该数值将飙升至106亿美元。发病率的节节攀升、人们卫生保健意识的增强和疾病诊断率的提升成为促进该市场高速增长的主要影响因素，而一些新药以及新类别药物上市的影响亦不可小觑。它们不仅为那些对以往治疗手段无效的患者带来了新的希望，同时也会对该市场的发展起到强有力的驱动作用，并最终改变艾滋病治疗药物的市场格局。巨大的市场潜力近年来，虽然新型感染性疾病的发病数量在不断下降，但是由HIV（人类免疫缺陷病毒）所导致的艾滋病发病率却呈持续上升趋势。尽管政府部门以及一些非政府机构作出了最大的努力，但艾滋病患者的数量仍然节节攀升。据联合国艾滋病规划署（UNAIDS）统计资料显示，仅仅在过去的一年中，全球就有6.5万例患者新感染上人类免疫缺陷病毒，且有3万例患者死于艾滋病。自我国在1985年发现首例艾滋病以来，据卫生部发表的通报显示，截至2006年10月31日，全国历年累计报告艾滋病达183,733例，其中艾滋病病人40,667例，死亡12,464例。HIV流行率的增加是由多种因素造成的，包括性传播感染的加剧、从HIV感染高发国家移民以及同性恋人群的增多等等。而随着新的治疗药物的问世，那些用现有药物治疗的效果有限、甚至无有效治疗措施的患者又多了一些治疗的新选择，延长了患者的生存时间。同时，新的诊断性试验、增强患者对HIV感染的意识以及消除疾病耻辱感

的教育等亦会不同程度提高感染患者的就诊率和治疗率。同时，流行率的增加加速了HIV治疗药物市场的不断扩大，也预示着这一领域巨大的市场潜力。Atripla将占据主导地位 市场潜力催生了研发机遇。虽然HIV治疗药物市场已较为成熟，但据预测，在未来10年内，HIV市场将经历重大的改变，几种已上市或即将上市的新药将改变现有的市场格局，大有后来者居上之势，Atripla便是其中之一。Atripla是全球第一个将分别来自两个不同类别的3种艾滋病治疗药物合为一体的药物，包含了依发韦仑（efavirenz，Sustiva）、恩曲他滨（emtricitabine，Emtriva）和替诺福韦酯（tenofovir disoproxil fumarate，Viread）这3种活性成分，2006年7月12日其首次获得美国食品药品监督管理局（FDA）的批准上市。在过去，艾滋病患者每天必须服用2种或2种以上的药物，而Atripla将3种不同成分的高效抗逆转录病毒药物结合在1片制剂中，并只需每日1次服用，堪称是“创新型鸡尾酒疗法”，因此，它的上市对于艾滋病的治疗具有极其重要的意义。该产品由美国Gilead公司和百时美施贵宝公司联合研制开发，这两家公司分别也是依发韦仑和恩曲他滨/替诺福韦联合药物（Truvada）的开发商。强强联合意味着其新产品Atripla的市场也会有不俗的表现，据预测，未来数年中，Atripla将作为一线治疗药物在HIV感染市场中占据主导地位。新生代各显神通 在未来的旗舰品种中，核苷类逆转录酶抑制剂是最主要的一类，对市场的推进作用举足轻重，然而，CCR5抑制剂、整合酶抑制剂等新类别药物的作用亦不可小觑。在病毒耐药现象频频发生的今天，有效地治疗艾滋病已变得愈来愈困难，因此，如何抵抗病毒耐药的侵袭也成为了抗逆转录病毒药物的研发焦点。针对

这种现状，人类只能寄希望于CCR5抑制剂、整合酶抑制剂等新类别药物的开发，期望它们在上市后可作为对多种药物耐药的患者进行三线治疗或晚期治疗。根据研究显示，这些新类别药物由于对HIV治疗具有相当的潜力，并会对未来抗HIV市场发展起到不可低估的助推作用。辉瑞公司的CCR5抑制剂maraviroc（Celsentri）和默克公司的整合酶抑制剂raltegravir（Isentress）就分别属于新类别药物的其中之一，预计这两种产品分别于2007年和2008年进入市场。近几年，在HIV治疗领域的新类别药物中，一直由罗氏公司的恩夫韦地（enfuvirtide，Fuzeon）独领风骚。作为全球首个侵入抑制剂，恩夫韦地于2003年上市，也是迄今为止市场上惟一的侵入抑制剂类药物。恩夫韦地有很多优点，如能够产生较好的疗效，且还能与经典的抗HIV病毒药物联合使用。然而，其每日注射两次的给药方式却很容易导致不良反应的发生，如注射位点反应等，从而在一定程度上限制了该产品的市场扩张，使得其在上市的第一年仅实现了3500万美元的销售收入。尽管在2006年，恩夫韦地的销售额已达到了2.49亿美元，但其在治疗中的使用仍然受到约束，这主要受其较高价格的影响以及进行补救治疗（Salvage therapy）患者数量有限的缘故。比较而言，maraviroc和raltegravir等均是可生物利用的口服药物，且价格亦相对低廉，因此，这些药物一旦加入到抗HIV市场争夺战的行列中，将会成为恩夫韦地的强劲竞争对手。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)